

İHRACATÇI OLMA REHBERİ (İHRACAT İŞLEMLERİ VE İŞ AKIŞ SÜREÇLERİ) EĞİTİMİ



Ceyhun YEŞİLŞERİT

Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü

İhracatçının Yol Haritası

- Uluslararası Ticaret Temel Bilgilerini Edinmek
- Uluslararası Pazar Araştırması Yapmak (Rekabetçi İstihbarat)
- Hedef Pazar Seçimi Yapmak ve Pazarlama Stratejisi Oluşturmak
- Hedef Pazarlarda Tanıtım Faaliyetleri Yapmak
- Potansiyel Müşterilere Sunum Yapmak, Sipariş Almak
- İhracat Operasyonunu Yönetmek (Sipariş, Sevkiyat, Tahsilat)
- Satış Sonrası Hizmetleri Gerçekleştirmek
- Müşteri Memnuniyeti ve Şikayetini İzlemek (CRM)
- Hedef Pazardaki Rekabeti İzlemek ve Yönetmek (Benchmarking)
- Müşterinin Değişen İhtiyaçlarını Değerlendirmek (Yeni Ürün, Yeni Pazar)

Uluslararası Düzenlemeler

- Uluslararası İmzalanan Ticari İşbirliği ve Gümrük Anlaşmaları
- Uluslararası Taşıma Anlaşmaları (CMR, CIM VARŞOVA vb)
- BM Anlaşmaları (CISG, Tahkim)
- DTÖ Anlaşmaları
- Milletlerarası Ticaret Odası Bültenleri (INCOTERMS2020, UCP600, URR vb)

Ulusal Mevzuat

- İhracat Mevzuatı
- İthalat Mevzuatı
- Teşvik Mevzuatı
- Gümrük Mevzuatı
- Kambiyo Mevzuatı
- Standardizasyon Mevzuatı
- Vergi Mevzuatı

Hepimizin ortak sorunsalı!

KİM'E (Müşteriyi *tanımlamak*)
NE (Ürünü *tanımlamak*)
Satacağım?

Pazarı Bölümlere Ayırmak

- Uluslararası pazarlamada başarının anahtarı her işletme faaliyetinde olduğu gibi kaynakları doğru yönetmekten geçer. Bu nedenle; uluslararası pazarda güçlü bir oyuncu olmanın ilk koşulu küresel pazarı bölümlere ayırarak hedef pazarların seçilmesidir. Bu amaçlı yapılacak çalışmanın adımları ise;
 - ✓ Olası hedef pazarları gruplamak,
 - ✓ Hedef pazarları özelliklerine göre elemek,
 - ✓ Stratejimize uygun pazarın özelliklerinde yoğunlaşmaktır.

Konumlandırma; Ürün Adaptasyonu ve Yerelleştirme

- **Ürün adaptasyonu**, müşterilerin tercihlerine göre ürünün fiziksel özellikleri ve kullanımını değiştirmektir.
- **Yerelleştirme** ise girilecek pazarın çevre koşullarına ürünün kullanımını sağlamaya yönelik yapılan değişikliklere denir.

Bölümleme ve konumlandırmamıza karar verdikten sonra artık bir «Uluslararası Pazarlama Stratejisi» oluşturmamız gereklidir. Bu strateji bizim bu yoğun rekabetin olduğu (yer yer haksız rekabetin de) pazarda kalıcı bir üstünlük elde etmemizden yana olmalıdır.

Biz bir mal ya da hizmet sattığımızı sanıyoruz. Oysa,müşteri bir faydayı beyinde oluşan değerle satın alır.

$$\text{Değer} = \frac{(\text{Üründen Elde Edilen}) \text{ Fayda}}{(\text{Ürüne}) \text{ Sahip Olma Maliyeti}}$$

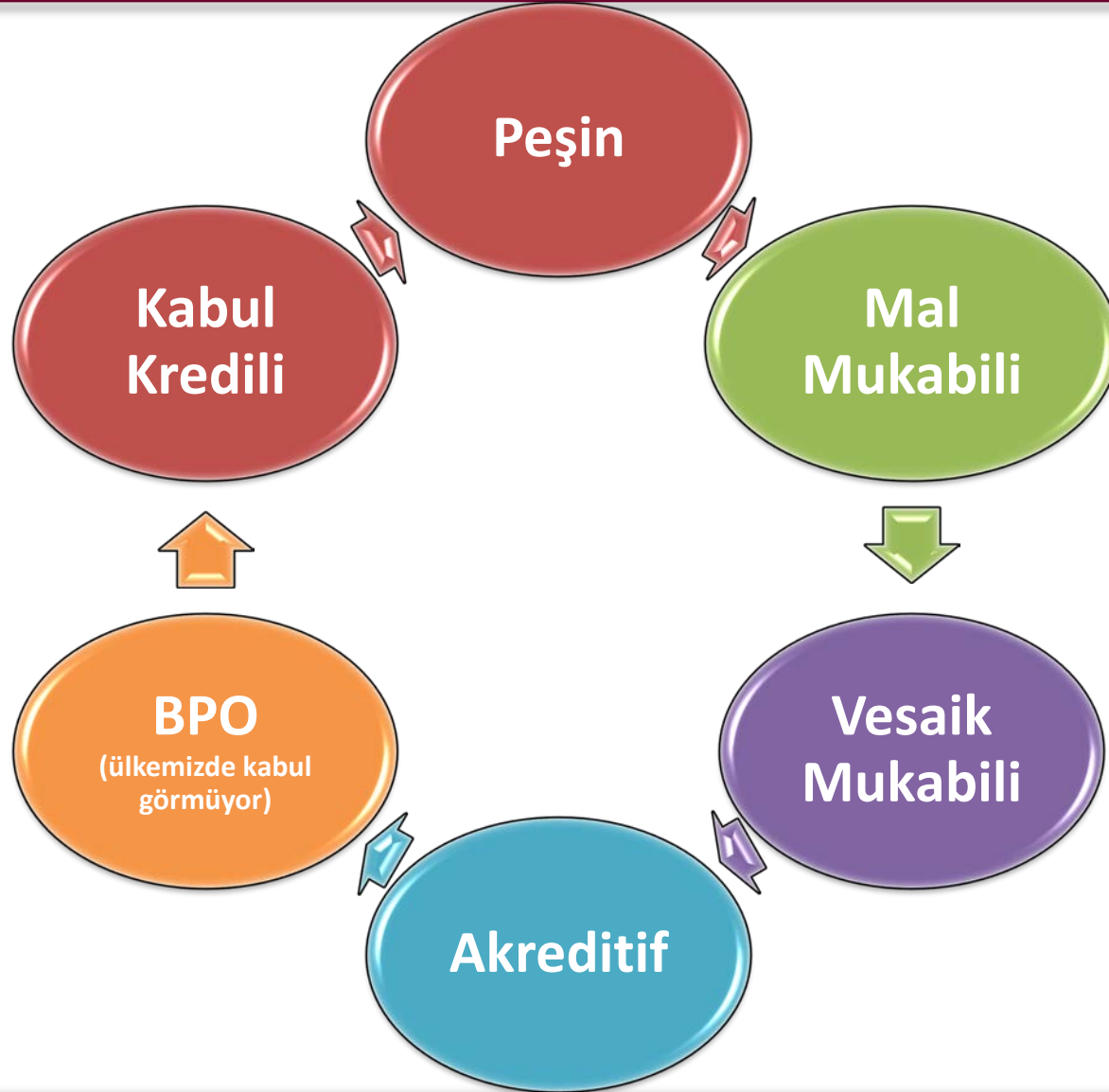
Müşteriye ürünümüzle, satınalma kararını verdirecek bir değer katamıyorsak, satamayız.!

- Günümüzde uluslararası rekabette öne çıkabilmek için iki TEMEL strateji olduğunu söylemek olasıdır;
 - ✓ **Farklılaşmak** (ARGE, ÜRGE, MARKA vb)
 - ✓ **Maliyet Lideri Olmak** (MİKTAR, TZY vb)



INCOTERMS 2020 Özet Tablosu

 2020 by the International Chamber of Commerce (ICC)	SATICININ İŞYERİNDE TESLİM	DENİZ VE İÇSU YOLLARI TAŞIMACILIĞINDA				KARA/HAVA/DEMİRYOLU VE KOMBİNE TAŞIMACILIKTA					
	EX WORKS	FREE ALONGSIDE SHIP	FREE ON BOARD	COST AND FREIGHT	COST INSURANCE AND FREIGHT	FREE CARRIER	CARRIAGE PAID TO	CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO	DELIVERED AT PLACE	DELIVERED AT PLACE UNLOADED	DELIVERED DUTY PAID
	EXW	FAS	FOB	CFR	CIF	FCA	CPT	CIP	DAP	DPU	DDP
1 Satıcının işyerinde yükleme											
2 Satıcının işyerinden limana/terminale iç nakliye											
3 Liman masrafları											
4 İhracat gümrükleme											
5 Uluslararası nakliye aracına yükleme											
6 Navlun											
7 Sigorta					ICC (C)			ICC (A)			
8 Uluslararası nakliye aracından tahliye											
9 İthalat gümrükleme											
10 Alıcının ülkesindeki iç nakliye											
11 Alıcı işyerinde tahliye											
ICC NO: 723E											
		ALICININ SORUMLULUĞU			SATICININ SORUMLULUĞU						
		ICC (C) DAR TEMİNAT NEDİR?				ICC (A) GENİŞ TEMİNAT NEDİR?					
Bu tablo sadece bilgilendirme amaçlıdır. Gerçek ticari işlemlerde ICC tarafından yayınlanmış INCOTERMS 2020 broşüründe yer alan koşullar temel alınmalıdır. Sorumluluk kabul edilmez.		Dar Teminat Malın tam ziya ile tamamen zarar görmesi riskine ilave olarak, taşıyan aracın yapacağı kazaya bağlı olarak (çarpma, çarpışma, devrilme, yangın) kısmi zararlar da teminat altına alınmaktadır. Bu teminat için Institute Cargo Clauses -C) ile belirtilen özel şartlar uygulanmaktadır.				Bu teminat için özel şart niteliğini haiz (Institute Cargo Clauses - A) ile belirtilen istisnalar dışındaki tüm riskler teminat altına alınmaktadır. Bu teminat için geçerli olan en önemli istisnalar; 1. Malın doğasından ve kendi yapısından kaynaklanan hasarlar, 2. Taşıyan aracın ya da ambalajın uygunsuzluğu, 3. Her türlü gecikmeden kaynaklanan hasarlar, 4. Radyoaktif kirlenme-bulaşma, 5. Sigortalının kötü niyeti, 6. Savaş, grev, terör, kargaşalık v.b.					



Uluslararası Pazar Araştırmaları

‘Bilgi Herşeydir!’

Çağımızda bilgi oluşturmak için veriye ulaşmak son derece kolay ve zahmetsizdir. «Kim» leri bulmak, onlara «Ne» satacağımıza karar verebilmek için yapacağımız çalışmalarda doğrudan beş duyumuzla topladığımız verilere «Birincil» başkaları tarafından toplanmış hazır verilere ise «İkincil» veri diyoruz.

Birincil veriler, yapılan saha çalışmalarında toplanırken ikincil veriler masa başında toplanır. Masa başı çalışmalar ‘Yeni Normal’de kaynak tasarrufu yanında ZORUNLU hale gelmiştir. Bu nedenle artık dijital olanakları kullanmak ve ‘Dijital Pazarlama’ konusunda vakit yitirmeksizin çalışmalara başlamak gerekir.

Bu konuda yapacağımız; şirketimizin ürünleriyle ilgili teknolojik gelişmeleri öğrenmek (İnovasyon Transferi), markamızın sınırlarını belirlemek ve küresel pazarı büyüklük, uygunluk ve diğer konularda araştırmak; potansiyel müşteri bilgilerine ulaşmak olmalıdır.

Bu başlıklarla ilgili başlangıç noktası Güvenilir, Açık ve Sürdürülebilir bir bilgi kaynağı bulmaktır.

- Ürünlerimize İlişkin Teknoloji Araştırması (TPE ve WIPO)
- Kurumsal ve Ticari Marka Araştırması (TPE ve WIPO)
- Trade Map Araştırması (Dünya Ticaret Verileri)
- Procurement Map Araştırması (Uluslararası İhaleleri Takip)
- Investment Map (Uluslararası Yatırımları Takip)
- Standards Map / Sustainability Map (Uluslararası Standartları Takip)
- Export Potential Map (Potansiyel Pazarları Belirleme)
- Market Access Database (Pazar Bilgi Sistemi)/Rules of Origin Facilitator
- Market Price Information (Gerçek Zamanlı Gıda Birim Fiyatları)
- Trade Competitiveness Map (Ülkenin Rekabet Gücü)
- Market Analysis Tools Portal (Hepsi bir arada)
- Sektörel Araştırmalara Ulaşma Çalışması

Ürün, Üretim Teknolojisi ve Marka Konularında Araştırma

Ulusal Patent/Faydalı Model Araştırması (TURKPATENT)

turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/

TÜRK PATENT
TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU

ENGLISH

Türkiye Cumhuriyeti
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

KURUMSAL MEDYA MERKEZİ YAYIMLARIMIZ İLETİŞİM

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası
Sınai Mülkiyet Hakları Webinarı

Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından Manisa Ticaret ve Sanayi Odası personeline ve KOBİ'lere yönelik düzenlenen "Sınai Mülkiyet Hakları Temel Düzey Webinarı" TÜRK PATENT Başkanı Prof. Dr. Habip ASAN ve Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet YILMAZ'ın katılımları ile gerçekleşti.

► Devamı

Tümü

MANİSA SANAYİ ve TİCARET ODASI
SINAI MÜLKİYET HAKLARI
WEBİNARI
4 Haziran 2020

TURK PATENT

Duyurular

e-İşlemler



*Elektronik Başvuru
Sistemi (EPATS)*

*EPATS Bilgilendirme
Broşürleri*

Evrak-Fatura Görüntüleme

e-Hizmetler



Patent/Faydalı Model
Araştırma ve Dosya Takibi



Marka Araştırma ve Dosya
Takibi



Tasarım Araştırma
Tasarım Dosya Takibi



Coğrafi İşaret ve Geleneksel
Ürün Adı Araştırma ve Dosya
Takibi



Müşteri Bilgileri Sorgulama



E-Posta Kutusu



Türkiye'nin Dijital Coğrafi
İşaret Platformu



Teşvik ve Destekler

Ulusal Patent/Faydalı Model Araştırması (TURKPATENT)



ARAŞTIRMA

Patent Araştırma

Dosya Takibi

Detaylı Arama

Gelişmiş Arama

YARDIM

Kılavuz

Hata Bildir

Görüş ve Öneri Bildir



Bu uygulamada yapılan araştırma sonucunda ulaşılan ve telif hakkına konu olan dokümanların ve içeriklerinin izinsiz çoğaltılması, dağıtılması, yayımlanması ve değiştirilmesi, 5846 sayılı Kanun kapsamında hukuki ve cezai yaptırımlara tabidir.

DETAYLI ARAMA Aşağıdaki alanlardan en az bir tanesini giriniz.

Buluş Başlığı

ör: araba

Bilgi için tıklayınız..

Buluş Özeti

ör: araba

Bilgi için tıklayınız..

Başvuru
Sahibi

ör: Zeynep Neva

Bilgi için tıklayınız..

Buluş Sahibi

ör: Kayra Kavlak

Bilgi için tıklayınız..

Başvuru
Numarası

ör: 2000/00678

Bilgi için tıklayınız..

Avrupa
Patenti
Başvuru
Numarası

ör: EP93500147.9

Bilgi için tıklayınız..

2018 - 2020 © Türk Patent ve Marka Kurumu | Versiyon stable-174.RELEASE

Patent Araştırması (WIPO)



wipo.int/portal/en/index.html



Media | Meetings | Contact Us | IP Portal | English ▾

IP Services | Policy | Cooperation | Resources | About IP | About WIPO

Search WIPO



Daren Tang of Singapore Appointed as WIPO Director General

WIPO's member states on May 8, 2020, appointed by consensus Daren Tang as the Organization's next Director General, with Mr. Tang's six-year term beginning on October 1, 2020. Mr. Tang's appointment by the General Assembly followed his nomination by the WIPO Coordination Committee in March 2020.

[All news]

Patent Araştırması (WIPO)

wipo.int/portal/en/index.html

IP services

We provide IP services that encourage individuals and businesses to innovate and create. The **WIPO IP Portal** is a one-stop shop for global IP services.

Patents

WIPO | PCT

The International Patent System

Trademarks

WIPO | MADRID

The International Trademark System

Industrial Designs

WIPO | HAGUE

The International Design System

Geographical Indications

WIPO | LISBON

The International System of Geographical Indications

Dispute Resolution

WIPO | ADR

Arbitration and Mediation Center

Domain Names

WIPO | ADR

Arbitration and Mediation Center

Data & Digital Assets

WIPO | PROOF

Trusted Digital Evidence

Patent Araştırması (WIPO)



wipo.int/pct/en/



PCT Resources

[ePCT \(WIPO IP Portal\)](#) [PCT Applicant's Guide](#) [Forms](#) [Treaty, Regulations and more](#) [Time Limit Calculator](#) [Fees](#)

Legal

[Treaty, Regulations and Administrative Instructions](#)

[Treaty](#) [PDF](#)

[Regulations](#) [PDF](#)

[Administrative Instructions](#) [PDF](#)

[Guidelines for Authorities and Offices](#)

[Legal Text Index \(July 1, 2019\)](#) [PDF](#) [Archives](#)

[Reservations and Incompatibilities](#)

[Official Notices \(PCT Gazette\) Collection](#)

[Amendments to the Regulations \(July 1, 2020\)](#)

[PPT](#) [Archives](#)

[FAQs](#)

[ISA and IPEA Agreements](#)

[PATENTSCOPE](#)

[PATENTSCOPE Resources](#)

States

[PCT Contracting States](#)

[States bound by the Paris Convention but not the PCT](#)

[States Party to PCT/Paris/WTO](#)

[Time Limits for Entering National/Regional Phase](#)

[Types of Protection](#)

[Regional Patents via the PCT](#)

[Restoration of the Right of Priority](#)

[Waivers: Powers of Attorney](#)

[Access to IPER under Rule 94.1\(c\)](#)

[International applications and national security considerations](#)

[IPO Closed Dates](#)

Filing

[All resources](#)

[ePCT \(WIPO IP Portal\)](#)

[ePCT for Applicants and Third Parties](#)

[Contingency Upload Service \(FAQs\)](#)

[Direct filing with the IB](#)

[PCT eServices](#)

[PCT Applicant's Guide](#)

[PCT-Patent Prosecution Highway Pilot \(PCT-PPH\)](#)

[Collaborative Search and Examination](#)

[Collection of PCT User Strategies](#)

[PCT Time Limit Calculator](#)

[Forms](#)

[Request](#) [PDF](#)

[Demand](#) [PDF](#)

[Fees](#)

[PCT Fee Tables](#) [PDF](#)

Patent Araştırması (WIPO)

FIELD COMBINATION ▾

	Field Front Page	▼	Value	?
Operator AND	Field WIPO Publication Number	▼	Value	?
Operator AND	Field Application Number	▼	Value	?
Operator AND	Field Publication Date	▼	Value	?
Operator AND	Field English Title	▼	Value	?
Operator AND	Field Abstract	▼	Is Empty: N/A	▼
Operator AND	Field Licensing availability	▼	☐	

+ Add another search field - Reset search fields

Offices

All

Languages

English

☒ Stemming

☐ Single Family Member

Reset

Search

e-İşlemler



*Elektronik Başvuru
Sistemi (EPATS)*

*EPATS Bilgilendirme
Broşürleri*

Evrak-Fatura Görüntüleme

e-Hizmetler



Patent/Faydalı Model
Araştırma ve Dosya Takibi



Marka Araştırma ve Dosya
Takibi



Tasarım Araştırma
Tasarım Dosya Takibi



Coğrafi İşaret ve Geleneksel
Ürün Adı Araştırma ve Dosya
Takibi



Müşteri Bilgileri Sorgulama



E-Posta Kutusu



Türkiye'nin Dijital Coğrafi
İşaret Platformu



Teşvik ve Destekler

Ulusal Marka Araştırması (TPE)



MARKA ARAŞTIRMA

DOSYA TAKİBİ

YARDIM

Marka Araştırma

Marka Tipi

Hepsi

Marka Adı

☒ içinde geçen ☐ ile başlayan ☐ ile eşit olan

Marka Adı

Başvuru Sahibi

☒ ile başlayan ☐ ile eşit olan

Başvuru Sahibi

Marka İlan Bülten No

Marka İlan Bülten No

Tescil Yay. Bülten No

Tescil Yay. Bülten No

Müşteri No

Müşteri No

Nice Sınıfları

☒ Tüm Sınıflar ☐ Belirtilen Sınıflar

Nice sınıf kodlarını aralarında bir boşluk bırakarak giriniz. Or: 01 20 44

Doğrulama Kodu

svk9nn

Kodu Yenile

Doğrulama kodunu giriniz

Arama Yap

Formu Temizle

wipo.int/portal/en/index.html

IP services

We provide IP services that encourage individuals and businesses to innovate and create. The **WIPO IP Portal** is a one-stop shop for global IP services.

Patents

WIPO | PCT

The International Patent System

Trademarks

WIPO | MADRID

The International Trademark System

Industrial Designs

WIPO | HAGUE

The International Design System

Geographical Indications

WIPO | LISBON

The International System of Geographical Indications

Dispute Resolution

WIPO | ADR

Arbitration and Mediation Center

Domain Names

WIPO | ADR

Arbitration and Mediation Center

Data & Digital Assets

WIPO | PROOF

Trusted Digital Evidence

Madrid e-services

Madrid System online tools and resources to support trademark owners at each stage of the international trademark registration lifecycle. [Madrid e-services brochure](#).

Search

Global Brand Database

File

Madrid Goods & Services
Manager

Member Profiles Database

Fee Calculator

Monitor

Madrid Monitor

Manage

Madrid Portfolio Manager

e-Subsequent Designation
e-Renewal
e-Payment
Madrid System forms

Uluslararası Marka Araştırması (WIPO)



Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2020-07-13 22:26

Data from San Marin available Over 3,700 records added	2020-07-08	Data from Albania available Over 18,000 records added	2020-06-19	Data from Ukraine available Over 269,000 records added	2020-05-01	Data from Serbia available Over 56,000 records added	2020-04-30	Data from Kazakhstan available Over 67,000 records added	2020-04-22	Data from Bhutan available Over 19,000 records added	2020-04-22
---	------------	--	------------	---	------------	---	------------	---	------------	---	------------

SEARCH BY

Brand Names Numbers Dates Class Country

Text = []

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods/Services = e.g. footwear, comput*

search

FILTER BY

Source Image Type Status Origin App. Year * Expiration *

AE TM	210,536	AL TM	18,594	AU TM	1,777,917	BH TM	51,668
BN TM	49,364	BT TM	19,822	BW TM	38,034	CA TM	1,717,151
CH TM	440,195	CL TM	602,514	CR TM	340,187	DE TM	2,157,058
DK TM	295,013	DZ TM	39,532	EE TM	61,768	EG TM	131,553
EM TM	1,833,438	ES TM	1,005,889	FR TM	2,891,428	GE TM	44,437
GH TM	31,225	GM TM	8,707	ID TM	985,419	IL TM	295,052

Display: List Sort: Value - asc filter

1 - 30 / 41,920,188 TMview c Display: 30 per page options

	Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder Cou	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
☐	Eponet	CH TM	Pending	1	CH	Eponet AG	CH	097462020	2020-07-13		42	
☐	SUMMER DREAMS	CH TM	Pending	1	CH	Colgate-Palmolive Company	US	097502020	2020-07-13		3	
☐	DaddyBox	CH TM	Pending	1	CH	Swiss Life Intellectual Property Management AG	CH	097682020	2020-07-13		36	

ITO_IAP_FIRMA_Y....xlsx

İDDMiB_Bakır II U....pdf

Tümünü göster

Ürünümüzle İlgili Dünya Ticareti Verileri ve Pazar Potansiyelinin Belirlenmesi

Trade Map



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

[Login](#) [English](#) ▼

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

☒ Single ☐ Group

Please enter a keyword or a product code

[Advanced search](#)

☒ Country ☐ Region

Please enter a country/territory or region name

[Advanced search](#)

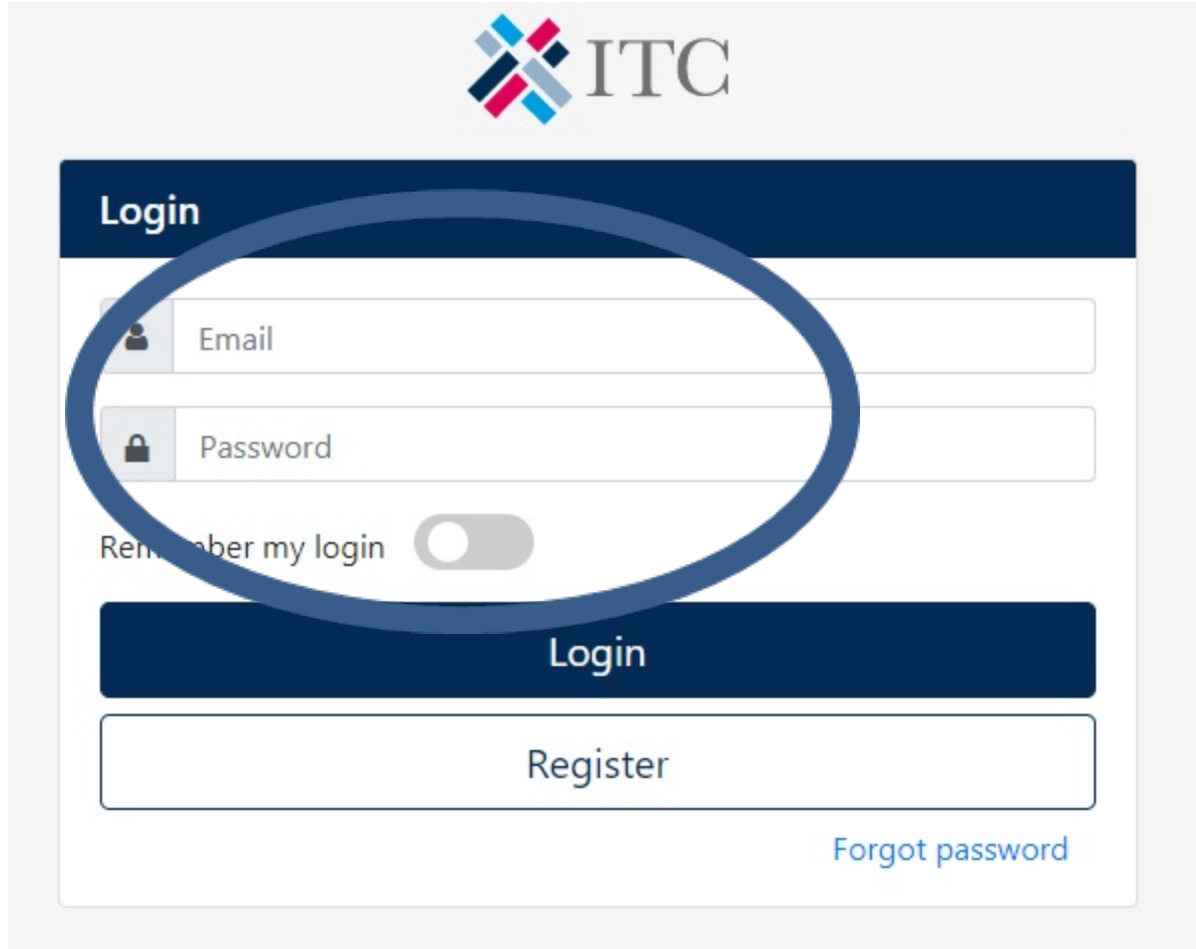
Trade Indicators

Yearly Time Series

Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies



The image shows a login form for the ITC Trade Map system. The form is titled "Login" and is enclosed in a dark blue header. It features two input fields: "Email" and "Password", both with icons (a person for email and a lock for password). Below these fields is a "Remember my login" checkbox and a toggle switch. A large blue oval highlights the "Email" and "Password" fields. At the bottom of the form, there is a "Login" button, a "Register" button, and a "Forgot password" link.

ITC

Login

Email

Password

Remember my login

Login

Register

[Forgot password](#)

Trade Map



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. ceyhun yesilserit [English](#)

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

☒ Single ☐ Group

Please enter a keyword or a product code



[Advanced search](#)

☒ Country ☐ Region

Please enter a country/territory or region name



[Advanced search](#)

[Trade Indicators](#)

[Yearly Time Series](#)

[Quarterly Time Series](#)

[Monthly Time Series](#)

[Companies](#)

Trade Map



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. ceyhun yesilserit [English](#)

Search of Products by keywords

[Search by Keywords](#)

[Search by Hierarchy](#)

☒ At 2,4,6 Digit levels ☐ At Tariff Line level

Keywords

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Geneva 10; Switzerland
Tel.: +41 (0)22 730 02 34; Fax: +41 (0)22 730 05 77; marketanalysis@intracen.org
Copyright © 1999-2015 International Trade Centre. All rights reserved.

Follow us on [f](#) [in](#) [t](#) [r](#) [y](#)



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. ceyhun yesilserit [English](#)

Search of Products by hierarchy

[Search by Keywords](#)

[Search by Hierarchy](#)

Data type: [Product](#)

- [+ 01 - Live animals](#)
- [+ 02 - Meat and edible meat offal](#)
- [+ 03 - Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates](#)
- [+ 04 - Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included](#)
- [+ 05 - Products of animal origin, not elsewhere specified or included](#)
- [+ 06 - Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage](#)
- [+ 07 - Edible vegetables and certain roots and tubers](#)
- [+ 08 - Edible fruit and nuts; peel of citrus fruits or melons](#)
- [+ 09 - Coffee, tea, maté and spices](#)
- [+ 10 - Cereals](#)

Search of Products by hierarchy

Search by Keywords

Search by Hierarchy

Data type: Product

73 - ARTICLES OF IRON OR STEEL

74 - Copper and articles thereof

7401 - Copper mattes; cement copper "precipitated copper"

7402 - Copper, unrefined; copper anodes for electrolytic refining

7403 - Copper, refined, and copper alloys, unwrought (excluding copper alloys of heading 7405)

7404 - Waste and scrap, of copper (excluding ingots or other similar unwrought shapes, of remelted copper waste and scrap, ashes and residues containing copper, and waste and scrap of primary cells, primary batteries and electric accumulators)

7405 - Master alloys of copper (excluding phosphorus-copper compounds "copper phosphide" containing by weight > 15% phosphorus)

7406 - Powders and flakes, of copper (excluding grains of copper and spangles of heading 8308)

7407 - Bars, rods and profiles, of copper, n.e.s.

7408 - Copper wire (excluding surgical sutures, stranded wire, cables, plaited bands and the like and other articles of heading 7413, electrically insulated wires and strings for musical instruments)

7409 - Plates, sheets and strip, of copper, of a thickness of > 0,15 mm (excluding expanded sheet and strip copper and electrically insulated strip)

7410 - Copper foil "whether or not printed or backed with paper, paperboard, plastics or similar backing materials", of a thickness "excluding any backing" of ≤ 0,15 mm (excluding stamping foils of heading 3212, metal yarns and metallised yarns and foil made up as ch

7411 - Copper tubes and pipes

7412 - Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"

7413 - Stranded wire, cables, plaited bands and the like, of copper (excluding electrically insulated products)

7414 - Cloth "incl. endless bands", grill and netting, of copper wire, and expanded metal, of copper (excluding cloth of metal fibres for clothing, lining and similar uses, flux-coated copper fabric for brazing, cloth, grill and netting made into hand sieves or machine parts)

7415 - Nails, tacks, drawing pins, staples and similar articles, of copper or with shafts of iron or steel and heads of copper, screws, bolts, nuts, screw hooks, rivets, cotters, cotter pins, washers "incl. spring washers" and similar articles, of copper (excluding staples in strip

7416 - Copper springs (excluding clock and watch springs, spring washers and other lock washers)

7417 - Cooking or heating apparatus of a kind used for domestic purposes, non-electric, and parts thereof, of copper (excluding hot water heaters and geysers)

7418 - Table, kitchen or other household articles, sanitary ware, and parts thereof, of copper; pot scourers and scouring or polishing pads, gloves and the like, of copper (excluding cans, boxes and similar containers of heading 7419, articles of the nature of a work imple

7419 - Other articles of copper, n.e.s.

75 - Nickel and articles thereof

Trade Map



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. ceyhun yesilserit [English](#)

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

☒ Single ☐ Group

7412 - Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"

[Advanced search](#)

☒ Country ☐ Region

Please enter a country/territory or region name (optional)

[Advanced search](#)

Trade Indicators

Yearly Time Series

Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies

Concentration and average distance in 2019
Imported product: 7412 - Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"



Importing markets in 2019
Product: 7412 - Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"



Growth of countries' imports
Product: 7412 - Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"



Trade Map

List of importers for the selected product in 2019
Product : 7412 Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"

Table

Graph

Map

Companies

Public tenders

FDI data

Standards

Download:    

Rows per page Default (25 per page) ▼

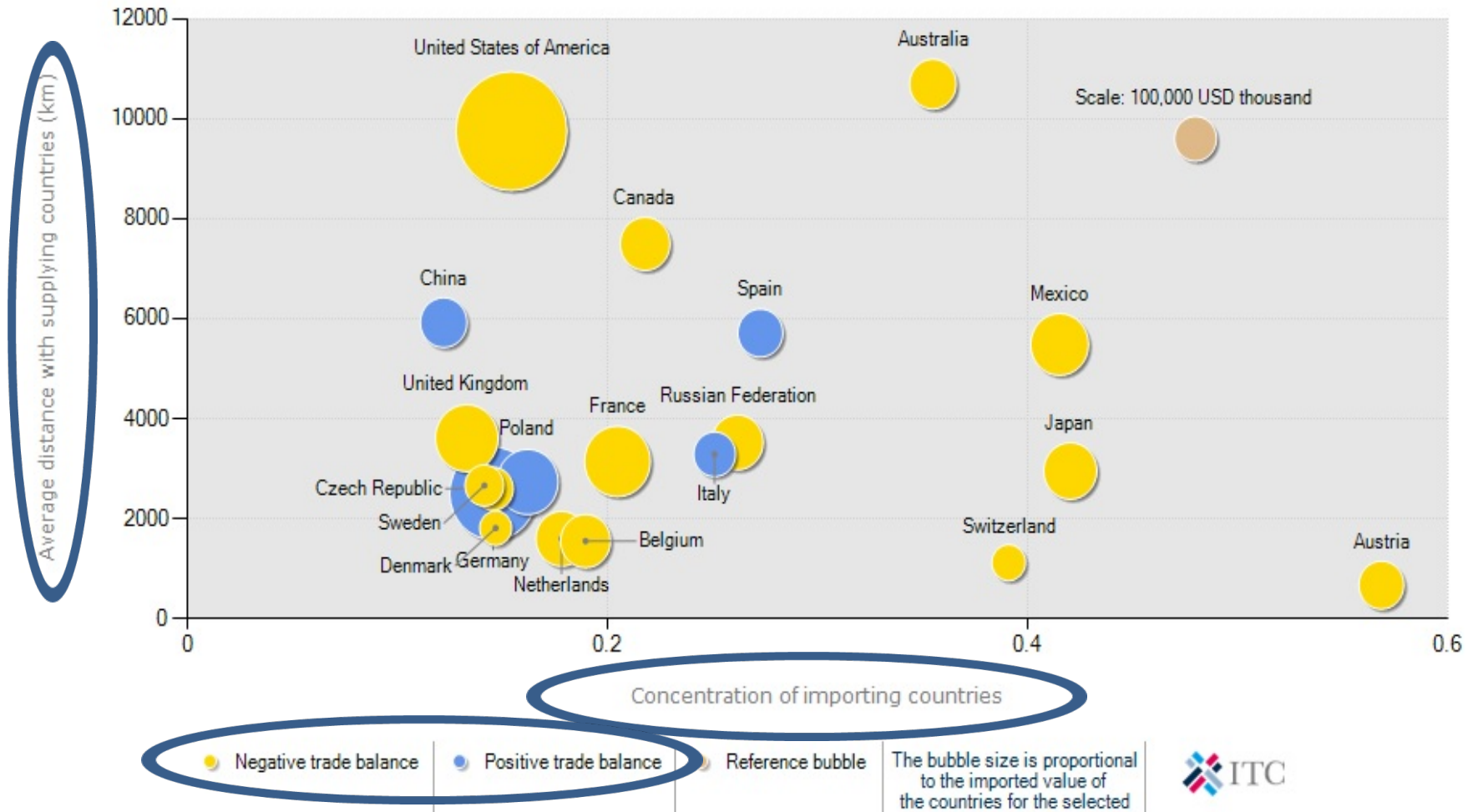
1 2 3 4 5 6 7 8 9

HS6	Importers	Select your indicators ▼										
		Value imported in 2019 (USD thousand) ▼	Trade balance in 2019 (USD thousand) i	Quantity imported in 2019	Quantity Unit	Unit value (USD/unit) i	Annual growth in value between 2015-2019 (%) i	Annual growth in quantity between 2015-2019 (%) i	Annual growth in value between 2018-2019 (%) i	Average distance of supplying countries (km) i	Average tariff (estimated) applied by the country (%) i	Ease of doing business ranking i
	World	5,031,392	-326,789	0	No quantity		7		-2	4,788		
+	United States of America i	772,261	-482,690	42,466	Tons	18,185	11	6	3	9,756	1.5	6
+	Germany i	462,549	454,290	26,260	Tons	17,614	7	3	-8	2,503	1.4	22
+	France i	267,387	-134,088	20,131	Tons	13,282	6	5	1	3,143	1.4	32
+	United Kingdom i	242,839	-158,803	20,400	Tons	11,904	8	8	6	3,608	1.4	8
+	Poland i	222,546	8,430	16,163	Tons	13,769	6	4	-1	2,732	1.4	40
+	Mexico i	206,801	-120,751	0	No quantity		5		-8	5,483	4	60
+	Japan i	172,496	-107,690	8,686	Tons	19,859	5	4	-7	2,953	0	29
+	Netherlands i	162,936	-79,376	9,633	Tons	16,914	18	17	8	1,595	1.4	42

Trade Map

Concentration of importing countries and average distance with their supplying countries
for the selected product in 2019

Product: 7412 Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"



Number of importing companies broken down by product categories for the following product
Product : 7412 Copper tube or pipe fittings "e.g., couplings, elbows, sleeves"

Table

Graph

Map

Companies

Download:    

Rows per page Default (25 per page) ▼

Product category	Number of importing companies available in Trade Map
Copper	85
Pipe flanges, copper and copper alloy	50
Pipe, tube and hose couplings and joints, copper	114
Pipe, tube and hose fittings, copper and copper alloy	165
Pipes and tubes, copper alloy	91
Pipes and tubes, nickel-copper alloys	50
Plumbing connectors, hand bendable, copper	32
Semi-manufactured products, brass	152
Semi-manufactured products, bronze	82
Semi-manufactured products, copper	438
Valves and pipe fittings, nspp	458

List of importing companies for the following product
Product category : Valves and pipe fittings, nsfp

Table

Graph

Map

Companies

Download:    

Rows per page Default (25 per page) ▼

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

Company name▲	Number of product or service categories traded	Number of employees	Country	City
7296851 Canada Inc - Oem Industries	2	14	Canada	Montréal
73 Pepe Sihhi Tesisat Malzemeleri Imalat Ithalat Ihracat Ve Pazarlama Limited Sirketi - 73 Pepe Ltd	1	65	Turkey	Istanbul (Europe)
A.A.P. Industries Pty Ltd - Aap	4	100	Australia	Kirrawee
A.C. WHALAN & CO. PTY. LIMITED	5	39	Australia	Singleton
ABE Fittings Inc	1	35	Canada	Brockville
Ability Industrial Supply Co Ltd - Ability Hose	2	6	Canada	Calgary
ABLE INDUSTRIES COMPANY LIMITED	2	326	Thailand	Klongluang
ADELL ARMATUR VE VANA FABRIKALARI ANONIM SİRKETİ	3	144	Turkey	Istanbul (Europe)
AFJ PTY. LTD.	2	30	Australia	Curumbin
AKTİFİSİ İSİTMA KLİMA DOĞALGAZ SANAYİ VE TİCARET ANONİM SİRKETİ	3	32	Turkey	Istanbul (Europe)
AL FATEH INDUSTRIAL SUPPLIERS EST	2	4	Bahrain	Sitra
AL JASSAR LLC	6	450	Oman	Muscat
AL OBAID PLASTIC MANUFACTURER FACTORY	4	130	Saudi Arabia	Riyadh

ITC'nin bize sunduğu araçlar sadece Trade Map'de yer alan Dünya ticaret verileri değildir. Bunun dışında;

- ✓ Uluslararası ihaleleri gösteren Procurement Map,
- ✓ Ulusal standartları gösteren Standard Map / Sustainability Map,
- ✓ Uluslararası yatırımları gösteren Investment Map,
- ✓ Ülkelerin uyguladıkları tarife ve korumacılık yaklaşımlarını gösteren Mac Map
- ✓ Hedef Pazar analizi yapan algoritma Export Potential Map
- ✓ Market Price Information (Gerçek Zamanlı Gıda Birim Fiyatları)
- ✓ Trade Competitiveness Map (Ülkenin Rekabet Gücü)
- ✓ Rules of Origin Facilitator (Alıcı ülkenin uygulaması)
- ✓ Market Analysis Tools Portal (Hepsi bir arada)

bizim Çağdaş İhracat Pazarlaması bilgi altyapımızı tamamlar.

Standards Map / Sustainability Map



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.

Home & Search Data Availability Reference Materials **Other ITC Tools** More

Product ... 7412 - Copper tube or pipe fittings e.g., of copper
☒ World ☐ Country All
Partner All
other criteria Imports Companies

Market Access Map
Investment Map
Sustainability Map
Trade Competitiveness Map
Procurement Map
Export Potential Map
Market Price Information
ITC Market Analysis Portal
Rules of Origin Facilitator

Companies for the following product
by : Valves and pipe fittings, nspf

Table Graph Map

Download:    

Company name▲	Number of products or service categories traded	Country
7296851 Canada Inc - Oem Industries	2	14

Standards Map / Sustainability Map



Standards Map Virtual Network Market Trends Login



Sustainability Focus ▾ Our Users ▾ Collaborations ▾ T4SD Hubs ▾ Resources ▾

To begin your analysis, identify the set of standards which apply to your product/service, producing country and destination market.

Tutorial Video

Sector / Product

Copper

Producing Region / Country



Turkey

Destination Region / Country



North America



Search by standard name

Advanced search ▾ ?

✕ Reset Filter

15 Standards ?



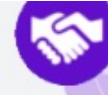
EcoVadis

Procurement Map



PROCUREMENT MAP

Making public procurement information accessible to SMEs and women-owned businesses



[HOME](#) [SUPPORT MATERIALS](#) [OTHER ITC TOOLS](#)



[LOGIN](#)

[EN](#)

[FR](#)

[ES](#)



Procurement Map provides detailed information over 150 000 public tenders. This tool offers a route to foster entrepreneurship and to seek new market opportunities.

Users can easily identify potential buyers thanks to an intuitive search based on target country and economic sector.

Additional information on Sustainability Standards and Women and Procurement may help users improve their corporate profiles.

Select a country and a sector to continue

Country

Please select a country



Sector

Please select a sector



[Advanced search](#)

[Public Tenders](#)

[Contract Awards](#)

[Legislation for Women-Owned Businesses](#)

[Legislation for SMEs](#)

[Trade Agreements](#)

[Sustainability Standards](#)

Procurement Map



PROCUREMENT MAP

Making public procurement information accessible to SMEs and women-owned businesses



HOME SUPPORT MATERIALS OTHER ITC TOOLS

MR. CEYHUN YEİLİSERİT EN FR ES

Country All countries



Sector 7412 - Copper tube or pipe fittings

Advanced search

Public Tenders

Contract Awards

Legislation for Women-Owned Businesses

Legislation for SMEs

Trade Agreements

Sustainability Standards

PUBLIC TENDERS

List of public tenders Sector: 7412 - Copper tube or pipe fittings

1 / 1

Title	Country	Contact	Detected on	Deadline
0833-2020-00376. Supply Of Aluminum And Brass Bars	Russian Federation	JOINT STOCK COMPANY "RESEARCH AND PRODUCTION ENTERPRISE" DELTA "	07/07/2020	14/07/2020
Brass Tube Alloy	India	CENTRAL ELECTRONICS LIMITED	07/07/2020	14/07/2020
Electrical Equipment & Components	South Africa	CITY OF CAPE TOWN	08/07/2020	15/07/2020
Copper-nickel Pipes	Russian Federation	JOINT STOCK COMPANY "BALTIC SHIPBUILDING PLANT" AMBER "	04/07/2020	15/07/2020

Export Potential Map



Export Potential Map

SPOT EXPORT OPPORTUNITIES FOR TRADE DEVELOPMENT

EN FR ES



HOME PRODUCTS **MARKETS** EXPORTERS

ABOUT

RESOURCES

ITC TOOLS

Export potential

FOR EXPORTER

Turkey

PRODUCT

741220 Copper alloy tube or pipe fittings

COUNTRIES SUB-REGIONS

Search a country...

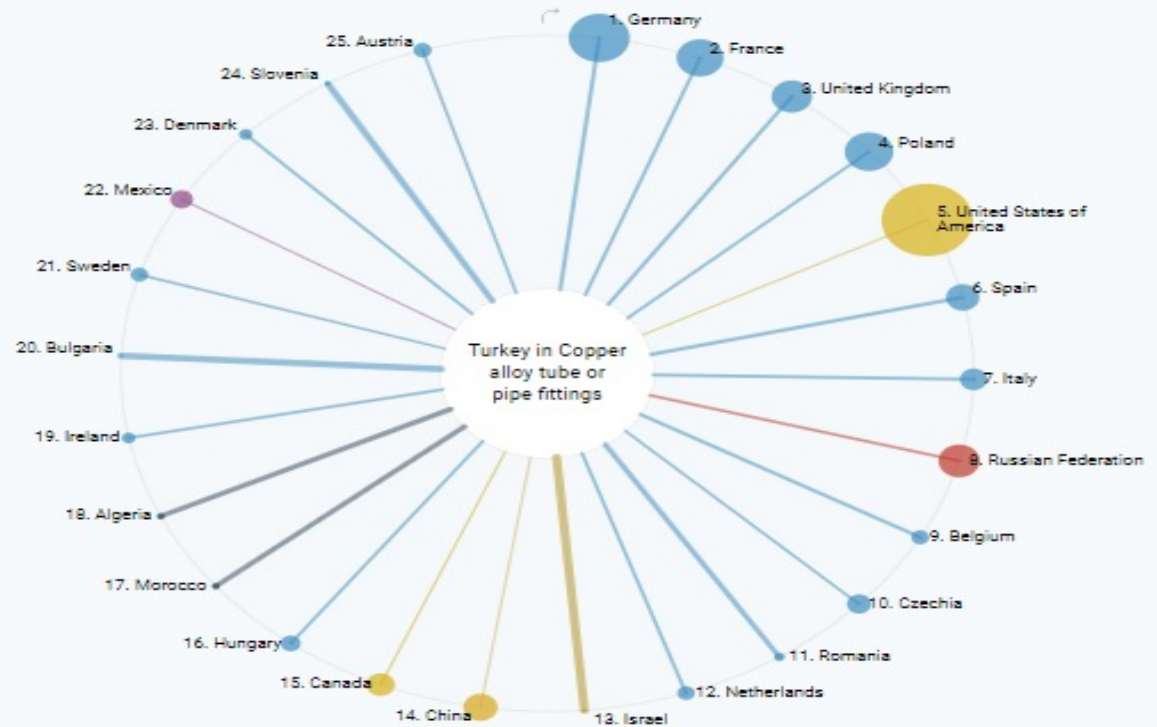
- ☒ East Asia
- ☒ East Europe & Central Asia
- ☒ EU & West Europe
- ☒ Latin America
- ☒ Middle East
- ☒ North America
- ☒ Northern Africa
- ☐ ASEAN
- ☐ Caribbean
- ☐ Central Africa
- ☐ Eastern Africa

Spot export potential with

GAP CHART

GEO MAP

ANALYZE EXPORT POTENTIAL

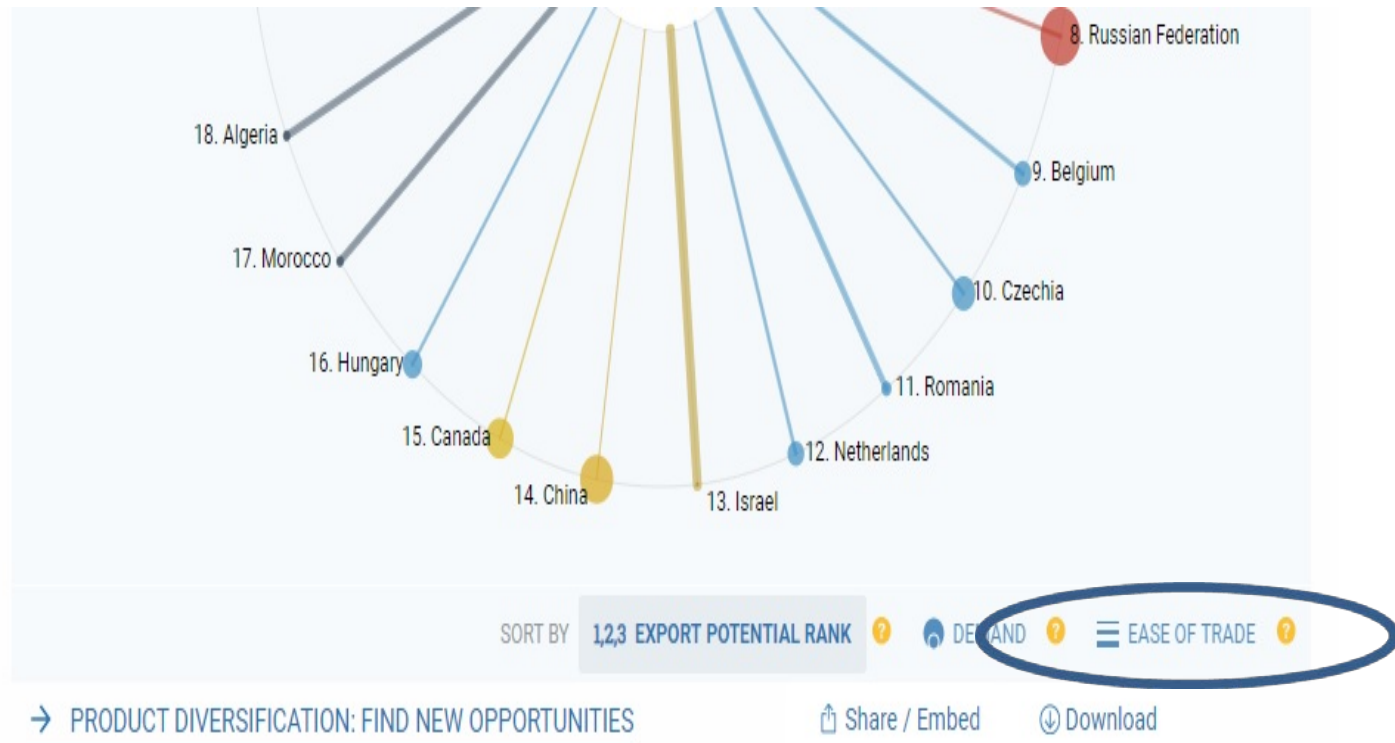


Export Potential Map

- ☐ Latin America
- ☐ Middle East
- ☐ North America
- ☐ Northern Africa
- ☐ ASEAN
- ☐ Caribbean
- ☐ Central Africa
- ☐ Eastern Africa
- ☐ Pacific

✓ Top 25

X Reset



Key findings

The markets with greatest potential for Turkey's exports of 741220 Copper alloy tube or pipe fittings are "Germany", "France" and "United Kingdom". Turkey has closest export links with Israel. United States of America is the market with the highest export potential for 741220 Copper alloy tube or pipe fittings.

Rules Of Origin Facilitator

Home Agreements Help About Us ITC Tools ▾

EXPORT FROM 1 selected × IMPORT TO Canada PRODUCT NAME OR HS CODE 74122000 - Copper tube or pipe fittings (for example, couplings, elb

Exporters: Turkey

Total 0 Agreements ▾ FILTERS In force ☒ RoO Available ☒ Non-preferential regime ☒

● IN FORCE ● SIGNED ● IN NEGOTIATION

Non-preferential regime of Canada

IMPORT DUTY
0%
MFN

Agreements ▾
IN FORCE ☒
Not specified
TYPE
Non-preferential regime
SCOPE
All countries
PARTIES
Canada

Rule of Origin (RoO) ▾
Origin Provisions ▾
Certificate provisions ▾
Documents ▾

Investment Map



International
Trade
Centre

INVESTMENT MAP

For better foreign investment attraction and targeting

Home
About

Selection menu

Inward FDI by country

Inward FDI by sector

Outward FDI by sector

Outward FDI by country

Companies

Reference Material

Tutorials

English

Additional country information on FDI | ?

Select Industry: ----- Growing of crops, market gardening, horticulture

Select Year: Last available

values in US\$ million

Locations Competing for Investment Attraction in selected industry

Export in

Export in 		Foreign Direct Investment  See map					Foreign Affiliates 		International Trade 				Tariffs 	
#.	Country/Territory	Inward Flow	Yr.	Inward stock	Yr.	Chg. p.a. since 2013	Number	Number of parents	Exports	Share in world	Imports	Yr.	Avg. faced	Avg. applied
1.	French Southern Antarctic territories								0.0	0.0%	1.6	15	11.5%	
2.	Neutral Zone								0.0	0.0%		15		
3.	St. Pierre and Miquelon								0.0	0.0%	1.1	15	11.5%	
4.	Ship stores and bunkers										53.6	15		
5.	Free Zones								36.8	0.0%	602.7	15		
6.	United States Minor Outlying Islands								1.6	0.0%	9.0	15	12.5%	
7.	Aruba								0.0	0.0%	36.6	15	11.7%	2.9%
8.	Afghanistan								553.5	0.1%	272.3	15	10.6%	9.5%
9.	Angola								2.1	0.0%	126.8	15	10.2%	30.2%
10.	Anguilla								0.0	0.0%	0.8	15	11.4%	4.9%
11.	Albania								75.9	0.0%	155.0	15	10.9%	6.5%
12.	Andorra								0.1	0.0%	19.9	15	11.8%	
13.	Netherlands Antilles								5.3	0.0%	38.0	15	12.6%	
14.	United Arab Emirates								596.8	0.1%	4,571.9	15	11.1%	3.3%

Trade Competitiveness Map



Trade Competitiveness Map

Analyse country and product competitiveness with trade flows

Trade Performance HS Consistency of Trade Statistics **Trade Performance Index**

Country

Sector

Turkey ▼

2016 ▼

Press Ctrl and click to select/deselect more than one sector, then Redo.

Fresh food
Processed food
Wood products
Textiles
Chemicals

Redo

[Graph](#)

[Export in](#)

[User Guide](#)

[Technical Notes](#)

Trade Performance Index (by Sector): Turkey (2016)

Indicator's Description			Fresh food (Value)	Fresh food (Rank)
General Profile	N	Number of exporting countries for the ranking in the sector	177	
	G1	Value of exports (in thousand US\$)	7,274,396	
	G2	Export growth in value, p.a. (%)	0%	82
	G3	Share in national exports (%)	5%	
	G4	Share in national imports (%)	3%	
	G5	Relative trade balance (%)	-3%	
	G6	Relative unit value (world average = 1)	1.2	
	P1	Net exports (in thousand US\$)	-566,319	133
	P2	Per capita exports US\$/inhabitant	91.5	86
	P3	Share in world market (%)	1.00%	28

Market Price Information



MARKET PRICE INFORMATION

Real time market intelligence

EN ES FR



Home Prices News

User guide yesilserit, Mr. ceyhan ITC Tools

Filters

YOUR SECTOR

Fresh Fruits and Vegetables

YOUR PRODUCT

Avocado

Countries/Regions

COUNTRY OF ORIGIN

All X

DESTINATION MARKET

All X

Characteristics

CERTIFICATION

Combined X

VARIETY

Combined X

SUB-VARIETY

Combined X

QUALITY

Combined X

Summary of prices for Avocado

Most recent price - 13/07/2020

Average
2.79 USD/kg

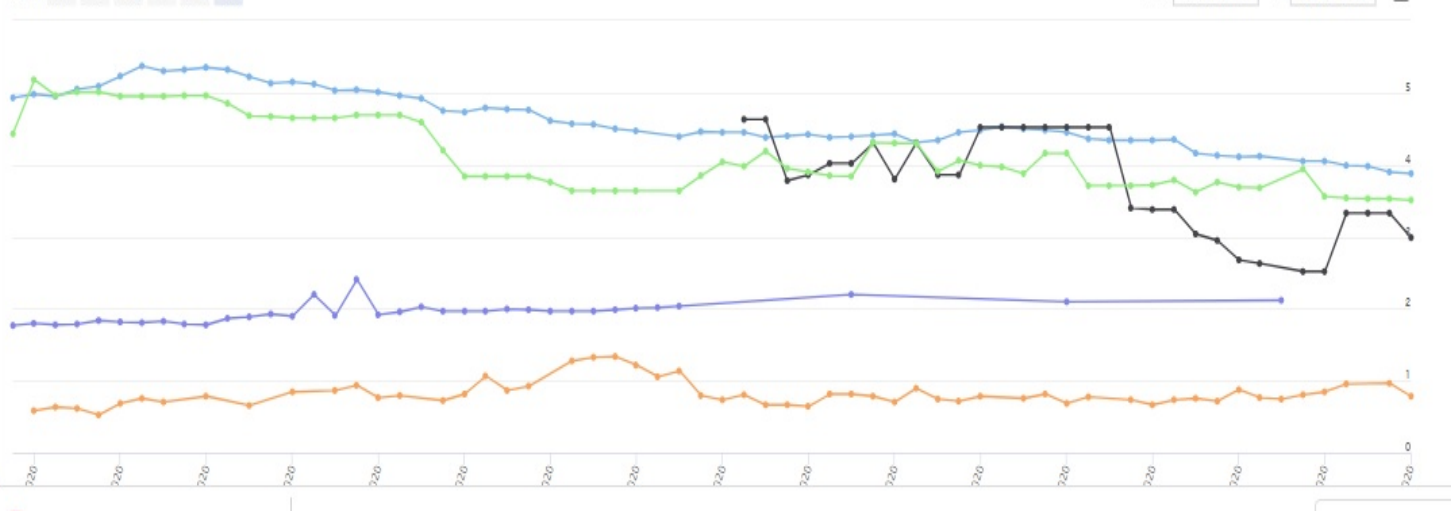
Lowest
0.79 USD/kg

Highest
3.88 USD/kg

Evolution of prices for Avocado

Zoom 1W 1M 1Q 1Y YTD All

From 12-04-2020 To 13-07-2020





MARKET ANALYSIS TOOLS PORTAL

Enhancing the transparency of global trade and market access

[Home](#) [Tools](#) [Portals](#) [Country Profile](#) [Learning Corner](#) [Data Availability](#) [News](#)

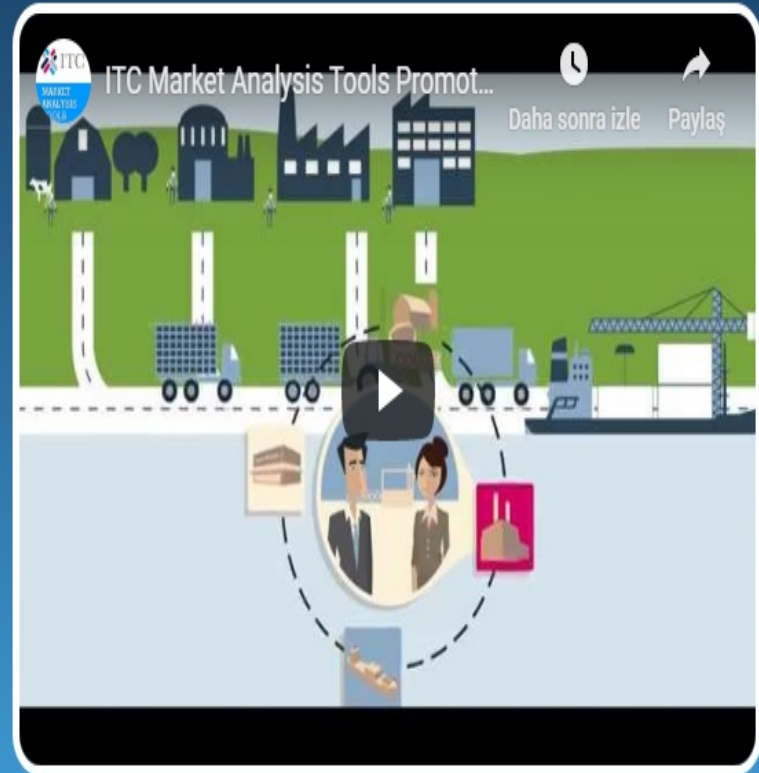
Market Analysis Tools Portal

The International Trade Centre has developed a suite of online tools to make global trade more transparent and to facilitate access to markets. These tools enable business actors to identify export and import opportunities, compare market-access requirements, monitor national trade performance and make well-informed trade decisions.

The Market Analysis Tools suite covers the world's largest databases on trade statistics, tariff data, and rules of origin related to applicable free trade agreements. Additional tools offer export potential estimations, market price information, regional trade and investment data and much more.

Register now for access to our trade and market intelligence.

REGISTER



Ürünümüzle İlgili Yapılmış Alan/Ülke Çalışmaları ve Sektörel Ticari Veriler

Örnek Masa Başı Araştırma

← → ↺ ticaret.gov.tr/ihracat



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

COVID-19
Ticaret Önlemleri



ENGLISH

E-İŞLEMLER

ihracat

Kolay Destek

Desteklerin görsellerle basit ve anlaşılır bir şekilde anlatıldığı yeni web sitemize ulaşabilirsiniz.

Eğitim

Bakanlığımızın görev alanına giren konularda iş çevrelerini bilgilendirmek amacıyla düzenlenen Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerlerinde;

Pazara Giriş

Ticaret politikası önlemleri, hedef ve öncelikli ülkeler, pazara giriş uygulamaları ve pazara giriş engellerine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.

Sektörler

Tarım ve Gıda ile Sanayi sektörleri bazında ürünlerin üretimi, ülkemiz ve dünya dış ticaretine ilişkin istatistik verileri içeren sektör profillerine

Örnek Masa Başı Araştırma



ANA SAYFAKURUMSALTEŞKİLATMEVZUATİSTATİSTİKÜLKELERİLETİŞİMCOVID-19Ticaret ÖnlemleriQENGLISHE-İŞLEMLER

- > Kolay Destek
- > Eğitim
- > Pazara Giriş
- > **Sektörler**
- > Ticari Fırsatlar
- > Tarım Ürünlerinde İhracatta Ticari Kalite Denetimi
- > İhracat Destekleri
- > Fuarlar
- > İhracatçılar Rehberi
- > İhracata Dönük Üretim Stratejisi
- > Heyetler
- > MARKALAŞMA DESTEĞİ

Ana Sayfa / İhracat

Sektörler

Tarım ve Gıda ile Sanayi sektörleri bazında ürünlerin üretimi, ülkemiz ve dünya dış ticaretine ilişkin istatistik verileri içeren sektör profillerine ilişkin bilgiye ulaşabilirsiniz

Ülkemiz ihracatında önemli bir yere sahip sanayi ve tarım ürünlerine ilişkin sektör raporları Bakanlığımız tarafından hazırlanmaktadır. Bu kapsamda sektör raporları ile sektörlerimize ilişkin istatistik veriler, sektör hacmi, sektörün dünyadaki yeri ve hedef pazarlara ilişkin bilgilere ulaşılabilir. İhracatçılarımızın ülkemiz öncü sektörlerine ilişkin bilgilerinin derinleştirilmesinde fayda sağlayacak raporlar aşağıda sunulmaktadır.

Sanayi ve Hizmetler

Tarım ve Gıda

Sanayi ve Hizmetler

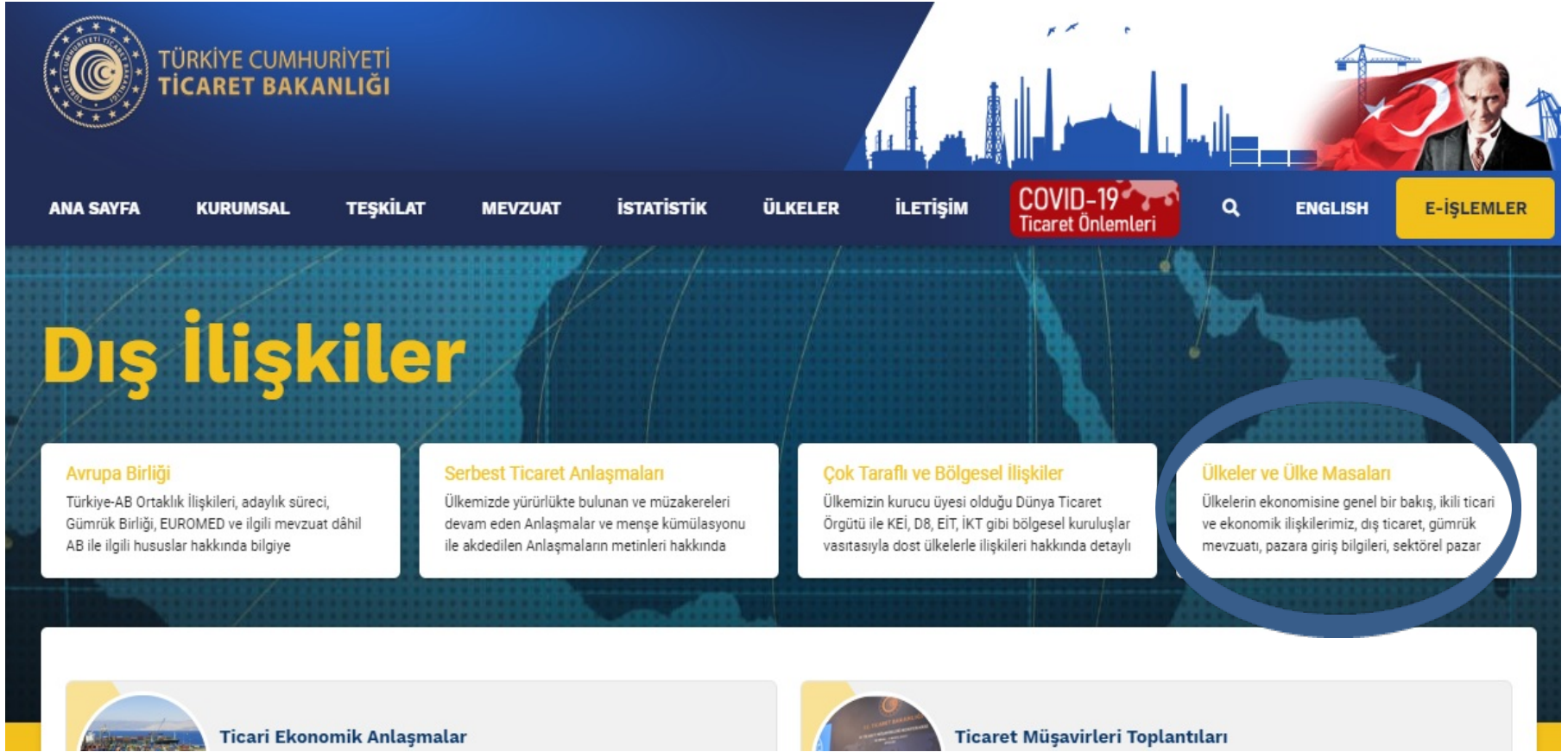
10 Temmuz 2020

> Sanayi ve Hizmetler

> Tarım ve Gıda

- Altın Mücevherat
- Ambalaj
- Ayakkabi Sektörü
- Boya
- Demir Çelik, Demir Çelikten Eşya
- Deri ve Deri Mamulleri Sektörü
- Doğal Taşlar
- Elektrikli Makine ve Kablolar
- Ev Tekstili
- Gemi İnşa Sanayi
- Gıda İşleme Makineleri
- Halı Sektörü
- Hazır Giyim
- Kimya
- Kozmetik
- Madencilik
- Mobilya
- Oto Ana-Yan Sanayi
- Pompa ve Kompresörler
- Takım Tezgahları
- Tarım Alet ve Makinaları
- Tekstil Yan Sanayi
- Tekstil ve Hammaddeleri
- Temizlik Maddeleri
- İlaç ve Eczacılık
- İnşaat Malzemeleri - Sektör Raporu

Örnek Masa Başı Araştırma



The screenshot shows the official website of the Ministry of Trade of the Republic of Turkey. The header features the Ministry's logo and name in Turkish. A navigation bar includes links for Home, Institutional, Organization, Legislation, Statistics, Countries, Communication, COVID-19 Trade Measures, English, and E-Transactions. The main content area is titled 'Dış İlişkiler' (External Relations) and contains four informational boxes: 'Avrupa Birliği' (European Union), 'Serbest Ticaret Anlaşmaları' (Free Trade Agreements), 'Çok Taraflı ve Bölgesel İlişkiler' (Multilateral and Regional Relations), and 'Ülkeler ve Ülke Masaları' (Countries and Country Profiles). The 'Ülkeler ve Ülke Masaları' box is circled in blue. At the bottom, there are two more sections: 'Ticari Ekonomik Anlaşmalar' (Commercial and Economic Agreements) and 'Ticaret Müşavirleri Toplantıları' (Trade Advisor Meetings).

**TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI**

ANA SAYFA KURUMSAL TEŞKİLAT MEVZUAT İSTATİSTİK ÜLKELER İLETİŞİM COVID-19 Ticaret Önlemleri Q ENGLISH E-İŞLEMLER

Dış İlişkiler

Avrupa Birliği
Türkiye-AB Ortaklık ilişkileri, adaylık süreci, Gümrük Birliği, EUROMED ve ilgili mevzuat dâhil AB ile ilgili hususlar hakkında bilgiye

Serbest Ticaret Anlaşmaları
Ülkemizde yürürlükte bulunan ve müzakereleri devam eden Anlaşmalar ve menşe kümülasyonu ile akdedilen Anlaşmaların metinleri hakkında

Çok Taraflı ve Bölgesel İlişkiler
Ülkemizin kurucu üyesi olduğu Dünya Ticaret Örgütü ile KEİ, D8, EİT, İKT gibi bölgesel kuruluşlar vasıtasıyla dost ülkelerle ilişkileri hakkında detaylı

Ülkeler ve Ülke Masaları
Ülkelerin ekonomisine genel bir bakış, ikili ticari ve ekonomik ilişkilerimiz, dış ticaret, gümrük mevzuatı, pazara giriş bilgileri, sektörel pazar

Ticari Ekonomik Anlaşmalar

Ticaret Müşavirleri Toplantıları

Örnek Masa Başı Araştırma



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ANA SAYFA KURUMSAL TEŞKİLAT MEVZUAT İSTATİSTİK ÜLKELER İLETİŞİM COVID-19 Ticaret Önlemleri Q ENGLISH E-İŞLEMLER

- > Afrika
- > Avrupa
- > Avustralya
- > Doğu Asya
- > Güney Amerika
- > Güney Asya
- > Güney Doğu Asya
- > Karayipler
- > Kuzey Amerika
- > Orta Amerika
- > Orta Asya
- > Orta Doğu ve Körfez
- > Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz (Toplu Liste)
- > Uluslararası Kuruluşlar Nezdinde Daimi Temsilciliklerimiz
- > Yerinde Pazar Araştırması Raporları
- > Ülke Masaları Bülteni

Yurtdışı Teşkilatı

Bölge Seçiniz.



Ürünümüzle İlgili Potansiyel Müşterileri Bulabileceğimiz Veriler

Ücretli Kaynaklardan Veri Toplama



Kompass www.kompass.com

Dun & Bradstreet www.d&b.com

Trade Atlas www.tradeatlas.com

Thomas Register of European manufacturers www.thomasnet.com

Europages www.europages.com

Turkish Exporters Directory www.turkishexporter.net

ve daha pek çok 'BIG DATA' cılar (Veri Tabanları)

- ITC' nin hizmet siteleri (Market Access Tools)
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın kaynaklarından yararlanmak için yurtdışı müşavirliklerle temas edilmesi (Ülke Masalarına üye olunarak talepte bulunmak)
- STK' ların üyeliklerini kullanmak
- URGE projelerinde yer almak vb.

Potansiyel Müşterilerimizle İlgili Finansal Veriler

- Factoring firmaları
- Coface
- Hermes
- Türk Eximbank vb.

Konşimento Konusu... ???

- Bazı internet kaynaklarından konşimento bilgileri de satın almak olasıdır. Bu konuda henüz bir kaos ortamı olmakla birlikte sürdürülebilirliği konusunda ciddi çekinceler vardır.

Buna karşın en popüler olanlarını;

- ✓ Exportgenius.in
- ✓ Bigexports52.com
- ✓ Importersdatabases.com
- ✓ Manifestdb.com
- ✓ Tradeatlas.com olarak sayabiliriz.
- Bu konuda sürekli arama motorlarından yararlanarak yeni katılan kaynaklar da araştırılmalıdır. Google da «**bill of lading database**» yazıp arattırın onlarca siteyle karşılaşacaksınız.

Kendimizi Görünür Kılmak İçin



Türkiye Cumhuriyeti
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



Tüm İller ▼

- ✓ Ürün Grubu Adı (CPA)
- Ürün Tanımı
- Ürün Kodu (PRODTR)
- Firma Adı

Anahtar kelimeleri girin...

ARA

[Detaylı Ara](#)

Sektör Kodu - Ana Sektör Adı

- 05 - KÖMÜR VE LİNYİT »
- 06 - HAM PETROL VE DOĞAL GAZ »
- 07 - METAL CEVHERLERİ »
- 08 - MADENCİLİK VE TAŞ OCAK. »
- 10 - GIDA ÜRÜNLERİ »
- 11 - İÇECEK ÜRÜNLERİ »
- 12 - TÜTÜN ÜRÜNLERİ »
- 13 - TEKSTİL ÜRÜNLERİ »
- 14 - GİYİM EŞYALARI »

AnaSayfa

< Geri İleri >



TÜRKİYE'DEKİ ON BİNLERCE FİRMA ve YÜZ BİNLERCE ÜRÜN

- Kompass, D&B, Europages Turkish Exporters vb. Big Datacılara ücretsiz kaydolmak
- SEO ve SEM çalışmaları yapmak
- Adwordsler
- Sosyal Medya Pazarlaması
- Sanal Fuarlar
- Sanal Ticaret Heyetleri vb.

26 Mayıs 2020

Tebliğ Raporunda Destek Menşuata
Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi
Pazar Araştırması ve Pazara Giriş
Pazara Giriş Belgeleri
Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi
İhracatçıya Alıcı Kredisi ve Sigorta Tazminatı Destek
Fuar Katılımı Destek
Ticarim Destek
Yurtdışı Satış, Marka ve Tanıtım Destek
Markalaşma ve Turquality Destek
Tanıtım Oranlarında İhracat İstisna Yardımları
Özel Statüde Şirketler

Ana Sayfa / Destekler / İhracat Destekleri

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi

E-Ticaret Sitelerine Öyelik, Senel Ticaret Heyetleri, Senel Fuarlara Girişlerin ticari faaliyetlerinde teknolojik imkânlardan en üst seviyede faydalanmaları ve dijital pazarlama yöntemlerini etkin şekilde kullanmaları amacıyla "Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar" yapılmıştır.

23 Haziran 2020

2373 Sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar

2373 Sayılı Karar - Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi

A E-TİCARET SİTELERİNE ÖYELİK ÖYELİK

2020 Yılı Onay Verilen E-Ticaret Siteleri Listesi (23.06.2020)

EKA - E-Ticaret Sitelerine Öyelik Başvuru Belgeleri Listesi

E-TİCARET SİTESİ ONAY BAŞVURUSU

EKA2 - E-Ticaret Sitesi Onay Kayıtları

EKA3 - E-Ticaret Sitesi Onay Başvuru Formu

EKA4 - Kaynak ve Güvenlik Formu

DESTEK ÖDEME BAŞVURUSU

EKA1 - Ödeme Talep Formu

EK 1 - Teşhüsname

EK 2 - Beyannâme

B SANAL TİCARET HEYETLERİ

EKB - Senel Ticaret Heyetleri Başvuru Belgeleri Listesi

ONAY BAŞVURUSU

EK B1 - Onay Başvuru Formu

EK B2 - Katılma Şirket Bilgi Formu

EK B3 - Katılma Şirket Talep Yazarı

EK B4 - Yabancı Katılma Şirket Bilgi Formu

EK 2 - Beyannâme

DESTEK ÖDEME BAŞVURUSU

EK B5 - Ödeme Talep Formu

EK B6 - Seneli Raporu

EK B7 - Değerlendirme Formu (Şirket)

EK B8 - Değerlendirme Formu (Bakanlık/EK)

EK 1 - Teşhüsname

C SANAL FUARLARA KATILIM

EKC - Sanal Fuarlara Katılım Başvuru Belgeleri Listesi

EKC1 - Katılım Başvuru Formu

EKC2 - Katılma Listesi

EK1 - Teşhüsname

EK2 - Beyannâme

D SANAL FUAR ORGANİZASYONLARI

EKO - Sanal Fuar Organizasyonları Başvuru Belgeleri Listesi

EKO1 - Organizasyon Başvuru Formu

EKO2 - Katılma Listesi

EK1 - Teşhüsname

İhracat Operasyon Süreçleri

1

- Ön Hazırlıklar

2

- Banka Seçimi

3

- Taşımacılık Şirketinin Seçimi

4

- Sigorta Poliçesi Düzenleme

5

- Gümrük Müşaviri Seçimi

6

- Sevkiyat

7

- Sevk Sonrası

- Siparişin alınmasının ardından, operasyonu yönlendiren bölüm üretimin ve ürünlerin sevke hazır edilmesi konusunda gereken çalışmaları yerine getirir.
- Sevke hazırlık öncesi operasyon yöneticisi GTİP kontrolü ile birlikte ihracat öncesi alınması gereken izin ve kotalar konusunda araştırma yapmalıdır. Örneğin; konsinye satış izni, tekstil/hazır giyim ürünlerinde kota tahsis, medikal ürünlerdeki düzenlemeler vb. Bu konuda güncel mevzuat sürekli izlenmelidir.

- Üzerinde anlaşılmış olan ödeme türüne uygun olarak bankalarla ilişkiyi başlatmak gerekir. Bu amaçla özellikle yoğun çalışılmakta (krediler, cari hesaplar, alacak tahsili vb) olan bankalarla çalışılması daha uygun olacaktır. Söz konusu banka işlem hacmiyle bağlantılı olarak bazı komisyonlarda asgari ücretleri uygulayabilir. Banka seçiminde ihracat akreditiflerinin yönetiminde gösterdiği yaklaşım ve şirketimizin genel kredibilitesine uygunluk önemlidir. Bazı bankalar evrak teatisi sırasında çok katı kurallarla çalışmakta ve evraklarda düzeltilebilecek rezerv konularında bile tolerans göstermemektedir. Özellikle uygun koşullu ihracata dayalı kredilerin kullandırılmasında öncelik sahibi olmak konusu da değerlendirilmelidir.

- Eğer üzerinde anlaşılmış teslim şeklimiz (INCOTERMS 2020) uluslararası taşımacılık sorumluluğunu bize veriyorsa hemen taşımacılık şirketleriyle görüşülmelidir. Sevke hazır edilen ürünlerin taşıtılması için uluslararası taşıyıcı şirketlerle görüşülmesi sırasında da en düşük taşıma teklifi veren firmayla çalışılması koşulunu dikkatli uygulamak gerekir. Burada söz konusu taşımacılık şirketinin geğmiş deneyimleri (referans) ani değişikliklere uyum kapasitesi ve güvenilirlikleri konusu da fiyatla birlikte değerlendirilmesi gereken etkenlerdendir.

- Eğer üzerinde anlaşılmış teslim şeklimiz (INCOTERMS 2020) sigortalama sorumluluğunu bize veriyorsa hemen sigorta şirketleriyle görüşülmelidir. Akreditifli ödemelerde banka asgari %10 arttırılmış oranda poliçe bedeli talep eder.
- Bazen akreditifli işlemlerde sigortalamanın detaylar kesinlik kazanmadan başlatılması istenebilir. Bu durumda flotan sigorta yaptırılabilir ki poliçe primi çok düşüktür.
- Eğer şirketimizin uluslararası ticaret hacmi yeterli düzeye gelmişse “Abonman Poliçesi” opsiyonunu kullanılabilir. Bu şekilde her yıl sigorta şirketi ile bir havuz üzerinde anlaşarak her sevkiyat için zeyilname düzenlenir.

- Konusunda yetkin, olanakları geniş (evrak trafiğini yapabilen, anlık ödemeleri beklemeksizin yapan..) gerekli tüm belgelere sahip ve güvenilir bir gümrük müşavirliği şirketi ile çalışılması önemlidir.
- Birçok lojistik şirketi hem taşımacılık hem de gümrükleme hizmeti vermektedir. Böylece, eleman tasarrufu dahil olmak üzere bir çok dolaylı maliyetten kurtulursunuz. Ancak bu şirketlerin hizmet ücretleri dikkatli incelenmelidir.
- İhracatçılar sevkiyatlarını planlarken hafta sonuna doğru ya da hafta içerisinde akşam saatlerinde yapmaktadırlar. Bu da gümrükte fazladan ödenen mesai ücreti maliyeti yaratır. Bu nedenle daha verimli bir sevkiyat planlaması yapılmalıdır.

- Paletli yükleme için ISPM-15 belgesine dikkat etmeliyiz. Gümrükleme için beyanname ihracatçılar birliğine nispi aidatın ödenerek tasdik ettirilmesi gerekir. Satış sözleşmemizde belirtilmişse gözetim yapacak şirketle ilişki kurulmalıdır. Dahilde ya da Hariçte İşleme rejimi uygulanacaksa evrakların düzenli ve özenle hazırlanması gerekir. Onaylı fatura için önce vilayetten apostol sonra konsolosluk onayı alınmalıdır. Tüm evraklar bankaya / müşteriye zamanında ulaştırılmalıdır. Akreditifli işlemlerde rezerv konularından düzeltilebilecek olanlarının vakit yitirilmeden düzeltilmesi ve rezervsiz evrak teslimi önemlidir. Sevkiyatın müşteriye bildirilerek varış takibinin sağlanması ve evrak teatisi ile sevk süreci tamamlanmış olacaktır.

- İhracatta KDV istisnası uygulaması için evraklar düzenli ve özenle takip edilmelidir. Aynı şekilde dahilde ya da hariçte işleme belgesi kapsamında evraklar tamamlanmalıdır. Bu durum kullanılmış krediler karşılığı taahhütlerin kapatılması açısından da önemlidir.
- Tahsilatın takibi, TPKK 32 sayılı karardaki değişikliğe istinaden ihracat bedelinin süresi içerisinde ülkeye getirilerek finans kuruluşlarına satılması ve operasyona ilişkin tüm belge ve bilgilerin düzenli bir biçimde arşivlenmesi gerekmektedir. Evraklar 5 yıl boyunca özenle saklanmalıdır.

Pandeminin Getirdikleri, Yeni Normal/Eski Normal, Pazarlamaya Etkileri

KORONAVİRÜS'Ü TEDBİRLER YENER.



Bilgi için: www.saglik.gov.tr



- Yaklaşık bir asırdır insanlık varlığını böylesine kökten tehdit eden bir tehlike ile karşı karşıya kalmamış olduğu için kendi normalini oluşturmuştur. (Eski Normal)
- Ancak görünüyor ki artık geçici de olsa bir yeni normale ihtiyaç ortaya çıkmıştır. Bu yeni normalin geçici mi yoksa kalıcı mı oluşacağı henüz yanıtlanması mümkün olmayan bir sorudur. Bu soruya yanıt aranmadan önce aşağıdaki ana sorunsalın üstesinden gelinmelidir.

“Salgına çare bulunması”

- **Salgına çare bulunması değişik şekillerde olabilir;**
 - ✓ Aşı bulunması,
 - ✓ İlaç bulunması
 - ✓ Toplum (Sürü) bağışıklığı
 - ✓ Virüsün mutasyon ile zararsız hale gelmesi
- Yukarıda sayılan çarelerden hiç biri için bugünden kesin bir tahmin yapmak mümkün değildir. Bu nedenle artık ‘YENİ NORMAL’in yaşantımızda uzun bir süre yer alacağını öngörmek yanlış olmaz.
- Yeni Normal ise bizim ‘Eski Normal’ de sahip olduğumuz iş yapma alışkanlıklarımızı değiştirmemizi zorunlu kılmaktadır.

- Geleneksel pazarlama, çoğunlukla “**Temaslı Faaliyetler**” den oluşmaktadır. Oysa “**Yeni Normal**” bizleri temassız faaliyetlere zorlamaktadır. Aslında bu değişim pandemi öncesinde de “**Bilişim**” ve “**İletişim**” konusundaki baş döndürücü gelişmelerle bizleri kendine çekmekte idi.
- Ancak firmalarımızın bu gelişime ayak uydurma konusunda pek gönüllü oldukları ne yazık ki söylenemez. Bunun nedenleri arasında dijital altyapılarına yatırım yapmaktaki isteksizlikleri ve yeni iş yapma biçimleri konusundaki bilgi eksiklikleri sayılabilir.

- **Dijitalize olmanın kilometre taşlarını şöyle sıralayabiliriz;**
 - ✓ Firma faaliyetlerinin dijital platforma aktarılması (Depolama, üretim, pazarlama, sevkiyat, mali kayıtlar, bütçeleme ve muhaberat hatta extranet!)
 - ✓ Dijital iletişim platformlarını tanıtım ve tutundurma faaliyetleri için kullanma (Web sitesi, sosyal medya ve portallar)
 - ✓ Müşteri ilişkileri ve Hizmetlerini dijital ortama aktarma (CRM, katalog/broşür/aplikasyon, web sitesinden sipariş alma vb)
 - ✓ e-Ticaret düzenekleri oluşturma (B2C ağırlıklı),
 - ✓ Pazar Araştırmaları için masa başı rekabetçi istihbarat faaliyetlerini geliştirme (Özellikle uluslararası Pazar araştırmaları için)

- ✓ SEO ve SEM faaliyetleri
- ✓ Gelişmiş dijital pazarlama faaliyetleri, (Müşteri analizleri, kampanyalar, ARGE ve ÜRGE desteği vb)
- ✓ Sanal fuarlara ve B2B toplantılarına katılım,
- ✓ Webinar düzenleme / katılma,
- ✓ Wiki, forum ya da blog oluşturma,
- ✓ ve daha bir çok yeni uygulama!!!



- Bu durumda «Bütünleşik Pazarlama İletişimi Karma» mızı oluştururken artık 4 E den söz etmeliyiz;
 1. Engagement (Etkileşim)
 2. Experience (Deneyim)
 3. Exclusivity (Kişiyeye özellik)
 4. Emotion (Duygusalılık)
- Bunun içinde “MÜKEMMEL” düzeyde “AĞ ÜZERİNDEN İLETİŞİM” (web sitesi, sosyal medya vb) ve ‘VİRALLİK’ (Müşteri deneyimi paylaşımı, blog, forum vs) gerekmektedir.

Maliyetlerimizi düşürmek için,

Yeni müşteriler bulmak için,

Markamızı bilinir kılmak için,

Müşteri sadakati için,

Çağı yakalamak için,

vs. vs. vs.

Gelecekte de var olabilmek için!

e-Ticaretin İlk Adımını Oluşturan Web Sitesi Nasıl Olmalı?



- Profesyonelce hazırlanmıştır
- 4E kuralına uyulmuştur
- Optimizasyonu yapılmıştır.
- Eğlencelidir.
- İlginçtir.
- Görsel açıdan çekicidir.
- Kullanımı kolaydır.
- Kısa sürede indirilebilir.
- Bilgilendiricidir.
- Etkileşimlidir.
- Sıklıkla güncellenir.

Kötü bir web sitesi nasıl olur?

- Rahatsız edicidir (Renkleri, tasarımı vs.).
- Ortalama bir bilgisayar ekranına göre fazla geniştir (Optimizasyon).
- Ya çok fazla ya da çok az linke sahiptir.
- İlgili kuruluşun ürün ve nasıl iletişim kurulabileceğine ilişkin bilgi bulunmaz.
- Teknik özellikler (flash, java, resim, göz alıcı renkler), içerikten fazla dikkat çeker.
- Sekmeler kolayca anlaşılacak şekilde adlandırılmamıştır (Ürünlerimiz, basın odası vs.).

- SEO, Arama Motoru Optimizasyonu (Search Engine Optimization) sözünün İngilizce baş harflerinden oluşur. Arama motorlarında sitelerin veya sayfaların üst sıralara çıkarılmasına yönelik yapılan çalışmaları kapsar.
- SEO, sitelerin doğal yollarla ulaşamayacakları web popülerliğine, doğal görünen yöntemler kullanarak ulaşma sanatıdır. Bu sanat site ile ilgili aramalarda ön sıralarda görünmeyi sağlar.
- SEM, Arama Motorlarındaki Tanıtım / Tutundurma Faaliyetleridir. Arama motorlarına verilen reklamlar (Adwords vb) bu kapsamdaki çalışmalardan örneklerdir.

Bir Web Sitesi Alışveriş Yapılan Bir Platforma Nasıl Dönüştürülebilir?



- Tabii ki en doğru(aynı zamanda en maliyetli) olan web sitesinin profesyonel “Dijital Pazarlama Uzmanlık Birimi” olan bir ajansa yaptırılması. Bu firma söz konusu site için özel kod yazacaktır ve tümüyle özgün, optimizasyonu yapılmış, efektif ve güvenli bir site ortaya çıkabilecektir.
- Yine bu ajansın yardımıyla ödeme konusunda da web sitesi sahibi firma ile bankalar arasındaki yazılım senkronizasyonu konusunda yama’lar yazabilirler ve site çok kullanışlı duruma gelebilir.

- En kolay (ve düşük maliyetli) olan çözüm ise hazır web sitesi yazılım programlarına eklenebilen paket yazılımlar. Bunların arasında Wordpress tabanlı web sitelerin kullandıkları WooCommerce hemen akla gelenlerden. Bu eklenti ile on-line store kuruluyor. Ancak, bir dizi eklenti de kullanılmak zorunda kalınabilir.
- Bir diğer çok kullanılan paket yazılım ise Shopify. Shopify kullanıldığında geçerli ödeme sistemleri için bu uzantı işe yarayabilir:

<https://www.shopify.com/payment-gateways/turkey>

- Yine incelenmesi gereken paket yazılımlar konusunda Iyzico ve PayU da tamamlayıcı eklenti olarak değerlendirilebilir. Bugün itibarıyla web üzerindeki en popüler yöntemler Shopify ve WooCommerce olarak gözlemlenmekte. Öte yandan, birçok Türk yazılım firması bu konuda çok hızlıca ürünlerini kullanıma sunmaktadır.
- Unutmamak gerekir ki dijital pazarlama ışık hızıyla gelişen ve değişen bir ortam o nedenle “ben bu konunun uzmanıyım demek cesaret istemektedir”.

- 1) Sitenizi bir alışveriş sitesi olarak düzenlemeden önce günlük olarak güncellenen bir web sitesine sahip olun (Çalışan ya da ücretli destek alımı)
- 2) Web sitenizi bir profesyonel kuruluşa hazırlattırın.
- 3) Dijital Pazarlamanın bütünleşik bir eylem olduğunu unutmayın. (Mobil uyumu, SEO, Sosyal Medya vs)
- 4) İade / Şikayet / CRM konularını çok dikkatle gözden geçirin.
- 5) Sitenizi bir çıkış, kurtuluş, heves olarak görmeyin. Kalıcılık ve sürdürülebilirliğin önemini unutmayın.

- Türkiye'den yurt dışına yapacağınız bir satışın 300 kg'dan az ve KDV hariç fatura tutarı (Yurt dışına ürün satarken KDV'siz fatura düzenlenir) 15.000 Euro'dan az ise, bu ihracat mikro ihracat şeklinde yapılabilir.
- Mallar, ihracatçının kapısından kargo tarafından alınarak ithalatçının kapısına (Gümrük Vergisi ve Katma Değer Vergisini ödenerek) teslim edilmektedir (Kapıdan kapıya/ Door to Door).

Mikro İhracat Nasıl Yapılır?



- Yurt dışındaki müşterilerinizin 15.000 Euro'dan düşük olan siparişlerini ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyanı) düzenleme yetkisi olan PTT, DHL, UPS, TNT, FEDEX, ARAMEX gibi Kurye/Kargo firmaları ile göndererek ihracat prosedürlerini minimuma indirebilirsiniz.
- Geleneksel ihracat ile KOBİ'ler çoğunlukta bir gümrük müşavirlik şirketinden profesyonel hizmet alırlar ve gümrük müşavirinin sayesinde gümrük beyannamesinin düzenlenmesi, beyannamenin ihracatçı birliğe onaylatılması gibi birçok prosedürle uğraşmak zorunda kalırlar.

- Mikro ihracatta ise, ürünlerinizi sadece Türkçe fatura aslı ve İngilizce nüshası ile birlikte yetkili kargo şirketlerine teslim etmeniz yeterli olabilmekte. ETGB sistemi ile yapılan mikro ihracat işlemleri sonrasında KDV iadesi almanız için size ETGB sorgu numarası verilir, bu sayede KDV iadenizi de kolayca alabilirsiniz.
- Mikro ihracatın sağladığı hızdan ve minimum bürokrasi avantajından yararlanmak için yetkili kargo şirketlerinin kullanılması şarttır. Kendiniz yâda gümrük müşaviriniz ETGB sistemi üzerinde işlem yapamazsınız.

- Mikro İhracat yoluyla çıkış yapacak gönderileriniz için Kurye/Kargo firmaları gümrükleme ile ilgili Gümrük Müşavirlik Hizmet Bedeli ve İhracat Ambar Ücreti almamaktadır.
- ETGB ile Mikro ihracatlar da birlik onayı gerekmediğinden, bu işlem yapılmamakta ve herhangi bir ücret ödemeniz gerekmemektedir.
- Kurye/Kargo firması ATR hizmeti vermekte, ihracat yapıldıktan sonra talep edilebilmektedir.

Mikro İhracat Gümrük İşlemlerinin Yapılabilmesi İçin Gerekli Evraklar:

1. Dolaylı Temsil Yetki Belgesi (Kurye/Kargo firmasına veriliyor-matbudur.)
2. İş Emri (Mikro İhracat Gönderi Bilgi Formu)
3. Kurye/Kargo firma boş konşimentonun (AWB) doldurulması,
4. Maliye onaylı Türkçe faturanın aslı
5. Yurtdışı için Türkçe faturayla tutarlı İngilizce fatura (Commercial Invoice)

Teşekkür ederiz 😊

Ceyhun YEŞİLŞERİT

Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü

c.yesilserit@rdbe.com.tr

www.hareketegec.com

www.rdbe.com.tr