

Propars ile E-ihracat'a Başla

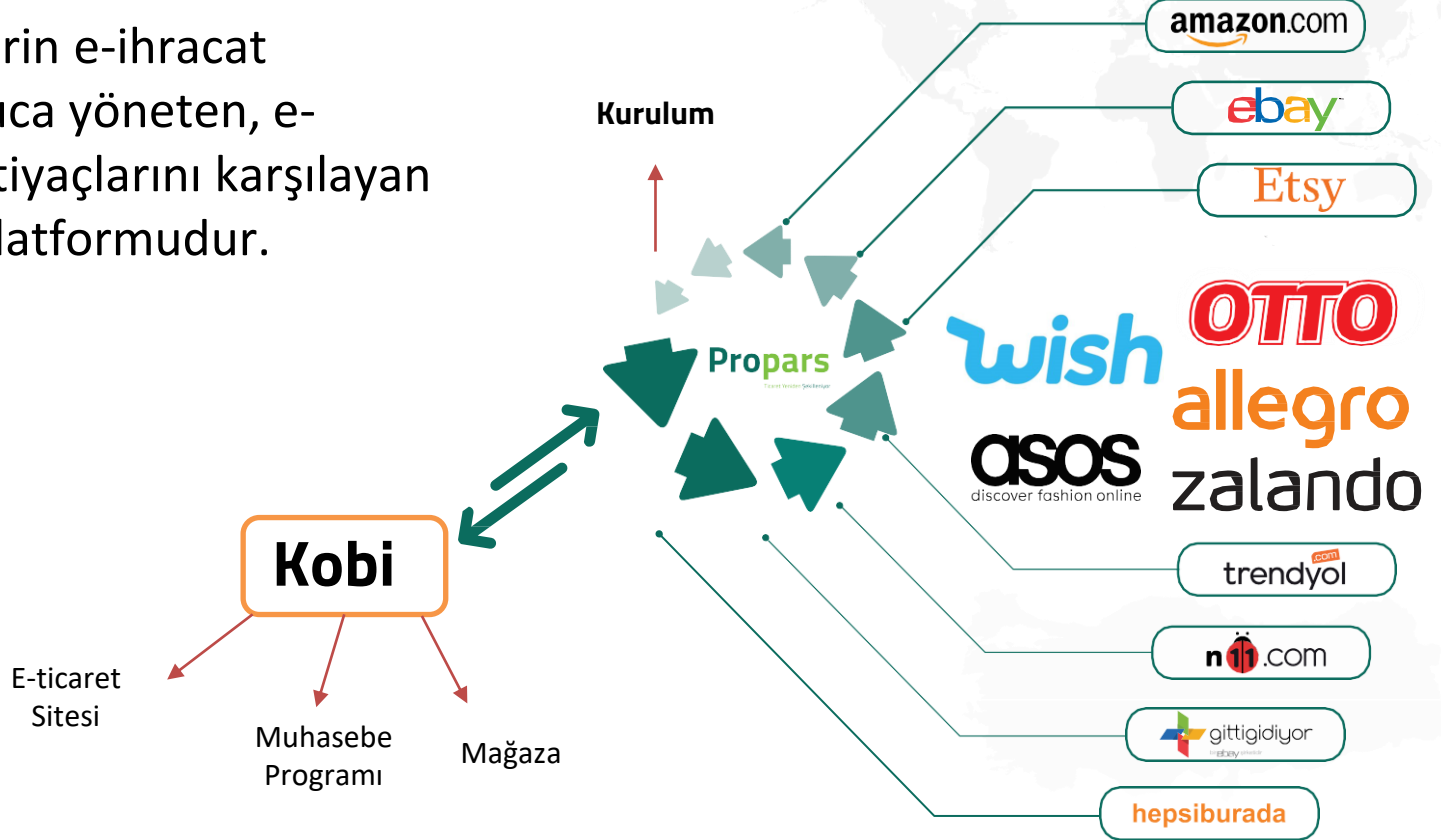
Engin Sezgin

- 2003 - 2005 İdefixe.com Teknoloji Müdürlüğü
- 2005 – 2013 farklı şirketlerde E-Ticaret Yöneticiliği
- 2013 - Propars Kurucu Ortak

<https://www.linkedin.com/in/engin-sezgin/>



Propars; işletmelerin e-ihracat süreçlerini uçtan uca yöneten, e-ihracattaki tüm ihtiyaçlarını karşılayan bir **entegrasyon** platformudur.



- 1 E-ticaretin dünya genelindeki toplam hacmi 4,5 trilyon dolar

Bu hacmin %22'lik oranını ise sınır ötesi e-ticaret oluşturuyor.

- 3 Toplam e-ticaret hacminin 3,5 trilyon dolarlık kısmı 30 farklı pazaryeri üzerinden gerçekleşiyor. Bu platformlarda satış yapan işletmeler kolaylıkla milyonlarca müşteriye ulaşabiliyor

- 2 Bir e-ticaret müşterisi için dünyanın farklı bir ülkesinden online sipariş vermek gündelik bir hal aldı.

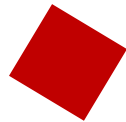
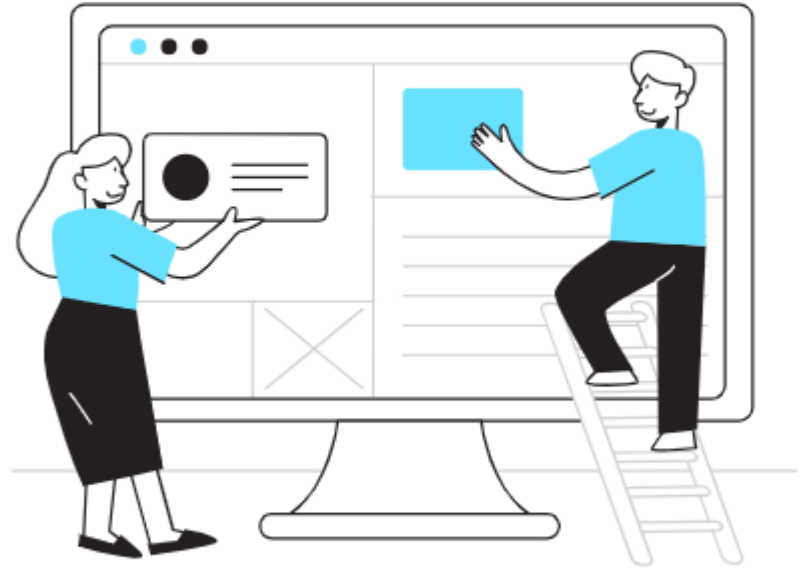
Çin merkezli satıcılar sadece sınır ötesi e-ticaret ile yılda 400 milyar doların üzerinde gelir elde ediyor.

- 4 According to eMarketer, 80% of retailers worldwide agree that cross-border trade is profitable or that sellers have successfully increased sales by up to 1,000% after expanding their marketplace presence.

E-ihracata Başlarken Bilinmesi Gerekenler?



Pazaryeri mi? E-ticaret sitesi mi?





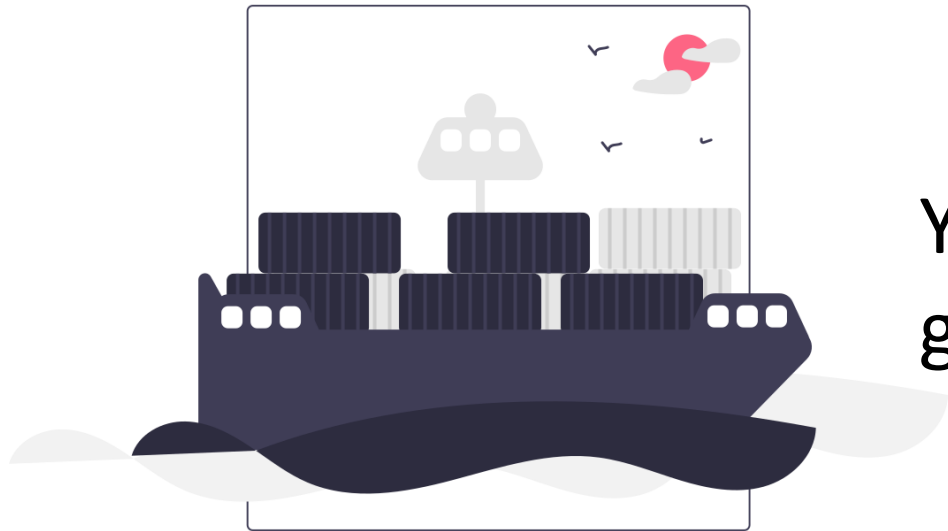
Amazon, eBay, Etsy gibi platformlarda satışa başlayabilir miyim?



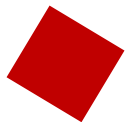
Pazaryeri Mağaza açılış süreçleri

«Amazon'a her gün gelen binlerce mağaza başvurusunun %97'si reddediliyor.»





Yurt dışına kargo nasıl
gönderilir?

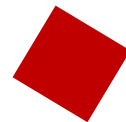


E-ihracat'ta fatura nasıl kesilir?



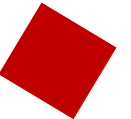


Gümrük süreçleri
nasıldır?



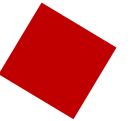


Satış yaptıktan sonra
ödemeler nasıl alınır?





Satış yapmak için yurt
dışında şirket açılmasına
gerek var mı?





Sorular?



E-ihracat için pazaryerlerinin önemi





Türkiye’de ve dünyada sınır ötesi e-ticaret ekosistemine dahil olmak isteyen işletmeler başlangıç aşamasında birtakım belirli sorunlarla karşılaşılıyor.

İşletmeler bu adımları geçmeyi başarsa bile özellikle hedeflerine ulaşabilme ve yönetim noktasında **problemler** yaşıyor.





Sınır Ötesi E-Ticarete Başlamak

İşletmeler e-ticarette hedeflerine ulaşabilmek için birden fazla pazaryerinde satış yapmak istiyor. Pazaryerlerinde satış yapabilmenin ilk adımı ise satış yapmak istenilen platforma bir mağaza başvurusu yapmak. Ancak bu ilk adım düşünülenden çok daha zor geçebiliyor. İşletmeler doğru bir başvuru süreci yönetmekte güçlük çekiyor. Öyle ki; Amazon'a her gün gelen binlerce mağaza başvurusunun %97'si reddediliyor.

Dil Bariyeri

İşletmeler onlarca ülkede satış yapmak için yeterli yabancı dile sahip olamamaktan korkuyor. Özellikle de İngilizcenin dışındaki daha az bilinen diller işletmelerin hareket alanını kısıtlıyor. Farklı pazarlara açılmasını engelliyor.

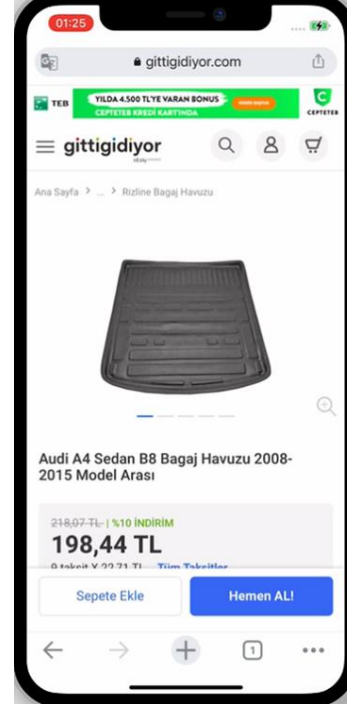
Yerelleşme

Ürüne ait ölçüleri hedef ülkenin ölçü birimlerine göre çevirmek işletmeleri zorluyor. Örneğin; Türkiye'de 40 numara olarak bilinen bir ayakkabı, ABD'de 7 numara olarak kullanılıyor. Tekstilden takıya kadar birçok sektörde geçerli olan bu değişiklikler işletmelerin hedef ülkelerine uyum sağlamalarını zorlaştırıyor.



Yabancı Dil Çözümü

- Propars, farklı dillerde de kullanılabilen bir arayüze sahiptir. Kullanıcı herhangi bir mağaza üzerinde uygulayacağı tüm değişiklikleri kendi dilinde gerçekleştirebilir.
- Bu şekilde; Almanya'da bulunan bir işletme İtalya ve İspanya'da bulunan online mağazasını sadece Almancayı kullanarak kolaylıkla yönetebilir.
- İşletmenin Propars paneline kendi diliyle eklediği bir ürün satışa açılacağı platformun diline otomatik olarak çevrilir.
- Örneğin; İngilizce olarak kaydedilen bir ürün Fransa'da listelenecekse Fransızca, İtalya'da listelenecek Almancaya olarak satışa açılır.



Yerelleşme Çözümü

Propars paneli, ilgili ürünün ölçü birimlerini de hedef ülkeye göre yerleştiriyor. Örneğin; Türkiye’de 19 olarak kabul gören bir yüzük ölçüsü İngiltere’de satışa açıldıysa kullanıcılar tarafından R beden olarak görüntüleniyor. Son kullanıcı mağazaya girdiğinde belirlenen ölçü o ülkede neye tekabül ediyorsa onu görüntülüyor.

Propars FIRAT KAZ

Ürün Adı: 14 Ayar (585K) Sarı Altın Güverseli Model Zirkon Taşlı Yüzük 10x14 mm Ürün Kodu: YZGVR1014002

Özellik Fotoğrafları Kategori Seçenekleri


Özellikler	Miktar	Fiyat	Barkod/Mpn	#
Ebat: 10 Renk: Kırmızı	150	0 TRY	Barkod: <input type="text"/> <input type="button" value="↻"/> Mpn: YZGVR1014002X	<input type="button" value="Kaydet"/> <input type="button" value="Fotoğraflar"/>
Ebat: 11 Renk: Kırmızı	150	0 TRY	Barkod: <input type="text"/> <input type="button" value="↻"/> Mpn: YZGVR1014002X	<input type="button" value="Kaydet"/> <input type="button" value="Fotoğraflar"/>

amazon.co.uk Pars


Search Amazon.co.uk

Deliver to Turkey

Brand: Big Gold
Big Gold 14 Karat (585K) Yellow Gold Rose Model Zircon Stone Ring 10x14 mm



Colour Name: Red



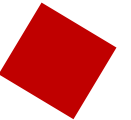
Ring Size: Select ring size to see price

H 1/2 I 1/2 J K L L 1/2



Pazaryerinde Çok Satmak İçin Yapılabilecek Basit Adımlar

- Ürünlerin aramalarda çıkması için yapılması gerekenler
- Ürün fotoğrafları nasıl olmalı
- Reklam ayarları





- Yurtdışında DEPO / FBA kullanımı nasıl olur?
- Mağaza ücretleri ne kadar?
- Komisyon ücretleri nedir?





Teşekkürler

Propars.net | 8505324461

