

# **TURQUALITY®**

**2006/4 Sayılı Tebliğ**

## ***TURQUALITY NEDİR?***

- TURQUALITY®, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmalarımızın;
- Üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak,
- Uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmelerini hedefleyen,

## ***TURQUALITY NEDİR?***

- Söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.
- TURQUALITY® Programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.



## ***KİMLER YARARLANABİLİR***

- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- İhracatçı Birlikleri
- Üretici Dernekleri ve Üretici Birlikleri
- Ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler
- Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS),
- Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ),
- 1163 ve 4572 sayılı kanunlar çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikler

**2006/4 Sayılı «Türk Ürünlerinin Yurtdışında  
Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi Ve  
Turquality®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ»**

**MARKA DESTEK  
PROGRAMI**

**TURQUALITY DESTEK  
PROGRAMI**

***TÜRKİYE GENELİ  
TURQUALITY® KAPSAMINDAKİ  
FİRMA VE MARKALAR  
(MART 2022)***

| <b>PROGRAM</b>               | <b>Firma Sayısı</b> | <b>Marka Sayısı</b> |
|------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Marka Destek Programı</b> | 114                 | 117                 |
| <b>TQ Destek Programı</b>    | 180                 | 191                 |
| <b>GENEL TOPLAM</b>          | <b>292</b>          | <b>308</b>          |

## **GENEL SEKRETERLİĞİMİZCE YILLARA GÖRE VERİLEN DESTEK TUTARI**

| Yıllar | Toplam Ödeme Tutarı (TL) |
|--------|--------------------------|
| 2019   | 66.805.099               |
| 2020   | 66.754.591               |
| 2021   | 87.955.760               |



## GENEL SEKRETERLİĞİMİZCE YILLARA GÖRE VERİLEN DESTEK TUTARI





**Ön Koşul:**

Şirket tarafından, müracaat edilen markanın Türkiye’de ve yurt dışında MADRID Uluslararası marka tescil protokolüne taraf olan ülkelerden en az birinde tescilinin gerçekleşmesi ve son üç yıllık ihracat ortalamasının 3 milyon USD olması gerekmektedir.

Başvurulacak  
marka için **Ön  
Koşulu**  
kontrol edin.

**Ön Koşul  
Sağlanıyor  
mu?**

Evet

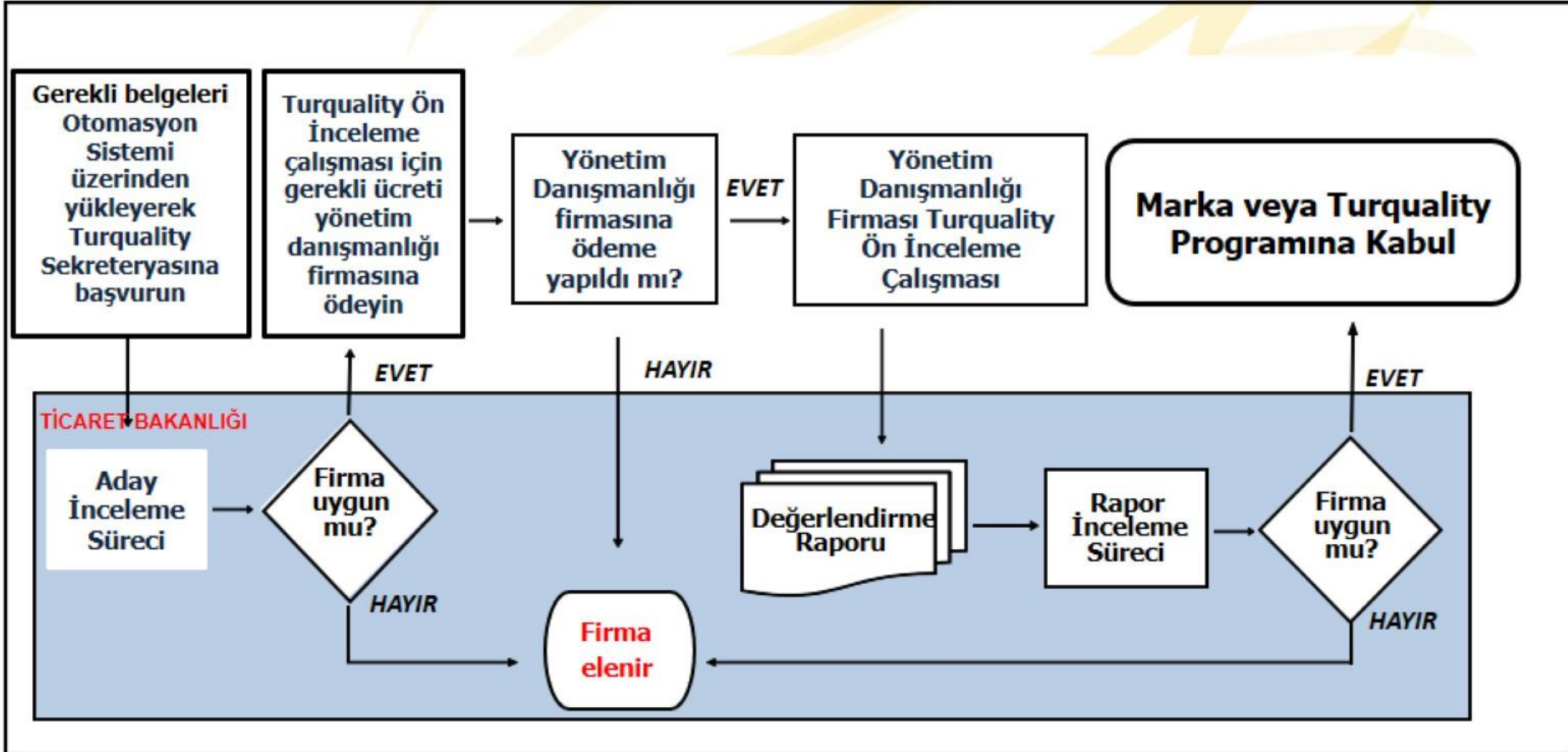
**Turquality  
Sekreteryasına  
başvuru yapın**

Hayır

**Başvuru için  
henüz hazır  
değilsiniz.**

## BAŞVURU: Gerekli Belgeler:

-Başvuru Formu ve EK-4'te istenen belgeler.



## ***TURQUALITY® PROGRAMI YÖNETİM DANIŞMANLIĞI FİRMALARI***

- DELOITTE DANIŞMANLIK A.Ş.
- PRICEWATERHOUSECOOPERS DANIŞMANLIK HİZ. LTD. ŞTİ.
- BOSTON CONSULTING GROUP DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
- ERNST YOUNG KURUMSAL FİNANSMAN DANIŞMANLIK A.Ş.
- MC KINSEY DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ
- KPMG DENETİM VE SERBEST MUH. MALİ MÜŞ. A.Ş.
- GRANT THORNTON- TÜRKİYE EREN BAĞIMSIZ DENETİM VE YMM A.Ş



## ***ŞİRKETLERİN DESTEK KAPSAMINA ALINMASI***

- 2006/4 sayılı Tebliğ uyarınca Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınacak şirketin belirli bir iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyeline sahip olması şartı aranacaktır.



# ***ŞİRKETLERİN DESTEK KAPSAMINA ALINMASI***

## **Ön İnceleme Çalışması**

Şirketlerin;

- Stratejik Planlama -- Finansal Performans -- Marka Performansı
- Marka Yönetimi -- Pazarlama -- Satış ve Ticaret Yönetimi
- Tedarik Zinciri Yönetimi -- Ürün Geliştirme -- Kurumsal Yönetim
- İnsan Kaynakları Yönetimi -- Bilgi Teknolojileri Yönetimi

alanlarındaki düzeylerinin belirlenebilmesi için yapılan çalışmadır.

## ***ŞİRKETLERİN DESTEK KAPSAMINA ALINMASI***

- Ön inceleme için başvuru uygunluğunun bildirimini müteakip 1 ay içerisinde Yönetim Danışmanlığı firmasına KDV dahil 37.800-TL ödenir. Söz konusu ödemenin 1 ay içerisinde yapılmaması halinde başvuru olumsuz sonuçlanmış sayılır ve 6 ay içerisinde yeni başvuru yapılamaz.

## ***ŞİRKETLERİN DESTEK KAPSAMINA ALINMASI***

- **TURQUALITY®** Programı Yönetim Danışmanlığı Firması tarafından Ön İnceleme Çalışması neticesinde düzenlenen rapor, çalışmanın başlamasını müteakip 1 ay içerisinde Bakanlığa intikal ettirilir. Bakanlık, Ön İnceleme raporunu değerlendirerek sonucu başvuru sahibi şirkete bildirir.



## ***ŞİRKETLERİN DESTEK KAPSAMINA ALINMASI***

- Marka/TURQUALITY® Programına alınması uygun görülmeyen şirket ile Marka programına alınıp da TURQUALITY® Programına geçmek isteyen şirket, ön inceleme bedelini ödemek kaydıyla altışar aylık dönemler itibariyle yeniden müracaatta bulunabilir.



## ***DESTEK BAŞLANGIÇ TARİHİ***

- Destek süresinin başlangıç tarihi, şirketlerin Bakanlık tarafından destek kapsamına alındığı tarih olup, bu tarihten itibaren gerçekleştirilen ödeme ve faaliyetler desteklenebilir.

## ***GELİŞİM YOL HARİTASI***

- Destek kapsamına alınan şirketin mevcut bulunduğu konum, sahip olduğu vizyon ve kurumsal stratejileri ile operasyon ve destek süreçleri, organizasyonları ve teknolojik yetkinliklerinin detaylı olarak incelendiği, uluslararası en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak iyileştirme alanlarının tespit edildiği ve bu alanların şirketlerin stratejik öncelikleri doğrultusunda projelendirilip performans göstergeleri ile hedeflerinin yer aldığı ve destek kapsamına alınan şirketin destek kapsamındaki markasına ve destek dönemine ilişkin uygulayacağı Stratejik İş Planını içeren çalışmadır.

## ***GELİŞİM YOL HARİTASI***

- Şirketlerin kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Gelişim Yol Haritası çalışmasını yaptırmaları zorunludur. Bu çerçevede yaptıkları harcamalar, ilgili destek dönemi için en fazla **800.000 TL** ve **%50** oranında desteklenir.



## ***STRATEJİK İŞ PLANI***

- Şirketlerin, Gelişim Yol Haritası Çalışmasında belirlenen hedefler doğrultusunda gerçekleştireceği faaliyetlerin, yöntemlerin ve bütçenin belirlendiği plandır.
- Destek ödemesi, Stratejik İş Planı Bakanlık tarafından onaylandıktan sonra gerçekleştirilir.

Bir şirket



En fazla 2 marka

Bir Holding/Şirketler  
Topluluğu



En fazla 6 marka

## **MARKA DESTEK PROGRAMI**

**En fazla 4 yıl süre ile  
% 50 oranında**

**Marka Destek Programı**



**TURQUALITY® Destek  
Programı**

## **TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI**

**En az 5 yıl süre ile  
% 50 oranında**

**Şirketler, belirledikleri hedef pazarlar bazında 5 yıl süreyle desteklenirler. Yeni hedef Pazar belirlediklerinde, yeni hedef Pazar(lar)ın Bakanlık tarafından onaylandığı tarihten itibaren ilgili ülke/ülkelerde ilave 5'er yıllık sürelerle desteklenirler.**



### ***2006/4 Sayılı Tebliğ Md. 37 (1. ve 2. fıkra)***

- Bu Tebliğ hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan şirketler ve markalar ile harcama yetkisi verilen şirketler, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan “İhracata Yönelik Devlet Yardımları”ndan yararlandırılmazlar.

## Destek Konuları

- Hedef Pazarlara yönelik yapılan Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım ve Yurt dışı Marka Tescil Harcamaları,
  - MARKA → Yıllık **594.000TL**
  - TURQUALITY → **LİMİTSİZ**
- Hedef Pazara Yönelik Pazar Araştırması Harcamaları
  - MARKA → Yıllık **1.192.000TL**
  - TURQUALITY → **LİMİTSİZ**

## Destek Konuları

- Hedef Pazarlara Yönelik Alınan Yurt Dışı Pazarlara Girişte Zorunlu Olan veya Avantaj Sağlayan Kalite, Çevre Belgeleri ile İnsan Can, Mal Emniyeti ve Güvenliğini Gösterir İşaretlere ilişkin Danışmanlık dahil her türlü harcamalar,
  - MARKA → Yıllık **2.984.000TL**
  - TURQUALITY → Yıllık **5.974.000TL**
- Hedef Pazarlardaki Tanıtım Harcamaları (Genelgede Belirtilen Tanıtımlar) ile Yurt Dışı Fuar Katılımı
  - MARKA → Yıllık **4.775.000TL**
  - TURQUALITY → **LİMİTSİZ**



## Destek Konuları

- Hedef Pazarlarda açılacak **mağaza, ofis, depo ve satış sonrası servis hizmeti veren birimlere** ilişkin kira, Belediye Giderleri, Uygun Mahal Araştırması, Komisyon, Hukuki Danış. giderleri
  - **MARKA** Yıllık **7.166.000TL**
  - **TURQUALITY** **LİMİTSİZ**  
(Aynı anda azami 50 mağaza)
- Bu birimlere ilişkin konsept mimari çalışma ve kurulum / dekorasyon giderleri
  - **MARKA** Yıllık **3.583.000TL**
  - **TURQUALITY** Yıllık **2.386.000TL**  
(Mağaza başına)

## **Destek Konuları**

- Hedef Pazarlarda farklı markaların satıldığı **teşhir mekanı/ büyük mağaza / marketlerde kiralanan reyon, raf, kiosk, stand vb. alanlara** ilişkin kira, belediye giderleri, konsept mimari çalışma, uygun mahal araştırması, hukuki danış., kurulum /dekorasyon giderleri



**Yıllık 2.386.000TL**



**LİMİTSİZ**

- Hedef Pazarlarda Alınan Depolama Hizmeti

## **Destek Konuları**

- Hedef Pazarlarda Markalı ürünlerin satışı amacıyla açılan **teşhir mekanına (showroom)** ilişkin kira, belediye giderleri, konsept mimari çalışma, uygun mahal araştırması, hukuki danışmanlık, kurulum/dekorasyon giderleri



**Yıllık 2.386.000TL**



## Destek Konuları

- Hedef Pazarlarda Markalı ürünlerin satışı amacıyla açılan **teşhir mekanına (showroom)** ilişkin kira, belediye giderleri, uygun mahal araştırması, hukuki danışmanlık giderleri
- Bu birimlere ilişkin konsept mimari çalışma ve kurulum / dekorasyon giderleri

TURQUALITY →

**LİMİTSİZ**

TURQUALITY →

**Yıllık 2.386.000TL**

(Mağaza başına)

## Destek Konuları

- Hedef pazarlarda **franchising sistemi ile açılacak mağazanın** kira gideri (mağaza başına **en fazla 2 yıl** boyunca)

**MARKA**

Mağaza başına  
Yıllık **594.000TL**  
(Azami 10 mağaza)

**TURQUALITY**

Mağaza başına  
Yıllık **2.386.000TL**  
(Azami 100 mağaza)

- Bu birimlere ilişkin konsept mimari çalışma ve kurulum / dekorasyon giderleri

**MARKA**

Mağaza başına  
Yıllık **594.000TL**  
(Azami 10 mağaza)

**TURQUALITY**

Mağaza başına  
Yıllık **1.192.000TL**  
(Azami 100 mağaza)

## **Destek Konuları**

- Tasarım ve Ürün Geliştirme Konularında İstihdam Edilen **Moda / Endüstriyel Ürün Tasarımcısı ve Mühendis Giderleri**
  - MARKA** → Yıllık **2.386.000TL**
  - TURQUALITY** → **LİMİTSİZ**  
(Aynı anda 10 kişi)
- Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, Genelgede belirtilen **danışmanlıklara** ilişkin giderler
  - MARKA** → Yıllık **3.583.000TL**
  - TURQUALITY** → Yıllık **5.974.000TL**



## **EK-15 ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ**

| <b>TV ve RADYO</b>                                                 | <b>İNTERNET</b>                                                |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| TV/Radyo reklamları                                                | E-ticaret sitelerine üyelik                                    |
| TV/Radyo reklam yayın telifi                                       | İnternet ortamında verilen reklamlar                           |
| TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu                | Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi               |
| TV/Radyo programlarına sponsorluk                                  | Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi                    |
| TV reklamı prodüksiyon gideri                                      | Sosyal medyada verilen reklamlar                               |
| <b>BASILI TANITIM</b>                                              | Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi                        |
| Afiş/Broşür/El ilanı                                               | Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri                    |
| Gazete/dergi reklamları                                            | Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler |
| Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme | Arama motoru ve dijital platformlarda marka tanıtımı           |
| Katalog/kartela                                                    |                                                                |

## **EK-15 ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ**

### **ÖZEL TANITIM GİDERLERİ**

Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri

Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları

Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler

Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) stantlar/soğutucular

Zincir marketlerin /cafe / bar / restoranların raflarına ve/veya satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)

Ürünlerin satışa sunulduğu raf/reyonlarda ürünü ön plana çıkarmaya yönelik giderler

Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı promosyon(tanıtım) malzemeleri

Markaya konu ürüne ilişkin tasarlanıp üretilmiş numune ve kataloglar

3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri

## **EK-15 ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ**

### **İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR**

Elektronik ekranlar

Billboard/pano/tabela

Bina/cephe/duvar/çatı reklamı

Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme

Totem reklamı

### **DİĞER TANITIM HARCAMALARI**

Tanıtım filmi yapımı

Sinema reklamı

Sponsorluk

Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi



## EK-13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>           | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Değer Zinciri Yönetimi         | Kurulacak altyapının nev'i, dağıtım ve tedarik kanalları, operasyon, depolama, satış sonrası hizmet altyapısının kurulması ve optimizasyonuna yönelik danışmanlık giderleri                |
| Değişim Yönetimi               | Organizasyonel yeniden yapılanma, yeni sistem ve uygulamaların adaptasyonu, yurt dışı şirket birleşme ve yurt dışı şirket satın almaları sonrası adaptasyona ilişkin danışmanlık giderleri |
| Finansal Yönetim               | Firmaların finansal stratejilerine ilişkin (kredilendirme, dış kaynak kullanımı vb.) alacağı danışmanlık giderleri                                                                         |
| Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi | Fiyat ve kar optimizasyonuna ilişkin alınacak danışmanlık giderleri                                                                                                                        |
| İnsan Kaynakları Yönetimi      | İşe alım, oryantasyon, performans, terfi ücret ve yetenek yönetimi, kariyer planlamaya yönelik danışmanlık giderleri                                                                       |

## EK-13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>                 | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İş Geliştirme ve İş Sürekliliği      | Kuruluşun ve organizasyon yapısının analizi, iş etki ve risk analizi, iş sürekliliği stratejilerinin belirlenmesi, plan ve süreç geliştirmeye ilişkin danışmanlık giderleri       |
| İtibar ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı | Firmanın pazardaki saygınlığına ilişkin krizlerin yönetilmesine ilişkin danışmanlık giderleri                                                                                     |
| Kalite Yönetimi ve Kontrol           | Kalite sistemlerinin oluşturulması ve sürekliliğine yönelik danışmanlık giderleri                                                                                                 |
| Kurumsal Kimlik Oluşturulması        | Kurumsal marka kimliği oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri                                                                                                              |
| Kurumsal Yönetişim                   | Şirket politika ve prosedürlerinin belirlenmesine ve mevcut kurumsal yönetim politikalarını gözden geçirilmesine yönelik danışmanlık giderleri                                    |
| Marka Yönetimi                       | Tüketici nezdinde markanın algısı ve pazarda yer alan rakiplere göre markanın farklılaştırılması, pazara özel marka mesajının tasarlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri |



## EK-13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>                                  | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pazara Giriş Danışmanlığı                             | Hedef pazar seçimine ilişkin karar almaya yardımcı olmak üzere pazarların kendine özgü dinamiklerinin değerlendirildiği, rakiplerin güçlü/zayıf yanlarıyla irdelendiği ve giriş stratejilerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| Risk Yönetimi                                         | Kurumsal risk süreçlerinin tespit edilmesi, kategorize edilmesi, sorumlularının belirlenmesini, risklerin etki değerlendirmelerinin yapılarak bu risklerin kontrol altına alınması için gerekli aksiyonlara yönelik danışmanlık giderleri     |
| Süreç Yönetimi                                        | Süreçlerin ve performans kriterlerinin belirlenmesi, ölçülmesi, iyileştirilmesine yönelik danışmanlık giderleri                                                                                                                               |
| Tasarım Danışmanlığı                                  | Endüstriyel/Moda/Ambalaj Tasarımı                                                                                                                                                                                                             |
| Üretim Yönetimi/<br>Performansının<br>İyileştirilmesi | Üretim süreçlerinin optimizasyonuna ilişkin alınacak danışmanlık giderleri ( yalın üretim, 6 sigma, kaizen vb.)                                                                                                                               |



## EK-13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>                | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bilgi Güvenliği Çözümleri           | Şirket verilerinin ataklara karşı korunmasına ilişkin giderler (Anti virüs ve firewall uygulamaları destek kapsamı dışındadır.)                                                   |
| Sanayide Dijital Dönüşüm            | Veri üretebilen yeni nesil endüstriyel robotlardan akan verileri okumak, saklamak ve analiz etmek için gerekli yazılımlar, insan – makine arayüzü, artırılmış gerçeklik giderleri |
| Felaket Yönetimi Sistemleri         | Şirket bünyesinde yer alan bilgilerin yedeklenmesine ilişkin alınabilecek, kopyalama yazılımı, yedekleme, işletim sistemi giderleri (Sistem odası giderleri kapsam dışındadır.)   |
| İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri | İşe alım, uyum, performans, terfi ücret ve yetenek yönetimi, kariyer planlama ve analitik sistemlere ilişkin yazılım giderleri                                                    |
| İş Akış - Süreç Yönetim Sistemleri  | Evrak ve Doküman Yönetimi, E-İş Yönetim Sistemlerine ilişkin giderler                                                                                                             |

## EK-13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>                      | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Karar Destek Sistemleri                   | Verilerin işlenerek stratejik karar alma süreçlerinde kullanılmasına yönelik iş zekâsı ve yönetim raporlama sistemlerine ilişkin giderler                                                                                                         |
| Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)          | Kurumsal kaynak planlaması sistemlerini oluşturulmasına yönelik satın alınacak iş süreçleri ve yazılımın üstünde çalışacağı sistemlere ilişkin giderler                                                                                           |
| Kurumsal Performans Yönetimi              | Stratejik hedef ve amaçlarının yönetildiği, performansların ve gelişime açık alanların anahtar performans göstergeleri ile ölçüldüğü sistemlere ilişkin giderler                                                                                  |
| Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)         | Mevcut ve potansiyel müşterilerin bilgilerinin, satın alma alışkanlıklarının analiz edildiği ve karar alma süreçlerinde kullanıldığı sistemler ile Müşteri Şikâyet, Çağrı Merkezi ve Satış Yönetim Sistemlerini de kapsayan danışmanlık giderleri |
| Nesnelerin İnterneti (Internet of Things) | Akıllı okuyucuların (sensör) ürettikleri verilerin aktarılmasına yönelik yazılımlara ilişkin giderler                                                                                                                                             |



## EK-13A KURUMSAL ALTYAPI OLUŞTURMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>                                       | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Risk Yönetim Sistemleri                                    | Kurumsal risk süreçlerinin belirlenmesi, kategorize edilmesi, sorumlularının ve ait olduğu organizasyonel birimlerin belirlenmesini, belirlenen risklerin olasılık ve etki değerlendirmelerinin yapılarak bu risklerin kontrol altına alınması için gerekli aksiyonların takip edilmesini sağlayan yazılımlara ilişkin giderler |
| Simülasyon / Tasarım                                       | Bilgisayarlı Tasarım, Üretim (CAD/ CAM), 3 boyutlu baskılara yönelik alınan yazılımlara ilişkin giderler                                                                                                                                                                                                                        |
| Talep Planlama Sistemleri (DMS)                            | Pazarlama, Satış, Üretim ve Tedarik süreçlerine ilişkin planlama sistemlerine ilişkin giderler                                                                                                                                                                                                                                  |
| Tedarik Zinciri Yönetimi                                   | Uçtan uca tedarik, perakende, araç planlama sistemleri, lojistik yönetim ve optimizasyon sistemlerine ilişkin giderler                                                                                                                                                                                                          |
| Üretim Optimizasyon Sistemleri                             | Üretim süreçlerinin optimizasyonu ve üretim planlama ve çizelgeme yazılımlarına ilişkin giderler                                                                                                                                                                                                                                |
| Yapay Zekâ Sistemleri ve Derin Öğrenme (Deep Intelligence) | Akıllı makinelerin üreteceği veri üzerinde koşulabilecek derin ve makine öğrenimine yönelik yazılımlara ilişkin giderler                                                                                                                                                                                                        |



## EK-13B MÜNHASIRAN HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>      | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marka Yönetimi            | Tüketici nezdinde markanın algısı ve pazarda yer alan rakiplere göre markanın farklılaştırılması, pazara özel marka mesajının tasarlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri                                                       |
| Pazara Giriş Danışmanlığı | Pazar seçimine ilişkin karar almaya yardımcı olmak üzere pazarların kendine özgü dinamiklerinin değerlendirildiği, rakiplerin güçlü/zayıf yanlarıyla irdelendiği ve giriş stratejilerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| Pazarlama Danışmanlığı    | Pazarlama hedeflerini belirleme, rakip konumlandırması, hedef müşteri profili ve markaya yönelik konumlandırma, hedef müşteri analizi, pazarlama planı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderleri                                        |
| Satış Danışmanlığı        | Satış takip raporları hazırlama, satış kanallarını yapılandırma, bayi yönetim modeli oluşturma, satış ekibi için prim sistemleri kurmaya yönelik danışmanlık giderleri                                                                  |

## EK-13B MÜNHASIRAN HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>               | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                            |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perakende Danışmanlığı             | Perakende zincirlerinde yer almaya yönelik danışmanlık giderleri                                                                                         |
| Dağıtım Kanalı Yönetimi            | Kurulacak altyapının nev'i, dağıtım ve operasyon, depolama, satış sonrası hizmet altyapısının kurulması ve optimizasyonuna yönelik danışmanlık giderleri |
| Fiyatlandırma ve Kârlılık Yönetimi | Fiyat ve kar optimizasyonuna ilişkin alınacak danışmanlık giderleri                                                                                      |
| Mağaza Yönetimi                    | Mağaza konumlarının seçimi, mağazaların açılması, dizaynı ve işletilmesine yönelik danışmanlık giderleri                                                 |
| Hukuk Danışmanlığı                 | Yurt dışında şirket kuruluşu ve yurt dışında markaya yönelik sözleşmelerin oluşturulması ve korunmasına yönelik danışmanlık giderleri                    |



## EK-13B MÜNHASIRAN HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>                   | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İtibar ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı   | Firmanın pazardaki saygınlığına ilişkin krizlerin yönetilmesine ilişkin danışmanlık giderleri                                                                          |
| Kamu Danışmanlığı (Lobi Çalışmaları)   | Yurt dışında hükümet ve kamu idarelerinin karar alma süreçlerine etki etmek, ve kanun yapıcılar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla alınacak danışmanlık giderleri |
| Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları | Kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin oluşturulmasına ve takibine yönelik danışmanlık giderleri                                                                     |
| Tasarım Danışmanlığı                   | Endüstriyel/Moda/Ambalaj Tasarımı                                                                                                                                      |



## EK-13B MÜNHASIRAN HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR

### BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

| <u>Destek Unsuru</u>               | <u>Kapsam</u>                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mobil Satış Sistemleri             | Mobil satışa yönelik takip, ekip yönetim sistemleri                                                                                                                                                                                               |
| Mobil Uygulamaların Geliştirilmesi | Mobil uygulamaların geliştirilmesine yönelik alınan danışmanlık, yazılım ve lisans bedelleri                                                                                                                                                      |
| Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)  | Mevcut ve potansiyel müşterilerin bilgilerinin, satın alma alışkanlıklarının analiz edildiği ve karar alma süreçlerinde kullanıldığı sistemler ile Müşteri Şikayet, Çağrı Merkezi ve Satış Yönetim Sistemlerini de kapsayan danışmanlık giderleri |
| Talep Planlama Sistemleri (DMS)    | Pazarlama, Satış, Üretim ve Tedarik süreçlerine ilişkin planlama sistemleri                                                                                                                                                                       |

- **Hedef Pazara Yönelik Danışmanlıklar** her bir Pazar için en fazla 5 yıl desteklenir.
- **Kurumsal Altyapı Oluşturmaya Yönelik Danışmanlıklar** yalnızca ilk 5 yıl desteklenir.

# TEŞEKKÜR EDERİZ

**OAİB**  
**TURQUALITY ŞUBESİ**

Tel: 0 312 447 27 40

214 / 157 / 150 / 231 / 159 / 184 / 178 / 227 / 190 / 166 / 126 / 114 / 156 / 189