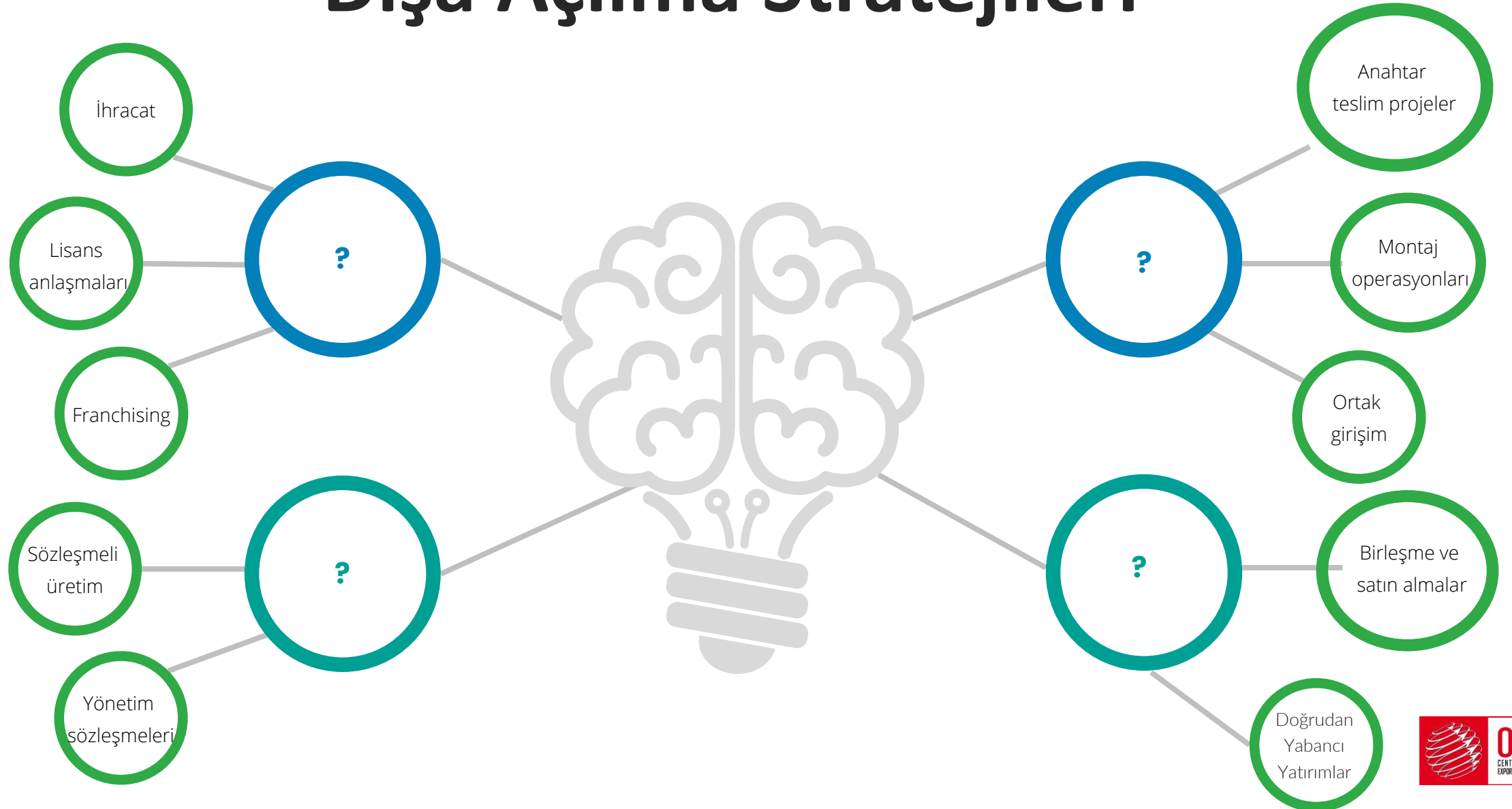


HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ

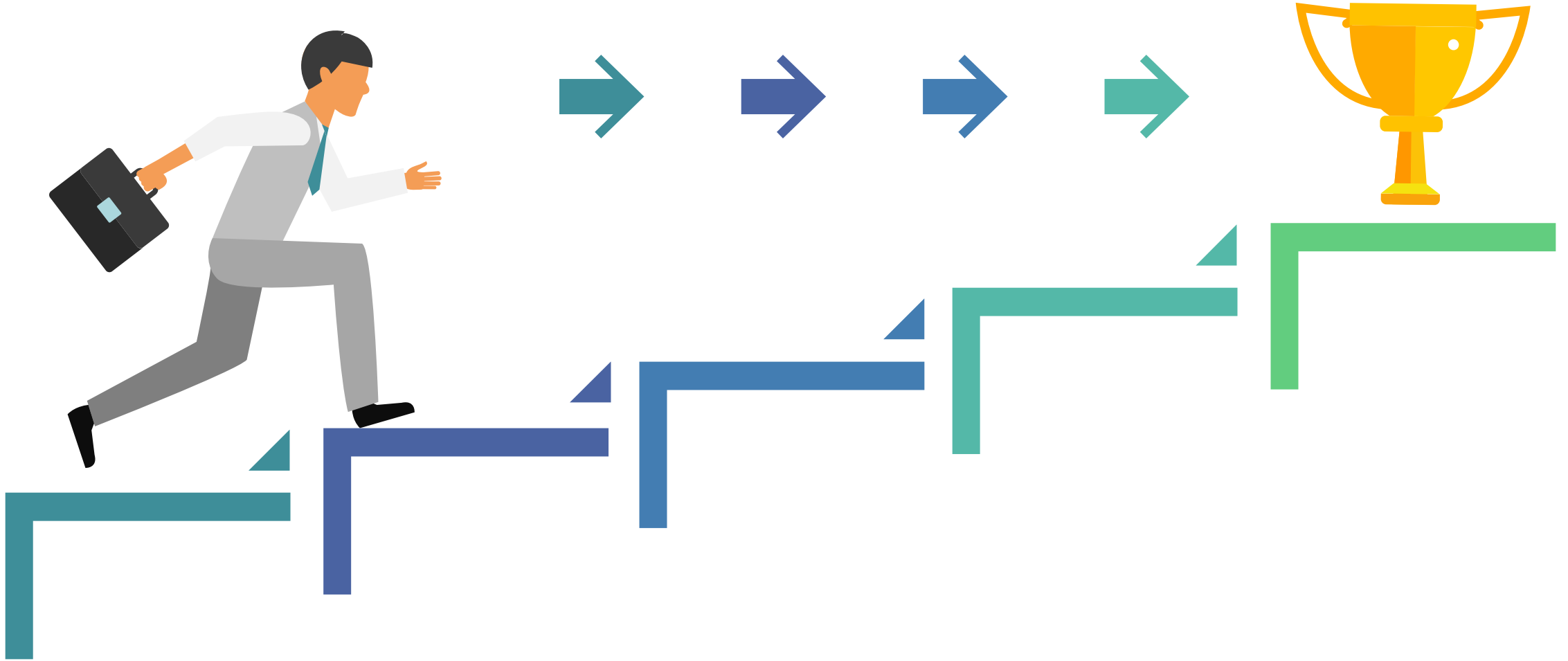
Pamuk Dilan ÖZYÜREK



Dışa Açılma Stratejileri

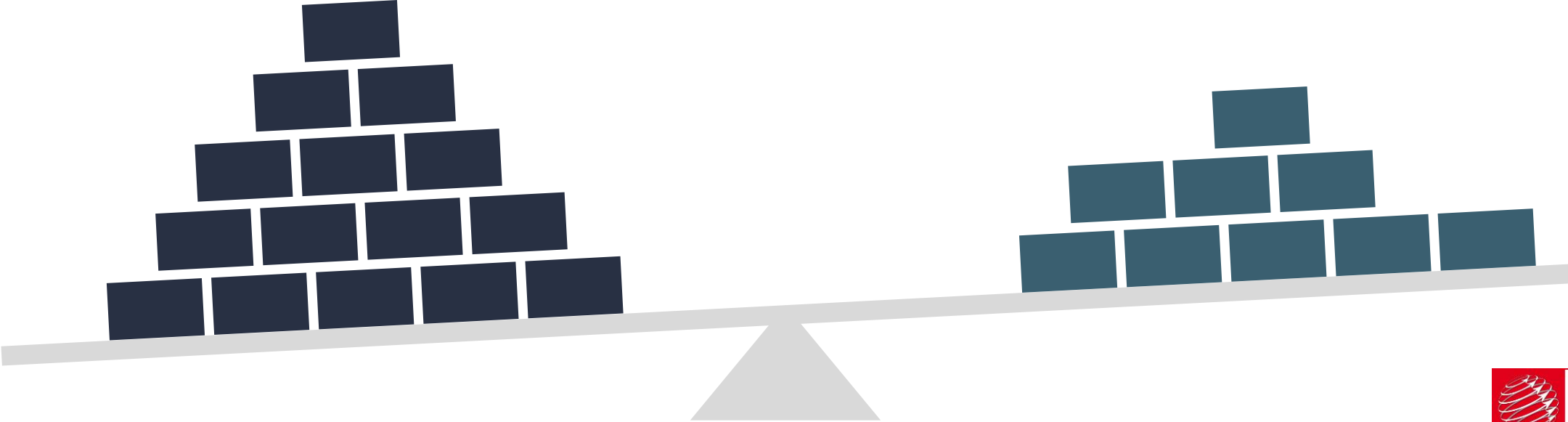


NEDEN İHRACAT ?

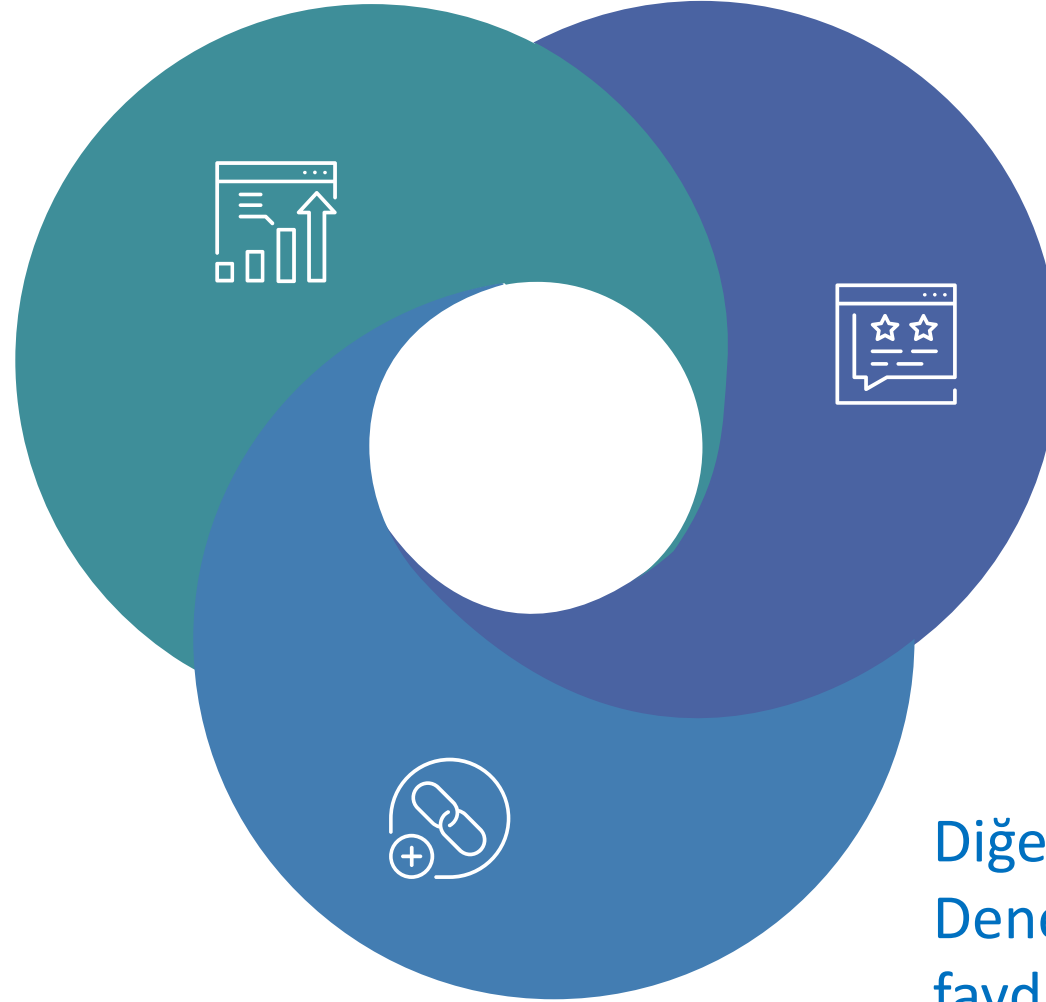


- Firmanız büyür.
- İlave işletme sermayesi kazanır.
- Satışlar, karlılık ve üretim kapasitesi artar.
- Ölçek ekonomisinden yararlanabilir hale gelir.
- Birim maliyet düşer, rekabet gücü artar.
- Pazar hacmi genişler.
- Pazar bağımlılığı azalır.
- Uluslararası iş kültürü, yenilik ve teknoloji benimsenir.
- Marka bilinirliği artar.

RİSKLER ?



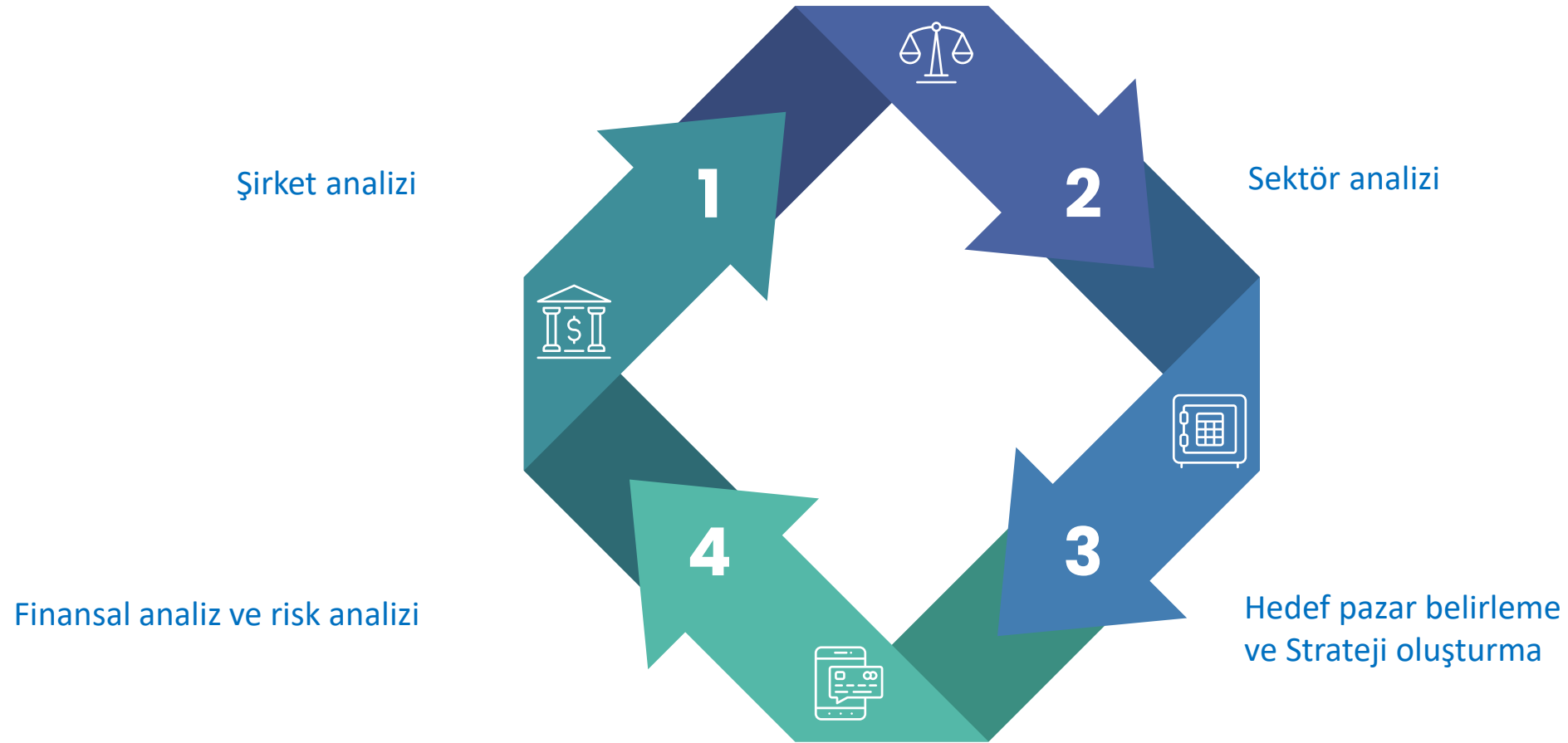
Plan hazırlanmalı



Hedef Pazar
incelenmeli

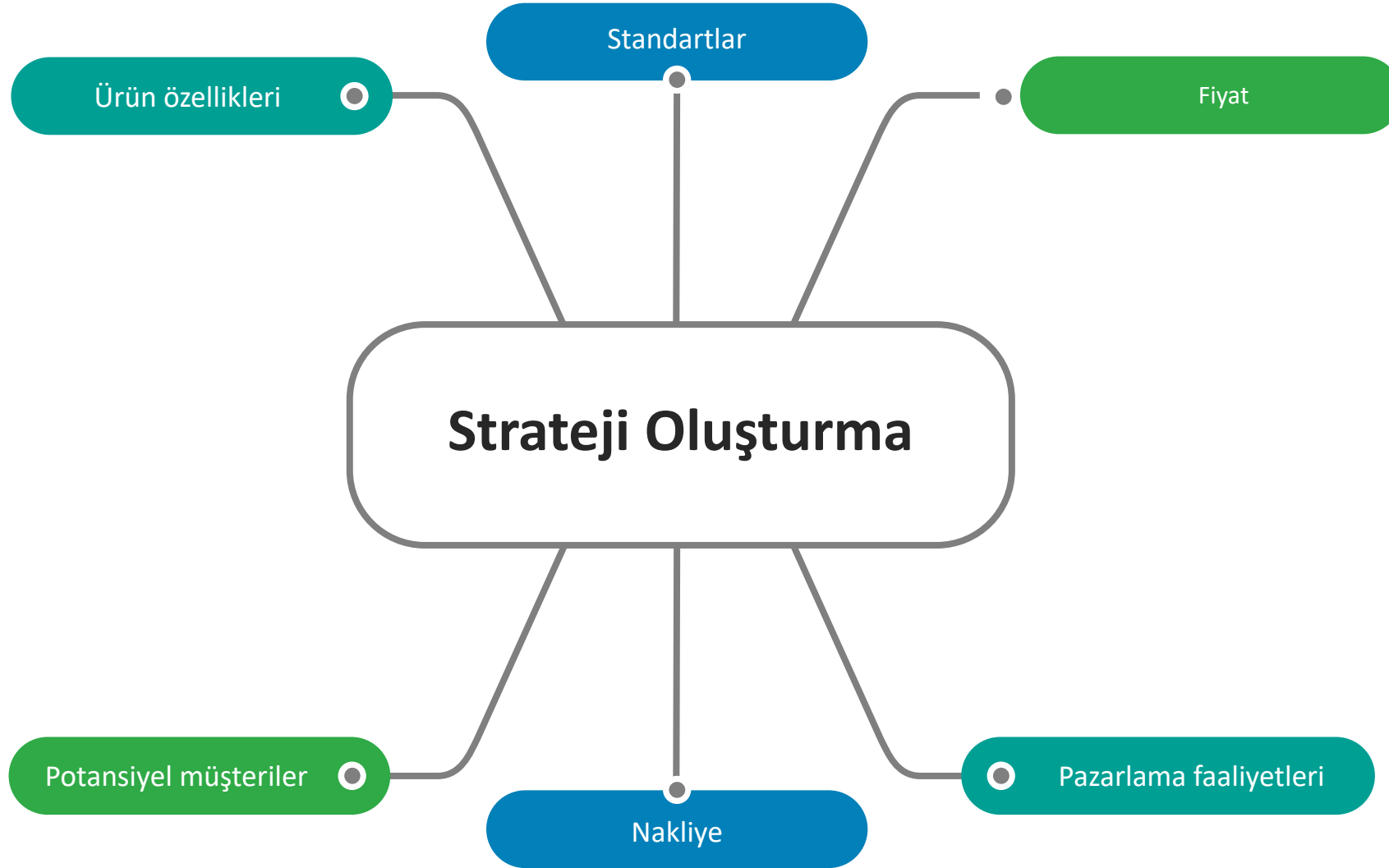
Diğer ihracatçılar
Deneyimlerinden
faydalanılmalı

4 Aşamada Firma Planı:



Hedef Pazar Belirleme





Teşekkürler !

