

Sayı: 70430465-TİM.OAİB.GSK.İDARİ.2023/2936-10758
Konu: Halal Expo Indonesia (HEI 2023)

Ankara, 19/10/2023

Sayın üyemiz,

T.C. Ticaret Bakanlığından Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'e iletilen bir yazıda, Kuala Lumpur Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nden alınan yazıya atıfla, "Halal Expo Indonesia (HEI 2023)" fuarının 25-29 Ekim 2023 tarihlerinde Cakarta'da gerçekleştirileceği bildirilmektedir.

Yazıda devamla, anılan fuar yetkilileri ile Cakarta Ticaret Müşavirliğimizce yapılan görüşmede katılımcı sağlayabilecek firmalarımız için özel fiyat uygulanıp uygulanmayacağı sorulduğu ve akabinde Türk firmaları için (yazı ekinde yer verilen) indirimli stant fiyatları temin edildiği iletilmiştir.

Bilgilerine sunulur.

S. Tansel KÜNBE
Genel Sekreter A.
Şube Müdürü

Ek:

- 1- Jakarta Ticaret Müşavirliği Yazısı
- 2- Yazı Eki Fuar Bilgisi
- 3- Yazı Eki Fuar Teklif Mektubu

Ayrıntılı bilgi için: Fahriye Serinova -

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120

06520 BALGAT ÇANKAYA ANKARA

Tel : (312) 447 27 40 Faks : (312) 446 96 05 - 447 01 80

e-posta : info@oaidb.org.tr / www.oaidb.org.tr



T.C.
CAKARTA BÜYÜKELÇİLİĞİ
Ticaret Müşavirliği

Sayı : E-71007030-454.09-00088587610
Konu : Halal Expo Indonesia Duyurusu

31.08.2023

DAĞITIM YERLERİNE

Endonezya’da faaliyet gösteren PT. Halal Expo Indonesia şirketi tarafından 25-29 Ekim 2023 tarihlerinde Cakarta’da düzenlenecek olan “Halal Expo Indonesia (HEI 2023)” fuarına ilişkin olarak Büyükelçiliğimize yazı gönderilmesi üzerine anılan etkinliğin yetkilileri ile Müşavirliğimizde bir görüşme gerçekleştirilmiş ve konuya ilişkin bilgi temin edilmiştir.

Gerçekleştirilen görüşmede; fuarın, Endonezya’daki helal pazarının büyüklüğü açısından önem arz ettiği ve özellikle gıda, tekstil, tıbbi ürünler, eğitim, turizm, kozmetik ve finans vb. sektörler açısından önemli ulusal ve uluslararası katılımcıların fuarda bulunacağı vurgulanmış, fuarın Endonezya Merkez Bankası tarafından da desteklendiği belirtilmiş ve ilgili ülkelerin iş insanları ve dernekleri gibi yerlere duyurulması kapsamında Müşavirliğimizden de yardım talep edilmiştir. Bu kapsamda, anılan sektörler başta olmak üzere helal ürün konsepti alanında Endonezya’da faaliyet göstermek veya ticari bağ kurmak isteyen firmalarımız açısından mezkûr fuarın önemli bir tanıtım ve promosyon fırsatı sunabileceği;

Ayrıca, malumları olduğu üzere Uzak Ülkeler Strateji kapsamında belirlenen 3.1.43 (Eylem: *Ülkemizin muhafazakâr giyim sektöründeki imkânlarının Strateji kapsamındaki ülkelerde bulunan Müslüman nüfusa tanıtılması için çalışmalar yürütülecektir.*) ve 3.1.44 (Ülkemizin muhafazakâr turizm sektöründeki imkânlarının Strateji kapsamındaki ülkelerde bulunan Müslüman nüfusa tanıtılması ve ülkemizin bu alandaki SMIC standartlarının uygulanmasında dünyada öncü rol oynaması için çalışmalar yürütülecektir.) eylemleri kapsamında çeşitli faaliyetlerin planlanması açısından önemli fırsat olabileceği, düşünülmektedir.

Ayrıca, fuar yetkilileri ile yapılan görüşmede katılımcı sağlayabilecek firmalarımız için özel fiyat uygulanıp uygulanmayacağı sorulmuş ve akabinde Türk firmaları için (yazımız ekinde yer verilen) indirimli stant fiyatları temin edilmiştir.

Bu çerçevede, yazımız ekinde iletilen fuara ilişkin bilgilerin ilgili paydaşlara gönderilmesinin faydalı olabileceği değerlendirilmektedir.

Bu vesile ile, Endonezya Helal Sertifikası zorunluluğu uygulamasına ilişkin durumun hatırlatılmasında da fayda görülmektedir: Endonezya iç mevzuatı kapsamında halihazırda Helal Sertifikası alınması hayvansal tüm ürünlerin ithalinde zorunludur. Gıda ve içecek ürünlerinde Helal Sertifikası alınması zorunluluğu ise 2024 yılında başlayacak olup; ilaç, medikal, biyolojik ürünler ile ev içinde kullanılan sağlık ekipmanları sektörleri için zorunlu Helal Sertifika uygulaması 2026 ve 2029

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1F3AF5EC-9A73-48DA-9947-1D68BD52CE28

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Jl. H.R. Rasuna Said Kav.1 Kuningan Jakarta 12950 Indonesia

cakarta@ticaret.gov.tr

Telefon No: +62 21 522 95 15 - 55 Faks No: +62 21 522 95 13

e-Posta: kipere@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

ERKAN KİPER

Ticaret Başmüşaviri

Telefon No: +62 21 522 95 15 - 55





“Networking the Global Islamic Industries to the Indonesian Halal Ecosystem”

25 - 29 October 2023

Jakarta Convention Center (JCC), Indonesia

Organized
by:



Strategic
Partner:



Business Insight
Programs by:



**Muslim
LifeTrade**



Dive into the potential market, the most populous Muslim majority country in the world. Showcase your best products and services, get a business, and be part of the Islamic industry development in Indonesia.

www.halalexpoindonesia.com



@halalexpoindonesia



heihalexpoindonesia



Halal Expo Indonesia



@halalexpoind

BACKGROUND

For Muslims, Islam is a way of life. It's anchored around the Islamic faith-inspired ethical needs of Muslims, such as modesty, family values, social responsibility, fasting, halal food, and sharia financing. These values drive Muslims to choose their lifestyle products and services.

Based on the State of the Global Islamic Economy 2022 Report presents the continued momentum of the Islamic economy. The report covers the following sectors: halal food, Islamic finance, Muslim-friendly travel, modest fashion, halal pharmaceuticals, halal cosmetics, and Islamic-themed media and recreation.

This report estimates that Muslims spent US\$2 trillion in 2021 across the food, pharmaceutical, cosmetics, fashion, travel, and media/recreation sectors. All of which are impacted by Islamic faith-inspired ethical consumption needs. This spending reflects an 8.9% year-on-year growth from 2020, with Islamic finance assets estimated to have grown to US\$3.6 trillion in 2021, up 7.8% from US\$3.4 trillion in 2020

Global Islamic Economy Indicator: Top 15 Countries Ranked

 1. Malaysia	 8. Kuwait
 2. Saudi Arabia	 9. Iran
 3. United Arab Emirates	 10. Jordan
 4. Indonesia	 11. Oman
 5. Turkey	 12. Qatar
 6. Bahrain	 13. UK
 7. Singapore	 14. Kazakhstan
	 15. Pakistan

Source : salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE22

Top 15 Global Islamic Economy Indicator Score



ISLAMIC FINANCE

1. Malaysia
2. Saudi Arabia
3. Bahrain
4. Kuwait
5. United Arab Emirates
- 6. INDONESIA**
7. Iran
8. Oman
9. Qatar
10. Jordan



HALAL FOOD

1. Malaysia
- 2. INDONESIA**
3. Turkey
4. Russia
5. United Arab Emirates
6. Kazakhstan
7. Singapore
8. Saudi Arabia
9. South Afrika
10. Australia



MUSLIM-FRIENDLY TRAVEL

1. Malaysia
2. Singapore
3. Turkey
4. Bahrain
5. United Arab Emirates
6. Tunisia
7. Saudi Arabia
8. Kuwait
9. Kazakhstan
10. Morocco



MODEST FASHION

1. United Arab Emirates
2. Turkey
- 3. INDONESIA**
4. China
5. Spain
6. Italy
7. Singapore
8. France
9. Malaysia
10. Germany



PHARMA AND COSMETICS

1. Singapore
2. Malaysia
3. Netherland
4. Belgium
5. France
6. Egypt
7. Turkey
8. United Arab Emirates
- 9. INDONESIA**
10. United Kingdom



MEDIA AND REACTION

1. Malaysia
2. Singapore
3. United Arab Emirates
4. China
5. Turkey
6. United Kingdom
7. Netherland
8. Belgium
9. Germany
10. United States

Indonesia has a large Muslim population (about 87.2 percent) and is the most prominent global domestic halal market. Indonesia's market share has become the largest globally, reaching 13 percent of the global halal industry market.

Indonesia is blessed with abundant natural resources, Indonesia is perfectly positioned to supply the raw materials and commodities needed by foreign industries. Some of Indonesia's largest natural resources are nickel & palm oil, tin, coal, copper, gold, natural gas, and bauxite.

Investing in the halal industry in Indonesia means you can hire local workers in Indonesia who have various special skills, which can help international companies penetrate the Indonesian market more efficiently.

Indonesia is a vast archipelago comprising more than 17,000 islands. Consist of various cultural, ethnic, religious and linguistic diversity. The Indonesian motto Bhinneka Tunggal Ika, or unity in diversity, epitomizes the country's outlook on life. It is an integral part of Indonesia's official emblem and is enshrined in the Constitution

To support this program, three products distributed in Indonesia must be halal-certified by 2024. These products are food and beverage, raw materials, food additives, and additional materials for food and beverage and slaughterhouse products and services.

The potential of Indonesia is enormous, and to connect the global to the Indonesian halal ecosystem, we present the Halal Expo Indonesia, the largest business-to-business halal exhibition & conference in Indonesia. This expo is part of our contribution to support the government and the halal industry in Indonesia so that Indonesia has one big trade show in its home country.



Halal Expo Indonesia is the first international halal expo in Indonesia that targets international and Indonesian buyers worldwide.

Halal Expo Indonesia is part of the global halal expo group, a Global Collaboration of Halal Trade Show Organisers, Unifying to develop, facilitate and optimize Halal Trade & Economy worldwide. Members include; Halal Expo London, Halal Expo Albania, India International Halal Expo, Halal Expo Indonesia, Halal Expo Nigeria, Sarajevo Halal Fair, Expo Halal Spain, Oic Halal Expo Turkey, World Halal Summit

Halal Expo Indonesia has partnerships with a wide range of qualified institutions, such as the Indonesian Muslim Entrepreneurs Community (KPMI), KNEKS (National Sharia Economy and Finance Committee), Halal Certification LPPOM MUI, and other institutions as part of the Indonesia halal ecosystem.

Halal Expo Indonesia will be supported by various business programs, from conferences, business meetings, workshops, business forums, business mentoring, and VIP meet & mingle. Those programs will present current themes in the halal industry worldwide.

For public visitors, Halal Expo Indonesia (HEI) also presents Halal Run, HEI creative & art, HEI Edutainment Ground, HEI Cooking, HEI Coffee, HEI Woman and HEI Youth.

The Jakarta Convention Center, also known as Balai Sidang Jakarta Convention Center located in Gelora Bung Karno Sports Complex. Halal Expo Indonesia will be held in this location, which hosts events for the world's political, business, and entertainment leaders.

Year	Dates	Location	Exhibitors	Visitors	Visitor Gender Split
2018	21 – 23 September	JCC – Indonesia	± 100	± 5000	-
2019	2 – 4 August	ICE BSD – Indonesia	± 284	± 28,000	37% men, 63% women

2023
insya Allah

+17.000 buyers
Target Visitor

10.000 sqm
Gross space

2.000 sqm
>12 booth Country Pavilion

The infographic features a teal background with white and yellow text and icons. It includes a circular badge for the year 2023, a target visitor icon, and two horizontal bars representing gross space and booth area.



PROGRAMS



Business Matchmaking



Conference



Business Mentoring



Business Forum

Islamic Conference

Halal Expo Indonesia will be supported by various business programs. Such as the international conference expected to attend by prominent international speakers addressing the issues related to the sharia economy, Islamic industry development, investment opportunity in the halal industry sectors, and other related topics.



Visitor Categories

- Managing Directors
- Purchasing & Procurement
- Entrepreneurs
- Business Development
- Suppliers & Retailers
- Traders
- Sales & Marketing
- Private & State-Owned
- Companies
- Government & Association

Special Events



SECURE YOUR SPACE!

Shell Scheme Booth

(Refer to non modified booth)

Furniture

Information counter with one reception desk, two folding chairs, and one of wastepaper basket

Paneling

Three-side panel partitions in white finish. In case of corner booths, it will be two side walls and two fascia boards

Power

One power single phase socket with electricity 2 amp (not to be used to connect spot lights & fluorescent lights)

Fascia

Exhibitor's name (max 30 letters) in white vinyl lettering

Carpet

Dark grey covering inside Booth

Lighting

Two units of fluorescent lamps at fascia

Exhibition Support & Service Fee

Indonesia

IDR
3,500K
/SQM*

Standard Shell
Scheme/Space

International

\$
450
/SQM*

Standard Shell
Scheme

\$
400
/SQM*

Space Only

