



E-İHRACAT DEVLET DESTEKLERİ SUNUMU

E-ihracat Devlet Destekleri



İhracata Hazırlık Aşaması

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi



Microsoft Word
7 - 2003 Documer

Pazara Giriş Belgesi: Akredite edilmiş kurum/kuruluşlardan alınan ve bir ülke pazarına girişte zorunlu olan veya avantaj sağlayan kalite, çevre belgelerini/sertifikalarını; insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretleri tanımlar.

Örneğin: Kuyumculuk Sektöründe RJC (Responsible Jewellery Council) – RJC SERTİFİKASI

Bu destek kapsamında şirketlerin, Pazara Giriş Belgelerine ilişkin giderleri şirket başına **% 50 yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına** oranında desteklenir.

Desteklenecek kalemler;

- Müracaat ve doküman inceleme giderleri
- Belgelendirme tetkik giderleri
- İlk yıla ait belge kullanım ücretleri
- Test/analiz raporu giderleri
- Zorunlu Kayıt Ücretleri

YURT DIŞI PAZAR DESTEK PROGRAMI

Destek Kalemleri	Destek %	Destek Üst Limiti
Personel Giderleri	%100	90.000 TL
Teçhizat- Donanım Giderleri	%60	50.000 TL
Yazılım	%50	50.000 TL
Tanıtım Giderleri	%50	100.000 TL
Yurt Dışı Fuar ve Seyahat Giderleri	%60	150.000 TL
Test / Analiz ve Belgelendirme Giderleri	%50	100.000 TL
Diğer Hizmet Alım Giderleri	%60	100.000 TL
TOPLAM DESTEK TUTARI		300.000 TL

- **KOBİ'lerin yurt dışı pazarlara açılabilme beceri ve kabiliyetlerini geliştirmek,**
- **KOBİ'lerin yurt dışı pazar paylarını arttırmak,**
- **KOBİ'leri, uluslararası rekabetin aktörleri haline getirmek,**
- **İhracata başlayan KOBİ sayısını arttırmak,**
- **E-ticarete başlayan KOBİ sayısını arttırmaktır.**

Proje Süresi: En az 8 ay, en fazla 24 ay

Destek Üst Limiti: 300.000 TL

Proje Destek Oranı*: % 70 Geri Ödemesiz
% 30 Geri Ödemeli

Pazarlama Aşaması

Yurt Dışı Pazar Araştırması

Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla 2 şirket çalışanın;



ULAŞIM

- Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri
- Günlük 50 ABD Dolarına kadar araç kiralama giderleri



KONAKLAMA

- Kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda+kahvaltı) giderleri

1 yıl boyunca= 10 Yurt Dışı Seyahati* 5.000 USD= 50.000 USD Destek (yaklaşık 400.000 TL)

Rapor Desteği

Şirketlerin yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan

- sektör,
- ülke,
- yurt dışında yerleşik şirket veya
- marka odaklı rapor giderleri

%60 oranında yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Rapor başına ortalama 5.000 USD -10.000 USD

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi

Sınai ve Ticari şirketler aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri (reyon olması halinde kira veya komisyon giderleri), her bir birim başına;

Mağaza olması durumunda %50 oranında ve yıllık en fazla 120.000 ABD Doları

Depo, ofis, showroom, ürün teşhir alanı veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,

25 Birim*4 Yıl boyunca

120.000 USD*25*4= 12.000.000 USD Destek
(Yaklaşık olarak 100 milyon TL)

Ticari şirketler aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri (reyon olması halinde kira veya komisyon giderleri), her bir birim başına;

Mağaza olması durumunda %40 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları

Depo, ofis, showroom, ürün teşhir alanı veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde % 40 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD Dolarına kadar,

25 Birim*4 Yıl boyunca

100.000 USD*25*4= 10.000.000 USD Destek
(Yaklaşık olarak 85 milyon TL)

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

Tanıtım Giderlerinin Desteklenmesi

Şirketleri organik bağının bulunduğu yurt dışı şirketi veya şubelerince **Türkiye’de üretilen ürünlerle** ilgili olarak yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri;

Yurt Dışı Birimi Bulunan ve Aynı Ülkede Tanıtım Yapan

- %60 oranla
- Yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD Doları

Yurt Dışı Birimi Bulunup Farklı Ülkeye Tanıtım Yapan

- %60 oranla
- Yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD Doları

Yurt Dışı Birimi Bulunmayıp Yurt Dışı Marka Tescilli olan

- %60 oranla
- Yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 250.000 ABD Doları

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

Tanıtım Giderlerinin Desteklenmesi

BASILI TANITIM

- Afiş/Broşür/ El ilanı
- Gazete/dergi reklamları
- Periyodik mağaza dergilerinde/
- kataloglarında yer alma/reklam verme
- Katalog/kartela

TV ve RADYO

- TV/Radyo reklamları
- TV/Radyo programlarına sponsorluk

İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM

- Elektronik ekranlar
- Billboard/pano/tabela
- Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
- Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirmeye
- Totem Reklamı

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

Tanıtım Giderlerinin Desteklenmesi

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

- Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
- Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım malzemeleri
- Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular
- Tadım Aktiviteleri
- Defile/show/seminer/konferans düzenleme gideri
- 3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri
- Halkla ilişkiler (PR) ajansı ücretleri /komisyonları

DİĞER TANITIM HARCAMALARI

- Toplu e-posta/SMS/MMS
- Tanıtım filmi yapımı
- Sponsorluk

İNTERNET

- İnternet ortamında verilen reklamlar
- Destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerin ya da yurt dışında tescilli markaların web sitesi tasarımı
- Sosyal medya tasarımı
- Online satış sitesi tasarımı
- Sosyal medyada verilen reklamlar
- Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
- Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/ marka tanıtımı
- Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, **% 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Dolar'ına** kadar desteklenir.

Şirketler, marka tescili ve korunmasına yönelik destekten en fazla 4 (dört) yıl süresince yararlanabilir.

- Yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. bütün zorunlu giderleri
- Yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık vb. giderleri

Marka tescil belgesinin başvurusunun yapılmış olması bu destekten yararlanmak için yeterlidir.

Marka yenileme giderleri destek kapsamında değildir.



Fuarların Desteklenmesi

Yurt Dışı Fuar Destekleri

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Metrekare başına belirlenen tutarın, Hedef Ülkeler için % 70'i Diğer Ülkeler için % 50'si	Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	71.000 TL*	Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	107.000 TL*	
		Prestijli Fuarlar (Milli /Bireysel Katılım)	360.000 TL*	
Türk ihraç ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Ticaret Fuarı	460.000 TL*	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
		Sektörel Fuarlar	721.000 TL + (460.000 TL İlave Tanıtım Desteği)*	

Firmaların ve üretici/imalatçı organizasyonlarının yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımlarına yönelik olarak;
-yer kirası,
-nakliye,
-ulaşım ve standla ilişkin giderler esas alınarak metrekare bazında belirlenen desteğe esas tutar kapsamında destek sağlanmaktadır.

Desteğe esas tutar, hedef ülkeler için %70, diğer ülkeler için ise %50 oranı üzerinden hesaplanarak belirlenmektedir.

Fuarların Desteklenmesi

Yurt İçi Fuar Destekleri

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ				
DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Tanıtım	50	Yurtdışında yapılan faaliyetlerde 666.000 TL Yurt içinde yapılan faaliyetlerde 222.000 TL	Aynı yurt içi fuar için azami 10 defa	Organizatör
Yer Kirası ve Stand Masrafları	50	38.000 TL	-	Katılımcı

Katılımcı şirketlerin yurtiçi fuara katılımı kapsamında yaptığı yer kirası ve stand masrafları için ödenen fatura tutarının % 50'si azami 38.000 TL'ye kadar desteklenmektedir.

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi

E-Ticaret Sitelerine Bireysel Üyelik Desteği

- Destekten yararlanmak isteyen şirketlerin ticari faaliyetleriyle ilgili en az bir yabancı dil desteği olan internet sitelerinin olması zorunludur.
- E-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.
- E-ticaret siteleri faturalarda hizmet süresi en fazla 1 (bir) yıl olmalıdır. Hizmet süresi daha ftarafından düzenlenen azla olan faturaların, sadece 1 (bir) yıllık tutarı destek kapsamındadır.

	Site Adı	Sektör	Merkez	Faaliyet	İşletici / Temsilci (T)	Onay Tarihi
1	Alibaba.com	Genel	Çin	1999	E-Glober Dijital Ticaret ve Yatırım A. Ş. (T) Arvato Telekomünikasyon A.Ş. (T)	23.06.2020
2	ChemOrbis.com	Plastik-Kimya	Türkiye	2000	ChemOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	23.06.2020
3	Dhgate.com	Genel	Çin	2004	KHL Elektronik Ticaret ve Danışmanlık A.Ş.	26.08.2020
4	Fibre2fashion.com	Tekstil	Hindistan	2000	TOM Yazılım ve Teknoloji Geliştirme Ticaret Ltd. Şti.	26.08.2020
5	Globalpiyasa.com	Genel	Türkiye	2012	Globalpiyasa Bilgi Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	26.08.2020
6	Polymerupdate.com	Plastik-Kimya	Hindistan	1999	Polymerupdate Bilgi Teknolojileri A.Ş.	26.08.2020
7	PttTrade.com	Genel	Türkiye	2016	Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.	26.08.2020
8	SteelOrbis.com	Demir-Çelik	Türkiye	2002	SteelOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	23.06.2020
9	TradeAtlas.com	Genel	Türkiye	2009	Ticaretatlası Bilgi Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.	23.06.2020

%60 oranında 9.590 TL'ye kadar

Markalařma Aşaması

Tasarım Desteği

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ					
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti		Süre/ Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/ yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/ yıl		
Kurulum/ Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili Giderli		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Ücret Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/ yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/ yıl		

Tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerinin, yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla yurtdışı hedef pazarlara yönelik gerçekleştirdikleri tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri desteklenir.

Tasarım ve Ürün Geliştirme Proje Desteği

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Ücret Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
AletTechizatMalzemeYazılımGiderleri		250.000 \$ / Proje Başına		
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri		150.000 \$ / Proje Başına		

Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulayacakları projeleri kapsamında yapılan istihdam, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım satın alımı ile seyahat ve web sitesi üyeliği giderleri desteklenir.

Turququality Destekleri

TURQUALITY® Marka Programı kapsamına alınan şirketlerin;

- ✓ patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili,
- ✓ pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma,
- ✓ kurumsal altyapıya yönelik danışmanlık giderleri

Destek kapsamına alınan markalı ürünlerine ilişkin;

- ✓ yurtdışı marka tescil/yenileme/koruma,
- ✓ pazar araştırması çalışması ve raporları,
- ✓ test/klirik test işlemleri,
- ✓ danışmanlık,
- ✓ gelişim yol haritası çalışmaları,
- ✓ istihdam,
- ✓ tanıtım,
- ✓ fuar,
- ✓ depolama hizmeti
- ✓ birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışmaları ile franchise faaliyetlerine yönelik giderleri desteklenir.

DESTEK ORANI %50

DESTEK SÜRESİ :

MARKA PROGRAMI İÇİN 4 YIL
TURQUALITY PROGRAMI İÇİN 5 YIL

Q & A