



**ORTA ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

Sayı: 70430465-TİM.OAİB.GSK.İDARİ.2022/333-1154
Konu: Fuar Duyurusu (Libya Sanayi Fuarı)

Ankara, 2/02/2022

SİRKÜLER (G-2022)

Sayın Üyemiz,

T. C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü-Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı'ndan alınan bir yazıda, Dışişleri Bakanlığı'ndan alınan yazıya atfen, Libya Sanayi Fuarı'nın 5-8 Mart 2022 tarihlerinde Misurata'da, Libya Sanayi ve Maden Bakanlığı, Misurata Belediyesi ve Misurata Sanayi ve Ticaret Odası'nın himayesinde düzenleneceği bildirilmektedir. Söz konusu fuara ilişkin tanıtım yazısı ekte yer almaktadır.

Bilindiği üzere “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 Sayılı Karar” kapsamındaki desteklerden yararlanılabilmesi için, katılım sağlanacak fuarların Ticaret Bakanlığımız internet sitesinde yer alan “Desteklenecek Yurt Dışı Fuarlar Listeleri”nde yer alması gerektiği belirtilmektedir.

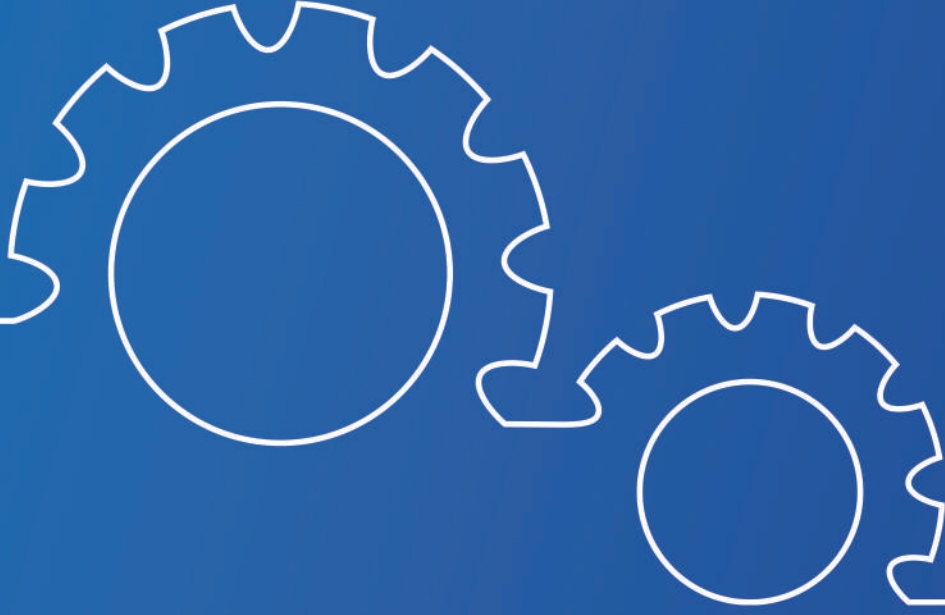
Bilgilerine sunulur.

S. Tansel KÜNBI
Genel Sekreter A.
Şube Müdürü

Ek:

- 1- Libya Sanayi Fuarı (Türkçe)
- 2- Libya Sanayi Fuarı (İngilizce)





معرض ليبيا للصناعات Libya Industries Fair



بِجُودَةِ الْبَحْرِ وَالْجِبَالِ وَالزَّيْتِ وَالزَّرْعِ وَالصُّنْعِ
MISRATA CHAMBER OF COMMERCE INDUSTRY AND AGRICULTURE

المسادة
Al Mesada

شركة المسادة
لتنظيم المعارض



معرض
مصراته الدولي
MISRATA INTERNATIONAL EXHIBITION



الهيئة العامة
للمعارض
GENERAL BOARD OF FAIRS

www.almesda.ly
info@almesda.ly

Al Mesada Company
 Libya - Misrata, Ruwaisat Industrial Zone

0914880022 0946870581
0914880033 0946870582



Libya Endüstrileri Fuarı 2022

Sergi düzenleme şirketine giriş:

Al-Mesda Company, yerel düzeyde sergiler ve Konferanslar düzenleme Konusunda uzmanlaşmış bir şirkettir ve Libya Eyaletindeki ekonomik ve ticari harekete hizmet eden düzenli olarak sergiler ve Konferanslar düzenleyerek yerel pazar ile uluslararası pazar arasında bağlantı kurmaya çalışır. Yerel veya uluslararası şirketler ve fabrikalar için büyük taahhütlere gerek kalmadan ürünlerini Libya pazarında sorunsuz ve rahat bir şekilde sergileme fırsatları. Ayrıca, her alanda yetenekleri geliştirmek ve kaliteyi artırmak için özel atölye çalışmaları ve Konferanslar düzenlemeyi amaçlıyoruz. Sergi ve Konferans kültürünü, özellikle bunun için tüm malzemelere sahip olduğumuz için uluslararası şirketlerle rekabet edebilecek bir düzeye getirmeye çalışıyoruz.

Ayrıca kendi alanında öncü olmak ve tüm müşterilerine en iyiyi sunabilmek için insan uzmanlığının ve malzeme yeteneklerinin tüm olanaklarını kullanmak için çalışıyoruz.

aramızdan düzenlenen sergiler:

- Libya Mobilya Fair 2021
- Automechanic Libya 2021

Libya Endüstrileri Fuarı 2022'ye Giriş:

Ekonomik ve ticari seviyenin yükseltilmesi ve yerel sanayilerin teşvik edilmesi ve tanıtılması açısından. Fuarların yerel pazarda ticari süreci harekete geçirmede, fabrika ve şirketlerin sunduğu hizmetlerin tanıtılmasında ve sağladıkları ürünlerin daha fazla tanıtılmasında önemini hepimiz biliyoruz. Düzenleme (Libya Endüstri Fuarı 2022) fikri, yerel endüstrileri teşvik etmek ve desteklemek ve yerel ve uluslararası pazarı doğrudan tek bir çatı altında birleştirmeyi amaçlayan böyle bir etkinliği düzenlemek için geldi. Allah'ın izniyle bu etkinlik Ruwaisat Sanayi Bölgesi'ndeki Misrata Uluslararası Fuarı'nda düzenlenecektir. Serginin toplam alanı 12.000 metrekare olup, 5.000 metrekare kapalı olup, 7.000 metrekare açık alana sahiptir.



Libya Endüstrileri Fuarı 2022

08-05 Mart 2022

Katılmak için hedef şirketler:

- Demir çelik fabrikaları ve demir sanayileri
- Ticari ajanslar
- Kağıt, baskı ve ambalaj endüstrileri
- Boya Fabrikası
- Yenilenebilir Enerji Şirketleri
- Endüstriyel Emniyet ve Güvenlik Firmaları
- Petrokimya ve yalıtkan endüstrileri
- Gıda Endüstrileri
- Plastik ve boru endüstrileri
- Kapı, pencere ve mobilya fabrikaları
- Fabrikalar, inşaat firmaları, yapı malzemeleri ve mermer
- Elektrik malzemeleri ve elektrik jeneratörleri fabrikaları ve şirketleri
- Endüstriyel Yağ Firmaları
- Endüstriyel birimler inşa etme konusunda uzmanlaşmış şirketler
- Üretim hatları ve paketleme fabrikaları
- Atölyeler ve fabrikalar için donatım
- Taşıma mekanizmaları ve ağır makineler
- Tarım ekipmanları ve su pompaları
- Bankalar, sigorta şirketleri ve nakliye hatları
- Endüstriyel İletişim ve Bilgi Teknolojisi
- Ve tüm fabrikalar ve ilgili şirketler.





Libya Endüstrileri Fuarı 2022

08-05 Mart 2022

Exhibition goals:

- Libya içinde ve dışında şirket ve fabrikaların tanıtılması.
- Firmalar arası iletişim için uygun ortamın sağlanması ve anlaşmaların yapılması.
- Sanayi ve ticaret düzeyini yükseltmek ve önemini tanıtmak.
- Büyük şirketler ve gelişmekte olan şirketler arasında iş ilişkileri kurmak.
- Yerel ticaret ve uluslararası ticaret arasındaki iletişim araçlarının konsolide edilmesine yardımcı olmak.
- Yerel endüstrileri öne çıkarmak ve küresel endüstriler saflarına ulaşmalarını desteklemek.
- Yerel ekonominin çarkını sürekli hareket ettirerek ekonomik hızın artmasını sağlamak.
Gelişim.
- Yerel düzeyde sanayi ve ticaretle ilgili hizmetlerin artırılması ve geliştirilmesi için çalışmak.
- Mümkün olan en fazla sayıda şirket ve fabrikanın katılımıyla, gelecekte
Serginin, büyük uluslararası sergilerle rekabet eden uluslararası bir sergi olması ve
Aynı alandaki olaylar.

Sergi ne zaman başlıyor?

05/03 tarihinden itibaren başlayacak olan sergi, 08/03/2022 tarihine kadar dört gün sürecek.

Sergiye nasıl katılıyorum?

Kayıt için aşağıdaki numaralardan veya bu dosyanın ekindeki formu doldurarak, e-posta ile veya dosyanın altındaki adresten doğrudan fuar merkezine iletebilirsiniz. Rezervasyonu onaylamak için sergi yönetimine aboneliği ödeyin.



Libya Endüstrileri Fuarı 2022 için sponsor çantası

125 bin Libya dinarı değerindeki serginin elmas sponsoru:

Sponsorun aşağıdaki hizmetleri aldığı 2 şirketi hedefleyin:

- 10 Yol reklam panosu, 3x4 boyutunda, hem Trablus hem de Misrata şehrinde bir taraf.
- 54 metreKare alana sahip sergi bölümünde belirlenmiş bir yer.
- Elektronik reklama adı ve logoyu koyun.
- Sponsor için video tanıtım.
- Sponsor için profesyonel fotoğraf çekimi.
- Sergi sayfasında sponsor sponsorlu reklamlar.
- Sergi süresince yapılan video röportajlar serginin resmi sayfasında yayınlanmaktadır.
- Sponsorun paylaşımı için profesyonel bir fotoğraf çekimi.
- Sponsor için özel bir Kalkan onuru.
- Sponsorun görsel kimliğini istediğiniz gibi geliştirin.
- 3x10 reklam panosu, 2 sergi çiti içinde.
- 1 Serginin ana bayrağı
- 6 reklam panosu 2, x 1.20 boyutunda, sergiye giden caddede.
- Fuar alanı dışında 10 adet bayrak.
- Sergi tavanında 2 x 1.20 ebadında 4 adet bayrak
- Serginin ana panosuna isim ve logo koyun.
- Radyo kanallarında sesli reklamların alınması.

Not: Her sponsorun sadece bir marka girme hakkı vardır ve birden fazla marka olması durumunda eklenen her bir markaya sponsorluk değerinin %10'u eklenecektir.





Libya Endüstrileri Fuarı 2022

08-05 Mart 2022

65.000 Libya dinarı değerindeki serginin altın sponsoru:

Sponsorun aşağıdaki hizmetleri aldığı 4 şirketi hedefleyin:

- 6 Yol reklam panosu, 3x4 boyutunda, hem Trablus hem de Misrata şehrinde bir taraf.
- 36 metreKare alana sahip sergi bölümünde belirlenmiş bir yer.
- Elektronik reklama adı ve logoyu Koyun.
- Sponsor için video tanıtım.
- Sergi sayfasında sponsor sponsorlu reklamlar.
- Sponsorun paylaşımı için profesyonel bir fotoğraf çekimi.
- Sponsor için özel bir Kalkan onuru.
- Sponsorun görsel kimliğini istediğiniz gibi geliştirin.
- 3x10 reklam panosu, 2 sergi çiti içinde.
- 4 reklam panosu 2 x 1.20 boyutunda, sergiye giden caddede.
- Fuar alanı dışında 5 adet bayrak.
- Sergi tavanında 2 x 1.20 ebadında 2 adet bayrak
- Serginin ana panosuna isim ve logo Koyun.
- Radyo Kanallarında sesli reklamların alınması.

Not: Her sponsorun sadece bir marka girme hakkı vardır ve birden fazla marka olması durumunda eklenen her bir markaya sponsorluk değerinin %10'u eklenecektir.





35.000 Libya dinarı değerindeki serginin gümüş sponsoru:

Target 6 companies, where the sponsor gets the following services:

- 3 Yol reklam panosu, 3x4, bir tarafı Misrata şehrinde.
- Elektronik reklama adı ve logoyu Koyun.
- Sponsorun paylaşımı için profesyonel bir fotoğraf çekimi.
- Sponsorun görsel kimliğini istediğiniz gibi geliştirin.
- 3x10 reklam panosu, 1 sergi çiti içinde.
- 2 reklam panosu 2. x 1.20 boyutunda, sergiye giden caddede.
- Sergi tavanında 2 x 1.20 ebadında 1 adet bayrak
- Serginin ana panosuna isim ve logo Koyun.

Not: Her sponsorun sadece bir marka girme hakkı vardır ve birden fazla marka olması durumunda eklenen her bir markaya sponsorluk değerinin %10'u eklenecektir.



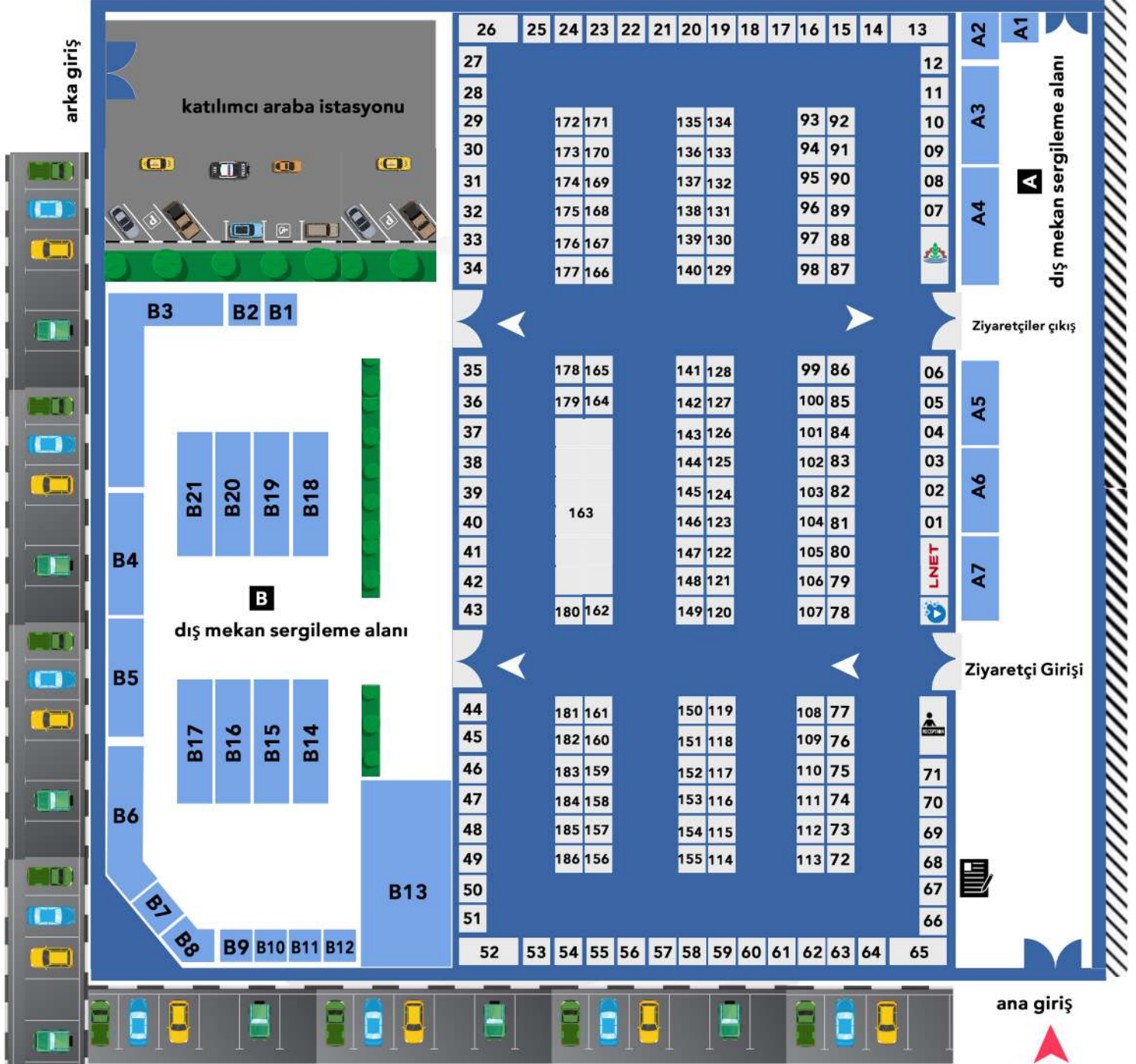


Libya Endüstrileri Fuarı 2022

08-05 Mart 2022



Giriş hizmetleri



Restoran ve kafe



internet servis sağlayıcısı

LNETH

Resepsiyon



reklam alanı



açık alan A

Ticaret, Ziraat ve Sanayi Odası-Misrata



Medya Merkezi



Ziyaretçi karşılama kaydı



açık alan B

www.almesda.ly
info@almesda.ly

Al Mesada Şirket

Libya - Misrata, Ruwaisat Sanayi Bölgesi

0914880022
0914880033



0946870581
0946870582

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:305141572202222115240. Bu kod ile http://evrak.oaib.org.tr/ adresinden doğrulayabilirsiniz.



Bölme boyutları

Boyut	Bölüm Numarası											
5 x 7.12 m	65			52			26			13		
4.40 x 3 m	172		171		135		134		93		92	
3.85 x 3 m	35											
5.10 x 3 m	180		162		149		120		107		78	
4.76 x 3 m	43											
18 x 6 m	163											
4.60 x 3 m	186		156		155		114		113		72	
5 x 3 m	64	63	62	61	60	59	58	57	56	55	54	53
5 x 3 m	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14
3 x 3 m	Diğer Bölme boyutları											
Katılımcı birden fazla Bölüm ayırtabilir												

Fuardaki fiyatlar

fiyat	Tıp
150 \$ / metrekare	İç Mekan Bölme rezervasyonu
70 \$ / metrekare	Açık alan A için rezervasyon
50 \$ / metrekare	Açık alan B için rezervasyon
\$ 1250	açık hava reklamcılığı 3*10
Not: Ayrılan alan 3x3 / metrekareden az değildir.	





Libya Endüstrileri Fuarı 2022

08-05 Mart 2022

Bir Bölüm almak ve almak için sözleşme formu

Etkinlik türü	Şirketin adı
şirket telefon numarası	şirket telefon numarası
şirket adresi	Şirket e-postası
Kart / pasaport numarası	Bölüm alıcı adı
	bölüm numarası

Fuar yönetiminin onayı olmadan Katılımcılar arasında Bölme değişimi yapılmasına izin verilmez.	Katılımcının fuar başlangıcından on gün önce çekilmesi durumunda, rezervasyon değerinin %15'i düşüldükten sonra kalan değer iade edilecektir.
Katılımcı Kuruluş, serginin bitiminden bir hafta sonra tüm pavyonun atık Bölmesini kaldırmayı ve taşımayı taahhüt eder. Yönetimden izin alınmadan sergi salonlarında ses sistemleri kullanılması ve çeşitli yapılmaması kesinlikle yasaktır.	Sergi başladıktan sonra Bölme içinde çalışmaya izin verilmez.
Yönetimden izin alınmadan sergi salonlarında ses sistemleri kullanılması ve çeşitli yapılmaması kesinlikle yasaktır.	Sergi bitimine kadar pavyonun sökülmesine veya gösterilerin dışarı çıkarılmasına izin verilmez.
Sergi bitiminden itibaren bir hafta içinde atıkların Katılımcı tarafından kaldırılmaması durumunda, pavyonun sergi yönetimi tarafından kaldırılması veya tekrar kullanılması durumunda Katılımcı herhangi bir tazminat talep etme hakkına sahip değildir.	Katılımcı pavyonunun güvenliğinden münhasıran sorumludur ve organizatör, sergi salonu için toplu bir sigorta poliçesi olmaması nedeniyle herhangi bir mücbir sebep kazası veya diğer zararlardan sorumlu değildir.
Anlaşmazlık, sorun veya anlaşmazlık olan herhangi bir ürünün sergilenmesine izin verilmez ve bunun ihlalden fuar yönetimi sorumlu değildir.	Serginin çalışma saatleri uygun görüldüğü şekilde idare tarafından belirlenir ve Katılımcının belirtilen süreye itiraz hakkı yoktur.
Duvan, sergi bölmelerini, zemini veya tavanı delmeye izin verilmez ve teslim alındığı gibi teslim edilmelidir ve Katılımcı herhangi bir ihlali düzeltmelidir.	Genel ahlaka ve İslam hukukuna aykırı ürünlerin sergilenmesi yasaktır. Katılımcının geri çekilmesi durumunda, sergi başladıktan sonra rezervasyon bedeli iade edilmeyecektir.

Note: The Partition will not be delivered to the exhibitor until the full value of the reservation has been paid

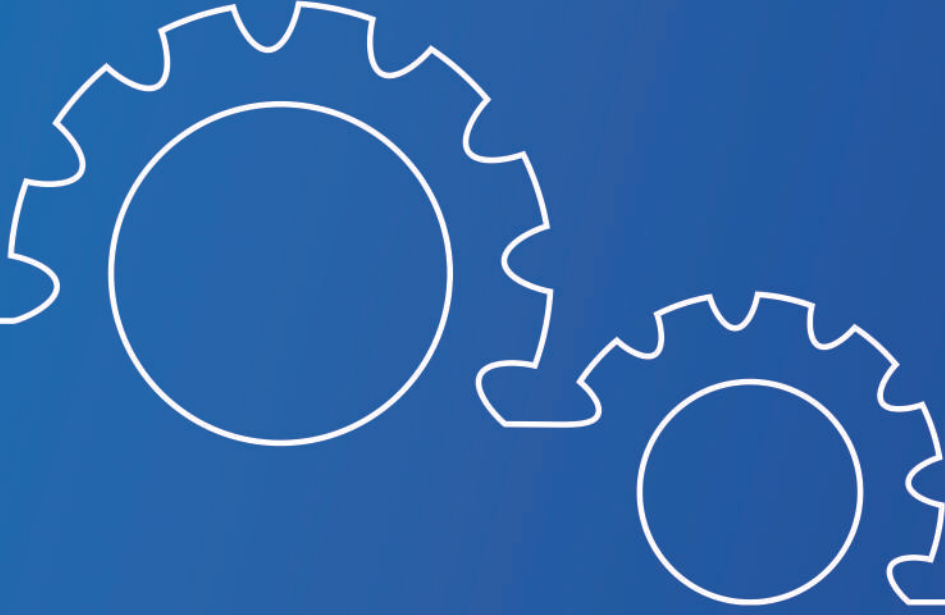
Yukarıdaki şartları okuduğumu ve imzaladığımı ve kabul ettiğimi kabul ediyorum.

	yöneticinin adı	alıcının adı
sergi yöneticisi	Sıfat:	Sıfat
	İmza ve mühür	Kimlik Numarası
		İmza ve mühür:



معرض ليبيا للصناعات
Libya Industries Fair
2022 / 03 / 08 - 05





معرض ليبيا للصناعات Libya Industries Fair



بِجُودَةِ الْبَحَارَةِ وَالزَّيْتَانَا عَيْبَةً وَالزَّرْعِ وَالصُّمْرَانِيَّةِ
MISRATA CHAMBER OF COMMERCE INDUSTRY AND AGRICULTURE

المسداة
Al Mesada

شركة المسداة
لتنظيم المعارض



معرض
مصراته الدولي
MISRATA INTERNATIONAL EXHIBITION



الهيئة العامة
للمعارض
GENERAL BOARD OF FAIRS

www.almesda.ly
info@almesda.ly

Al Mesada Company
 Libya - Misrata, Ruwaisat Industrial Zone

0914880022
0914880033



0946870581
0946870582



Libya Industries Fair **2022**
08-05 March 2022

Libya Industries Fair 2022

Introduction to the exhibition organizing company:

Al-Mesda Company is a company specializing in organizing exhibitions and conferences at the local level and works to link the local market and the international market by organizing exhibitions and conferences on a regular basis that serves the economic and commercial movement in the State of Libya. Opportunities for companies and factories, whether local or international, to display their products smoothly and comfortably in the Libyan market without the need for large commitments. We also aim to hold specialized workshops and conferences to develop capabilities and improve quality in all fields. We seek to bring the culture of exhibitions and conferences to a level that competes with international companies, especially since we have all the ingredients for that.

We are also working to harness all the capabilities of human expertise and material capabilities to be a pioneer in its field and able to provide the best to all its customers.

Exhibitions organized by us:

- Libya Furniture Fair 2021
- Automechanic Libya 2021

Introduction to Libya Industries Fair 2022:

In terms of raising the economic and commercial level and in order to encourage and publicize local industries. We all know the importance of exhibitions in activating the commercial process in the local market, introducing the services provided by factories and companies, and promoting more of the products they provide. The idea of organizing (Libya Industries Fair 2022) came to encourage and support local industries and to organize such an event that aims to link the local and international market directly under one roof. With God's help, this event will be organized at the Misrata International Fair in the Ruwaisat Industrial Zone. Where the total area of the exhibition is 12,000 square meters, of which 5,000 square meters are covered, with outdoor spaces of 7,000 square meters.



Libya Industries Fair **2022**

08-05 March 2022

Target companies to participate:

- Iron and steel factories and iron industries
- Commercial agencies
- Paper, printing and packaging industries
- Paint Factory
- Renewable Energy Companies
- Industrial Safety and Security Companies
- Petrochemical and insulator industries
- Food Industries
- Plastic and pipe industries
- Doors, windows and furniture factories
- Factories, construction companies, building materials and marble
- Factories and companies of electrical materials and electric power generators
- Industrial Oil Companies
- Companies specialized in building industrial units
- Production lines and packaging factories
- Equipment for workshops and factories
- Transport mechanisms and heavy machinery
- Agricultural equipment and water pumps
- Banks, insurance companies and shipping lines
- Industrial Communications and Information Technology
- And all factories and related companies.





Exhibition goals:

- Introducing companies and factories inside and outside Libya.
- Providing a suitable atmosphere for communication between companies and making deals.
- Raising the industrial and commercial level and introducing its importance.
- Establishing business relationships between major companies and emerging companies.
- Assisting in consolidating the means of communication between local trade and international trade.
- Highlighting local industries and supporting them to reach the ranks of global industries.
- Continuously moving the wheel of the local economy to ensure an increase in the speed of economic Development.
- Work to increase and develop services related to industry and commerce at the local level.
- With the participation of the largest possible number of companies and factories, we aim in the future for The exhibition to be an international exhibition that competes with major international exhibitions and Events in the same field.

When does the exhibition start?

The exhibition will start from 05/03 and will last for four days until 08/03/2022.

How do I participate in the exhibition?

To register, you can communicate directly through the numbers below, or by filling out the form attached to this file, whether it is sent to e-mail or directly to the exhibition head office at the address below the file. To confirm the reservation, pay the subscription in to the exhibition management.



Sponsors bag for Libya Industries Fair 2022

Diamond sponsor of the exhibition with a value of 125,000 Libyan dinars:

Target 2 companies, where the sponsor gets the following services:

- 10 Road billboard , size 3x4, one side in both the city of Tripoli and the city of Misrata.
- A designated place in the exhibition partition with an area of 54 square meters.
- Put the name and logo in the electronic advertising.
- Video promo for the sponsor.
- Professional photo session for the sponsor.
- Sponsor-sponsored ads on the exhibition page.
- Video interviews during the exhibition are published on the official page of the exhibition.
- A professional photo session for the sponsor's partition.
- A special Shield honor for the sponsor.
- Develop the visual identity of the sponsor as desired.
- 3 x10 advertising billboard, 2 inside the exhibition fence.
- 1 Flag of the exhibition's main
- 6 billboards, size 2 x 1.20, on the street leading to the exhibition.
- 10 flags outside the exhibition grounds.
- 4 flags of size 2 x 1.20 on the ceiling of the exhibition
- Put the name and logo on the main board of the exhibition.
- Obtaining audible advertisements on radio channels.

Note: Each sponsor has the right to enter only one brand, and in the event of more than one brand, 10% of the sponsorship value will be added to each added brand.





Golden sponsor of the exhibition with a value of 65,000 Libyan dinars:

Target 4 companies, where the sponsor gets the following services:

- 6 Road billboard , size 3x4, one side in both the city of Tripoli and the city of Misrata.
- A designated place in the exhibition partition with an area of 36 square meters.
- Put the name and logo in the electronic advertising.
- Video promo for the sponsor.
- Sponsor-sponsored ads on the exhibition page.
- A professional photo session for the sponsor's partition.
- A special Shield honor for the sponsor.
- Develop the visual identity of the sponsor as desired.
- 3 x10 advertising billboard, 2 inside the exhibition fence.
- 4 billboards, size 2 x 1.20, on the street leading to the exhibition.
- 5 flags outside the exhibition grounds.
- 2 flags of size 2 x 1.20 on the ceiling of the exhibition
- Put the name and logo on the main board of the exhibition.
- Obtaining audible advertisements on radio channels.

Note: Each sponsor has the right to enter only one brand, and in the event of more than one brand, 10% of the sponsorship value will be added to each added brand.





Silver sponsor of the exhibition with a value of 65,000 Libyan dinars:

Target 6 companies, where the sponsor gets the following services:

- 3 Road billboard , size 3x4, one side in Misrata city.
- Put the name and logo in the electronic advertising.
- A professional photo session for the sponsor's partition.
- Develop the visual identity of the sponsor as desired.
- 3 x10 advertising billboard, 1 inside the exhibition fence.
- 2 billboards, size 2 x 1.20, on the street leading to the exhibition.
- 1 flags of size 2 x 1.20 on the ceiling of the exhibition
- Put the name and logo on the main board of the exhibition.

Note: Each sponsor has the right to enter only one brand, and in the event of more than one brand, 10% of the sponsorship value will be added to each added brand.





Libya Industries Fair 2022

08-05 March 2022



- Restaurant and cafe
- Internet service provider **LN**ET
- Reception
- advertising space
- outdoor space **A**
- Chamber of Commerce, Agriculture and Industry-Misrata
- Media Center
- Visitor reception record
- outdoor space **B**

www.almesda.ly
info@almesda.ly

Al Mesada Company
 Libya - Misrata, Ruwaisat Industrial Zone

0914880022 0946870581
 0914880033 0946870582



Partitions sizes

Size	Partition Number											
5 x 7.12 m	65			52			26			13		
4.40 x 3 m	172		171		135		134		93		92	
3.85 x 3 m	35											
5.10 x 3 m	180		162		149		120		107		78	
4.76 x 3 m	43											
18 x 6 m	163											
4.60 x 3 m	186		156		155		114		113		72	
5 x 3 m	64	63	62	61	60	59	58	57	56	55	54	53
5 x 3 m	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14
3 x 3 m	Other Partitions sizes											
The participant can book more than one Partition												

Prices at the exhibition

the price	Type
150 \$ / square meter	Indoor Partition reservation
70 \$ / square meter	Reservation for outdoor space A
50 \$ / square meter	Reservation for outdoor space B
1250 \$	outdoor advertising 3*10 Including printing and installation
Note: The reserved space is not less than 3x3 / square meter	





Contract form for receiving and obtaining a Partition

Activity type	The Company's name
Company phone number	Company phone number
Company Address	Company email
Card / passport number	Partition recipient name
	Partition number

It is not allowed to exchange Partitions between the participants without the approval of the exhibition management	In the event that the participant withdraws ten days before the start of the exhibition, the value will be returned after deducting 15% of the value of the reservation
The participating entity undertakes to remove and transport all the pavilion's waste Partition a week from the end of the exhibition It is strictly forbidden to use sound systems or to conduct raffles inside the exhibition halls without the approval of the administration	No work is allowed inside the Partition after the exhibition has started
It is strictly forbidden to use sound systems or to conduct raffles inside the exhibition halls without the approval of the administration	It is not allowed to dismantle the pavilion or take out the shows until after the end of the exhibition
In the event that the waste is not removed by the participant within a week from the end of the exhibition, the participant is not entitled to claim any compensation in case the pavilion is removed or used again by the exhibition management	The exhibitor is solely responsible for securing his pavilion, and the organizer does not bear any responsibility for any force majeure accidents or any other damages due to the absence of a collective insurance policy for the exhibition hall
It is not allowed to display any products that have disputes, issues or disputes, and the exhibition management is not responsible for violating this	The exhibition's working hours are determined by the administration as appropriate, and the exhibitor has no right to object to the specified timing
It is not allowed to puncture the wall, the Partitions of the exhibition, the floor or the ceiling, and it must be delivered in the same condition in which it was received, and the exhibitor must fix any violation.	It is not allowed to display any products that violate public morals or violate Islamic law In the event of the participant's withdrawal, the value of the reservation will not be refunded after the start of the exhibition

Note: The Partition will not be delivered to the exhibitor until the full value of the reservation has been paid

I acknowledge that I have read the above terms and that I sign and agree to them

	Name of the manager	The recipient's name
exhibition manager	Adjective:	Adjective
	Signature and seal	ID Number
		Signature and seal:



معرض ليبيا للصناعات
Libya Industries Fair
2022 / 03 / 08 - 05

