

E-İHRACATTA SATIŞ ARTTIRAN PRATİK ÇÖZÜMLER

OAİB, 17 Ağustos 2023

E-ihracatta alternatif satış kanalları, B2B hedef alıcıların tespiti, hedef pazar analizleri, out-of-the-box iş geliştirme fikirleri, B2B platformlar vb..

Başla

EĞİTİM ALAN

OAİB

EĞİTİM SÜRESİ

1 Gün - Online

EĞİTİM İÇERİĞİ

B2B & B2C, E-İHRACATTA
SATIŞ ARTTIRAN PRATİK
ÇÖZÜMLER

TARİH & LOKASYON

17 Ağustos — Zoom

EĞİTMEN

Ersan Ertürk

ersan@ersanerturk.com

0532 5436284



in

ı

B2B & B2C E-ihracat Performans Yönetimi

Dijital İhracat Pazarlamasından Devlet Desteklerine, URGE Projelerinin Yönetiminden Global Satış Kanallarıyla Özel İşbirliklerine Kadar Tüm B2B E-ihracat & B2C E-ticaret Süreçleriniz İçin Butik Çözümler...


İletişim



— Borderless Commerce

Out Of The Box Solutions For
Cross-Border E-Commerce

ERSAN ERTURK



01
Services

Market Research

High Potential Market &
Buyer Detection

B2B Marketing

Out Of The Box Solutions
For B2B Marketing.

B2B Lead Generation

Thousands Of Leads With
Cost Effective Solutions



B2B & B2C TEMEL SATIŞ KANALLARI

B2C		B2B	
.COM Site	Digital Marketing, Branding, Pricing, Presentation, UX, Customer Experience, Stock Management, Single Channel/Multi Channel	B2B Platforms	Alibaba, Turkishexporter, Tradologie, Tridge, Europages, Wlw, Tradeling, Steelorbis, Kitmondo, Mable, RangeMe...
Global Marketplaces	Localisation, Advertising, Content, Integrations, API	Key People Connectors	Linkedin, Kompass, Rocketreach, Lusha, hunter.io , & CRM Miracle
Flash Sale Channels	Standards, Pricing, Air Cargo, Distance	Online B2B Events	Trade Ministry, ETİD, TOBB, Industry Chambers, Exporter Associations etc
Stockless Networks	Aliexpress, Brendfoni, Wezzomart	Market Detecting	Trademap (ICC) , Dtim, İSO, TİM
Social Networks		Trade Information Banks	Dialog, Lexis Nexis, Factiva, globalbusinessregister, FITA, RBA, seair.co.in etc... Pricing: mpi.intracen



EUROPEAN B2B MARKETPLACE DIRECTORY

RETAIL



MACHINERY & HEAVY INDUSTRY



AGRIFOOD



COMMODITIES



SERVICES - OTHER



SERVICES - PROPERTY



SERVICES - TRANSPORT & LOGISTICS



SERVICES - CONTRACTORS



GLOBAL AÇIK PAZARLARDAN ÖRNEKLER



MİKRO İHRACAT

300kg ve 15000 € limitine kadar ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyanı) ile yapılan, kat-i ve satış amaçlı ihracat. (gümrük sahasında kaydınızın olması lazım)

Gerekli Belgeler:

- Göndericiye Yetki Belgesi
- İhracat Bilgi Formu (ETGB – Yetkili Kargo Düzenleyebiliyor)
- Maliye onaylı Türkçe fatura
- Varış ülkelerindeki beyan için İngilizce fatura
- Gümrük sahasında ihracatçı firma kaydı (ihracatçı birlik üyeliği).

Avantajlar:

- Gümrük müşavirliği (beyanname) için ücret ödemezsiniz.
- Vekaletname gerektirmez.
- Fvrak işleri çok az (belge tercümesi, hiiven-güvenlik sertifikası vs)

ATR (EU DOLAŞIM BELGESİ –
GÜMRÜK VERGİSİ KAZANCI)
ETGB
KONŞİMENTO
PROFORMA FATURA

Abd 800\$, EU 22eure'ya kadar GV yok.

Devlet, yurt dışı reklamın %70'ini geri veriyor (8 ay sonra).. kdv iadesi alıyorsun (gtib numarasıyla çıktığını gümrük bakanlığına onaylatıyorsun..3 ay sonra.

Almanya yağmur-> X2 conversion rate
Sefamerve -> abd pazarına girişi şişman

CROSS-BORDER SATIŞ **İÇİN TEMEL GEREKSİNİMLER**

- Çoklu Dil & Döviz Desteđi (multi-language & currency)
- Auto Language-Currency Switcher (maxmind IP veritabanları)
- Döviz Hesapları
- Multi Language Sözleşmeler
- Lokalleşme (şirket kurulumları, leapin.eu - sanal banka hesapları, payoneer - amazon seo)
- Barkod kodları (ean, gtin)

Gümrük Vergileri:

<http://madb.europa.eu/madb/euTariffs.htm>

<http://www.dutycalculator.com/>

DİKKAT

- Lokal değerler ve alışveriş alışkanlıkları (mobil app cihaz tercihleri – search alışkanlıkları vs)
- Yasal zorunluluklar (ürün yasakları, fotoğraf engelleri, cookie uyarısı, sözleşmeler vs)
- Ödeme seçenekleri tercihi / beklentisi (çin: juanpay, hollanda: ideal, rusya: kiwi, kuveyt: keynet)
- Teslimat tercihleri / beklentileri
- Gümrük vergileri – Kim ödeyecek?
- İletişim kanalları (viber, telegram, snapchat)
- Pazaryerlerinin tespiti & standartları (flipkart, Rakuten etc; amazon ürün fotosu - başka ürün, 1000px)
- Müşteri hizmetleri (lehçe, kontrol, prim, kapıda ödeme vs)
- İade planlaması
- Adres doğrulama
- Fiyatlandırma stratejileri (markup, yüzdelik pay vs)
- Kargo deseni hileleri, toplu gönderim (kalp desenli kutu – turpex – sefamerve-hollanda/dubai kdv)
- Pazarlamada farklılaşma (ör: avrupa-türkiye'de banner'da fiyat göstermenin CTR üzerindeki etkisi, uğurlu cuma-efsane)
- Ürünleri özelleştirmek gerekiyor mu? (burgerking, hungry jack – avustralya, danone danon - usa)

İHRACAT KONSANTRASYONU

Senaryo.1: A ülkesi sadece 2 ülkeye ihracat yapıyor olsun. Bu ülkelere yaptığı ihracatın toplam ihracatı içindeki oranı yüzde 90 ve yüzde 10 ise ihracat konsantrasyonu; $(0.81+0.01)$ ve kısaca; 0.82 olacaktır.

Senaryo.2: B ülkesi sadece 2 ülkeye ihracat yapıyor olsun. Bu ülkelere yaptığı ihracatın toplam ihracatı içindeki oranı yüzde 50 ve yüzde 50 ise ihracat konsantrasyonu; $(0.25+0.25)$ ve kısaca; 0.50 olacaktır.

Senaryo.3: C ülkesi 10 ülkeye ihracat yapıyor olsun. Bu ülkelere yaptığı ihracatın toplam ihracatı içindeki oranı her bir hedef ülke için yüzde 10 ise ihracat konsantrasyonu; 10 tane 0.01 değerinin toplamı ve kısaca; 0.10 olacaktır.

Senaryo.1'de, A ülkesi bir hedef ülkede ihracat konsantrasyonu sağlayabilmiştir ve bu ülkeye yönelik yapacağı yatırım ve stratejik pazarlama faaliyetlerinin geriye dönüşü çok yüksek olacaktır.

Senaryo.2'de, B ülkesi sadece iki ülkeye ihracat yapmakta olup her bir ülkede vasat bir konsantrasyon sağlamıştır. Bu ülkelere yapacağı yatırım ve stratejik pazarlama faaliyetlerinin vasat bir geriye dönüşü olacaktır.

Senaryo.3'te ise C ülkesi 10 ayrı ülkeye 'azar azar' ihracat yaptığından ihracat konsantrasyonu çok düşüktür. Bu ülkenin ihracatı çok geniş bir alana yayıldığından, İhracatı artırmaya yönelik yapacağı yatırım ve stratejik pazarlama faaliyetlerinin geriye dönüşü nispi olarak çok düşük olacak veya ihracatını arttırabilmek için çok yüksek bir yatırım ve pazarlama faaliyetine ihtiyaç duyacaktır.



Types of Transport	Any Mode or Modes of Transport		Sea and Inland Waterway Only				Any Mode or Modes of Transport				
INCOTERMS 2020	EXW	FCA	FAS	FOB	CFR	CIF	CPT	CIP	DAP	DPU	DDP
	Ex Works (place)	Free Carrier (place)	Free Alongside Ship (port)	Free On Board (port)	Cost & Freight (port)	Cost, Insurance & Freight (port)	Carriage Paid To (place)	Carriage & Insurance Paid to (place)	Delivered At Place (place)	Delivered At Place Unloaded (place)	Delivered Duty Paid (place)
Transfer of Risk	At Buyer's Disposal	On Buyer's Transport	Alongside Ship	On Board Vessel	On Board Vessel	On Board Vessel	At Carrier	At Carrier	At Named Place	At Named Place Unloaded	At Named Place
Responsibilities & Charges											
Export Packaging	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Loading Charges	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Delivery to Port/Place	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Export Duty, Taxes & Customs Clearance	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Origin Terminal Handling Charges	BUYER	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Loading on Carriage	BUYER	BUYER	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Freight Charges	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Insurance	Negotiable	Negotiable	Negotiable	Negotiable	Negotiable	SELLER	Negotiable	SELLER	Negotiable	Negotiable	Negotiable
Destination Terminal Handling Charges	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER	SELLER
Delivery to Destination	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	SELLER	SELLER	SELLER
Unloading at Destination	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	SELLER	BUYER
Import Duty, Taxes & Customs Clearance	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	BUYER	SELLER

ALIBABA VERİFİKASYON

A&V Check

A&V Checked suppliers are Gold Suppliers who have passed authentication and verification inspection by Alibaba.com as well as a third-party verification company. All legal business licenses and contact persons are verified for those who have been A&V Checked.

Onsite Check

Onsite Check is a verification process for China Gold Suppliers. The supplier's company's premises are checked by Alibaba.com's staff to ensure onsite operations exist there. The suppliers' legal status and other related information are then confirmed by a third-party verification agency.

[Learn more >](#)




Assessed Supplier

Assessed Supplier is an Alibaba.com service providing you with fully independent and impartial third-party verification of your prospective suppliers. We commission several agencies based on their international reputation and proven credibility to test the claims made by suppliers. For buyers, this means that instinct and trust are based only on concrete evidence. Assessed Supplier includes Assessment Reports Verified Videos and Verified Main Products.

[Learn more >](#)






ALIBABA VERİFİKASYON

Type of Verification Service	Who carries out the inspection and verification	Required/Optional
 A&V Check	Third-party verification company	Required for all Global Gold Suppliers
 Onsite Check	Alibaba.com personnel & third-party verification company	Required for all Gold Suppliers in Mainland China, Taiwan Gold Suppliers and Hong Kong Gold Suppliers
 Assessed Supplier	A third-party company, such as Bureau Veritas or TÜV Rheinland, carries out the inspection and verification.	Optional for all Gold Suppliers in Mainland China, Taiwan Gold Suppliers and Hong Kong Gold Suppliers



ALIBABA VERİFİKASYON

Verified information	 A&V Check	 Onsite Check	 Assessed Supplier
Business license	✓	✓	✓
Contact information	✓	✓	✓
Business type (e.g. trading company, manufacturer or both)		✓	✓
Company/Factory location		✓	✓
Ownership status of the premises		✓	✓
Photos of supplier's operations		✓	✓
Certifications from subsidiaries, partners, and contractors		✓	✓
Main product lines/services			✓
Certification			✓
Human resources			✓
Production/Export capacity			✓
International trade capabilities			✓
Production process management			✓
R&D abilities			✓
Company development/expansion plans			✓
Production flow			✓
Verified Main Products			✓
Verified Videos			✓



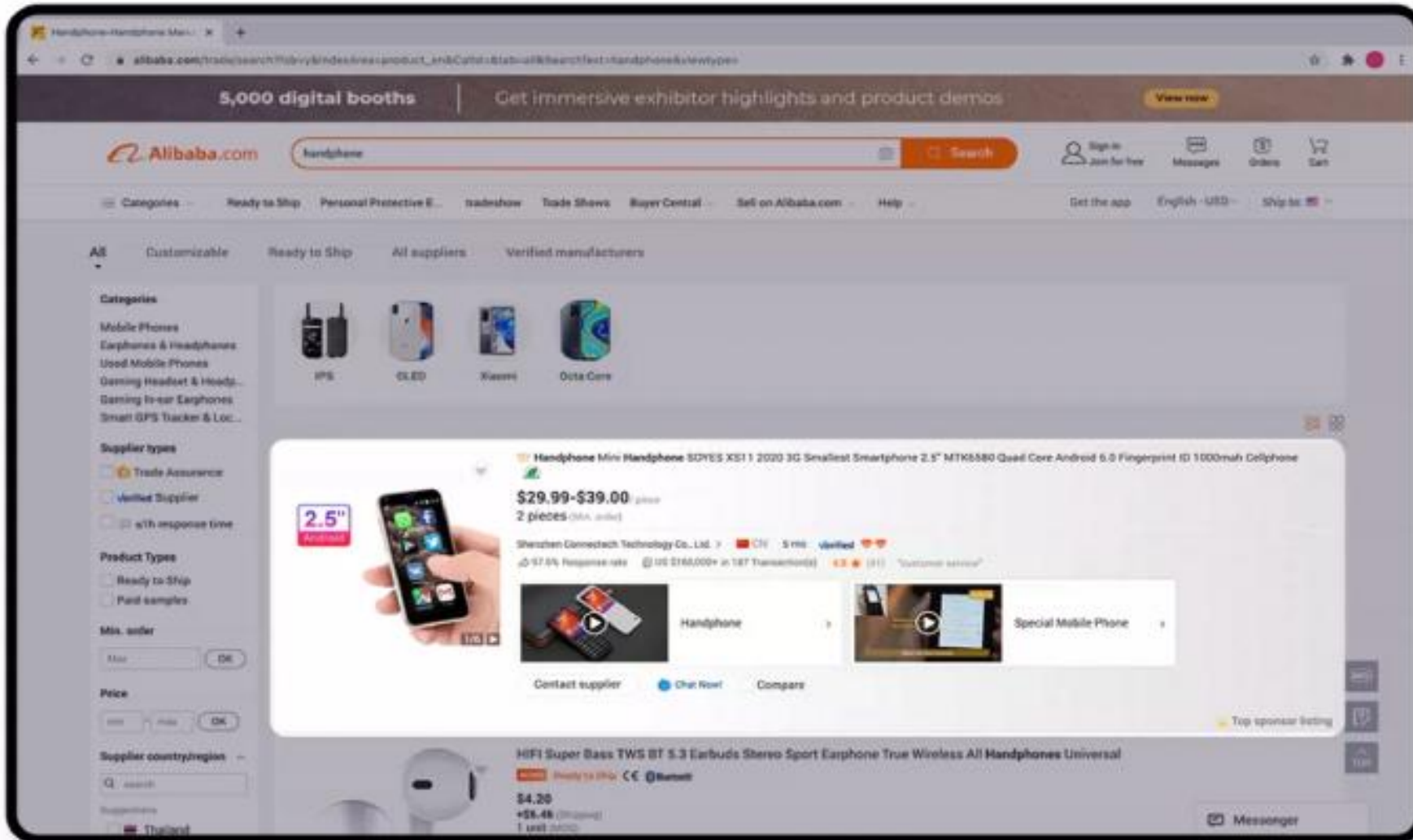
ALIBABA VERİFİKASYON

	Gold Supplier (Basic Package)	Recommended Verified Supplier
Platform features		
Showcases ⓘ	5-10	60
Sub-account ⓘ	5	10
Star Direct* ⓘ	N/A	4/5 star
Exclusive pavilion ⓘ	N/A	✓
RFQ ⓘ	20/month	60/month
Verified tag ⓘ	N/A	✓
On-site video ⓘ	N/A	✓
Assessment report ⓘ	N/A	✓
Verified mini-site ⓘ	N/A	✓

*4-Star direct is the green pass for a new supplier to become a 4-star supplier, if the supplier meets the requirements. For in service suppliers, 3 star rating or above suppliers upgrade to verified supplier can get 5-star direct, 1 and 2 star rating suppliers upgrade to verified supplier can get 4-star direct.



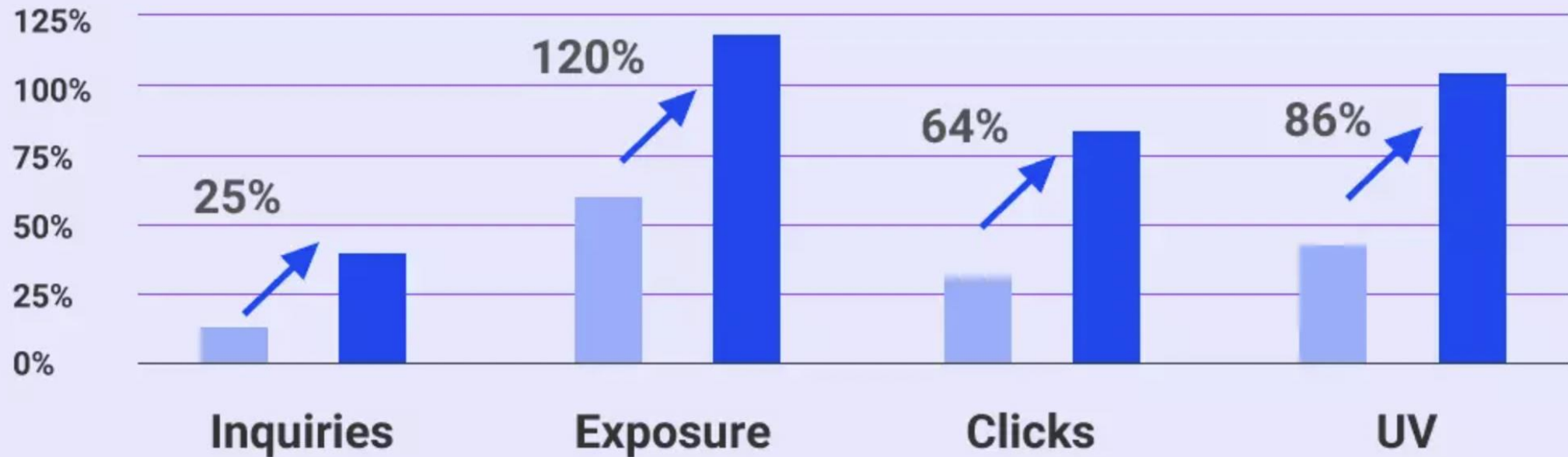
ALIBABA REKLAM




ALIBABA REKLAM

Keyword Advertising Performance

[LEARN MORE](#)



 Gold supplier without Keyword Advertising

 Gold supplier with Keyword Advertising



ALIBABA REKLAM

Alibaba

Scheme center | My marketing center

English

Campaign Data

Time: Past 30 days

All Custom campaign Automatic campaign Keyword Campaign Smart Marketing

Impressions

134,000



12/16 12/17 12/18 12/19 12/20 12/21 12/22

Impressions

199,123

Clicks

19,634

CTR

9.86%

Cost

\$1,671.72

Hi, Jamie

Current Balance

\$500,000.00

Recharge

Bonus

\$10,000.00

Coupons

100

Courses

Case Studies



Grow your business with our Smart...



Grow your business with our Smart...

View more >

Quick View

What's Smart Marketing



Grow your business

Smart Marketing



Recruit more customers

KWA



Regular Marketing

Custom Campaign

Create | View

Audience targeted, intelligently acquire traffic

Today's Cost

\$50.68

No. of on-going campaigns

19

Total budget for all campaigns

\$600.00

Automatic campaign

View

Potential buyers acquired through mass traffic

Today's Cost

\$104.62

No. of on-going campaigns

25

Total budget for all campaigns

\$1,100.00

Keyword Campaign

Match audience

Today's Cost

\$43.81

Smart Marketing

A new intelligent tool that uses AI algorithm technology based on Alibaba.com's big data

Phone marketing plan_20200318_4

Phone marketing plan_20200318_4

Phone marketing plan_20200318_4



ALIBABA REKLAM



My Alibaba



- Analytics
- Star ratings
- Smart Showcase
- Overview
- Data overview
- Visitors
- Demographics
- Analysis
- Distributions
- Top searches
- Shop
- Performances
- Products
- Performances
- Non-performing products
- Staff accounts
- Performances
- Market insights
- Keywords analysis
- Resources
- Terms library
- Alibaba Intelligence
- AI product optimization new

Performances

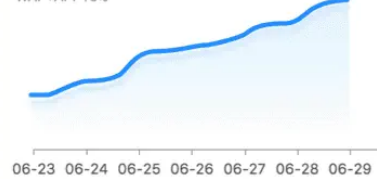
Dashboard

Star ratings

Unique visitors (UV)

14

DoD: 80%
WAP+APP: 0%



Latest update time: 2020-06-30 (PST)

Page views (PV)

40

DoD: 50%
WAP+APP: 0%



Shop conversion rate

5%

DoD: 60pp



Inquiries

120

DoD: 75%
WAP+APP: 50%



IM visitors

10

DoD: 50%
WAP+APP: 50%



Performances | Hot product & keywords

2020-06-29

Performances

Filtered by industry

Agricultural Equipment > Agricultural Greenhouses

All termin

Unique visitors (UV)

14

WOW: 80

Page views (PV)

40

WOW: 50

Views by search

38

WOW: 75

Direct click by search

12

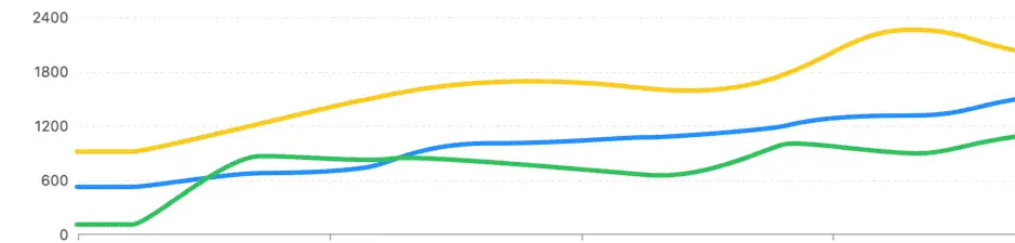
WOW: 75

Inquiry visitors

10

WOW: 44

Trend analysis



ALIBABA REKLAM



My Alibaba



- Analytics
- Star ratings
- Smart Showcase
- Overview
- Data overview
- Visitors
- Demographics
- Analysis
- Distributions
- Top searches
- Shop
- Performances
- Products
- Performances
- Non-performing products
- Staff accounts
- Performances
- Market insights
- Keywords analysis
- Resources
- Terms library
- Alibaba Intelligence
- AI product optimization new

Performances

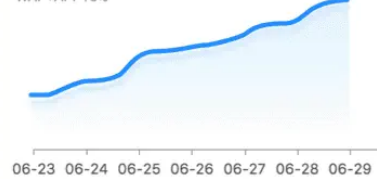
Dashboard

Star ratings

Unique visitors (UV)

14

DoD: 80%
WAP+APP: 0%



Latest update time: 2020-06-30 (PST)

Page views (PV)

40

DoD: 50%
WAP+APP: 0%



Shop conversion rate

5%

DoD: 60pp



Inquiries

120

DoD: 75%
WAP+APP: 50%



IM visitors

10

DoD: 50%
WAP+APP: 50%



Performances | Hot product & keywords

2020-06-29

Performances

Filtered by industry

Agricultural Equipment > Agricultural Greenhouses

All termin

Unique visitors (UV)

14

WOW: 80

Page views (PV)

40

WOW: 50

Views by search

38

WOW: 75

Direct click by search

12

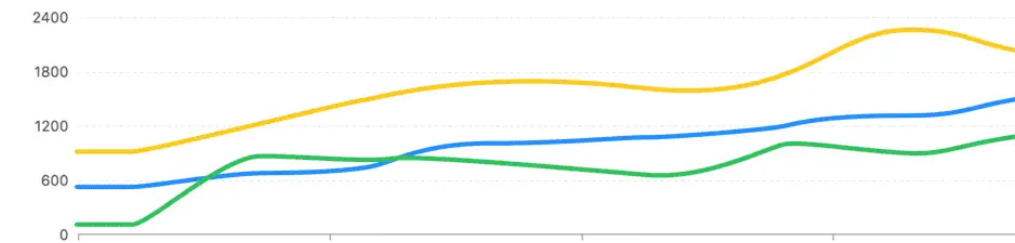
WOW: 75

Inquiry visitors

10

WOW: 44

Trend analysis





Current level

Standard

Alibaba.com Buyers Club

Your points: 300

300/1000

Earn 700 more to upgrade

Upgrade



Standard



Silver



Gold



Platinum



Pro Buyer

[View all levels >](#)

Limited-time offers

3-day coupon giveaway: up to US \$80 off

For all buyers

[Claim coupons](#)



Standard benefits



Quick refunds on orders under US \$500 >



US \$10 off with a new supplier >

For Silver Buyer and above

[Preview products](#)



Member prices: Up to 50% off >

For Gold Buyer and above

[Preview products](#)



RFQ: quotes with supplier preferences >

For Gold Buyer and above



Alibaba.com Fulfillment Services >

For Platinum Buyer and above



Special shipment and consolidation services >

For Platinum Buyer and above

[Preview products](#)



US \$500 coupons >

For Pro Buyer

[Preview products](#)



24/7 dedicated customer service >

For Pro Buyer

ALIBABA BUYERS CLUB



- Ürünün profili ziyaret sayısı
- Favorilere eklenme sayısı
- Ürünlerin paylaşılma sayısı
- Fiyat karşılaştırma sayısı
- Talep sayısı
- Trade Manager'da görüşme sayısı
- Ürün fotoğraf kalitesi
- Ürün bilgi doğruluğu
- Ürün Kelime eşleşmesi (5 puan)
- Mağazada kalma süresi (duration per visitor) - 100 puan
- Ziyaretçi başına açılan ürün sayısı - 100 puan
- Etkileşime geçenlerin oranı
- Gelen talep sayısı
- Gelen talep oranı
- Arama sayfalarından gelen tıklanma oranı
- Arama sayfalarındaki görüntüleme sayısı
- Cevap verme süresi (son 30 gün) // Trade Manager'a 1 saat içinde diğer mesajlara 24 saat içinde dönüş yapmak
- (24 Saat içinde cevaplanan talep mesajları) + (1 saat içinde cevaplanan Trade Manager mesajları) /
- (Alınan taleplerin sayısı [çöp olan ve rededilenler hariç] + Gelen TradeManager mesajları)
- Cevap verme oranı
- 2ncil Cevap verme oranı
- RFQ Son 30 günde verilen teklifler / Son 30 günde görülen teklifler

ALIBABA SIRALAMA ÖLÇÜTLERİ



- RFQ Yapısı - Invited Bid, Open Bid, Sealed Bid, Reverse Auction
- RFQ Subscriptions
- RFI (Request For Information) & RFP (Request For Proposal)
- Buyer Club - Silver, Gold vb..
- Reklam Modelleri
- Tamamlayıcı - Alimama (taobao), adchina.io (baidu, wechat)
- ODM & OEM Ürünler
- Capability Insights
- Trade Assurance - Product Inspection
- Verification &
- Mini Site
- Multi-language Content
- Alibaba SEO
- Showcases
- Local Pavilions
- Trade Manager

ALIBABA BAŞARI FAKTÖRLERİ



ADIM ADIM E-TİCARET

Konsept, hedef kitle, alamet-i farika, katma deęer (google 21.arama motoru)

- Organik bebek ürünleri, fmcg hemen teslimat, lüks moda, beden, yaş, stil, sunum, diğer.. (ör: abiye elbiseyi hızlı teslim etmek lazım)
- Dikkat çekmeyi mi satacaksın?
- Statü mü satacaksın? (harveynichols)
- Farklı olmayı mı satacaksın? (shopigo)
- Mecburiyetlere mi odaklanacaksın? (medikal, bebek bezi vb örnekler)
- Fiyat avantajıyla mı pazardan pay alacaksın?

Hedef kitlenin satın alma motivasyonu nasıl şekilleniyor?

Algı pazarlaması (nöro-marketing)..

- Nike, spor ayakkabıları jimnastik salonlarının dışına taşıdı...
- Instagram'ın satışa dönme potansiyeli neden daha fazla; yahut fazla mı?
- İzlenebilir tepkiler.

MARKA & ALAN ADI SEÇİMİ

Anlamsız İsim Stratejisi:

Ör: Markafoni, Limango, Webrazzi vs..

Çağrışım & SEO Odaklı Strateji

Ör: Modaturkiye.com, Sahibinden.com, eBebek.com, Facebook.com, Twitter.com

Eksi (-) işaretinin teorik kullanımı ve Google algoritmasındaki ilgili değişiklik.

Ne kadar kısa, o kadar iyi (3-9 harf arası)

Domain (alan adı) alımı & Domain Sorgulama.

Kayıtlı e-posta(KEP – tnbkeb ve türkkeb firmaları) adresi olacak. ETBİS kayıt zorunluluğu var. TC kimlik/vergi no, mersis no ve ödeme yöntemleri bakanlığa bildirecek. bakanlıkta bunları www.eticaret.gov.tr 'den açıklayacak.

YEREL HAZIR ALTYAPILAR



ANAVTANLARI: Uygun Fiyat, Kolay Kullanım, Güvenlik, İş Görür
DEZAVANTANLARI: Esnek Deęil-Geliştirilebilmesi kısıtlı,
Kampanya Modülleri %100 Stabil Deęil, Ek Modülleri Pahalı Olabilir, Link Çıkışı



YABANCI & ÜCRETSİZ HAZIR ALTYAPILAR



ANAVTANLARI: Ücretsiz, Kreatif Albeni, Kısmen Geliştirilebilir, Üst Düzey Yapılara Uygun
DEZAVANTANLARI: Kullanımı Görece Karışık, Muhtemel Teknik Sıkıntılar
(Güvenlik, Sunucu Yüğü, Yedekleme Sorumluluęu vs), Yazılımcı İhtiyacı



BAŞLICA TAHSİLAT MODELLERİ

- Sanal Pos

*#Taksit Esnekliği, #Dövizle Türkiye'den Satış Yapılamıyor, #AMEX
#Döviz Hesapları, #Entegrasyon, #İadeler & Takip, #Tahsilat Vadesi*

- Banka Havalesi

- PayU, İyzico, Paypal, Skrill vb aracılar (hedef pazar ne kullanıyor?)

- Kapıda Ödeme - Nakit (kargo anlaşmaları)

- Kapıda Ödeme – Kredi Kartı (kargo anlaşmaları)

- Mobil Express, MasterPass benzeri, kart bilgileri saklayan yapılar.

Smile2Pay, Lamoda->yandexpay, almanya->invoice payment-sofort (anında havale), giropay; hollanda ideal
Yurt dışı kartlar türk sanal poslarında %40 fire var S-Ş farklarından.

KARGO & AMBALAJLAR

Sık Tercih Edilen Kargo Firmaları
Alternatifler: Pakettaxi, Bukoli vs

Değişen Beklentiler / Standartlar

Fiyat Hesaplama, Sözleşmeler,
Muhtemel Sorunlar

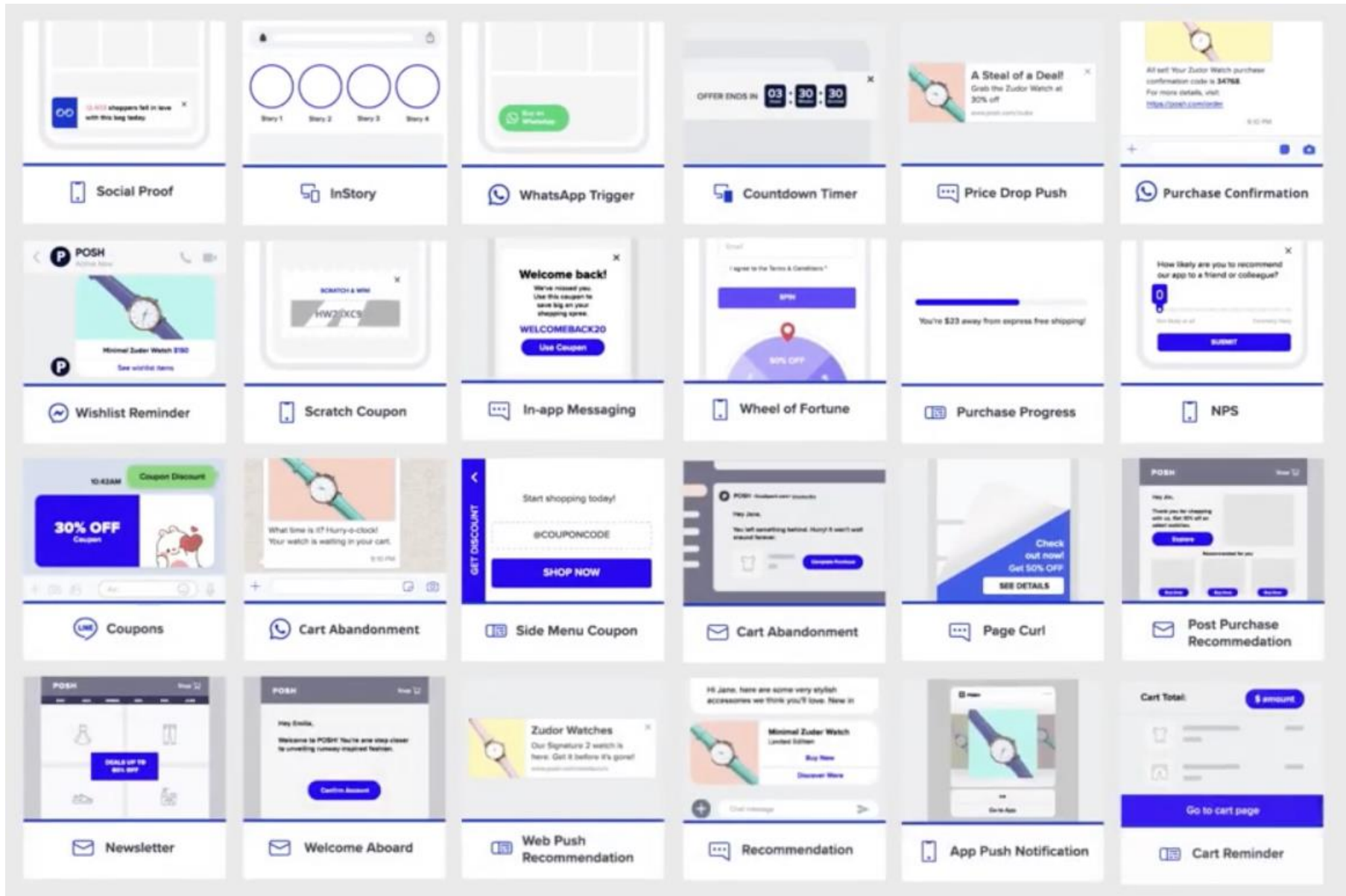
Ambalaj Seçimini Etkileyen Faktörler
(kültür, iklim, hedef kitle, içerik vs)

Ambalaj Stratejileri
(markafoni, trendyol vb)

Maliyetler, Fuarlar (25-28 ekim 2017)

Amazon Prime: 35\$ üstü aynı gün teslimat + mazon Air => 30dk'da dronla teslimat test ediyor.





Ziyaretçinin indirim yakınlığını, dönüşüm olasılığını, satın alma alışkanlıklarını, yaşam döngüsü aşamasını, marka etkileşimleri takip ediyor.

TEŐEKKÜR EDERİZ

