

Seminer Konusu : Tedarik Zinciri Yönetimi
Eğitmen : Bahar ER

Seminer Tarihi
5 Ekim 2021
Çevrimiçi



KalDer
www.kalder.org



Türkiye Kalite Derneği

1990

Misyon

Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek, ülkemizin rekabet gücünün ve refah düzeyinin yükseltilmesine katkıda bulunmak

Vizyon

Ülkemizde sürdürülebilir iş ve yaşam kalitesine yön gösteren, dönüşüme liderlik eden bir sivil toplum kuruluşu olmak

İstanbul Merkez
Ankara Şubesi
Bursa Şubesi
Eskişehir Şubesi
İzmir Şubesi

B. Akdeniz Temsilciliği
Çukurova Temsilciliği
D. Marmara Temsilciliği
Kayseri Temsilciliği
Trakya Temsilciliği

Bireysel ve
Tüzel Toplam
1.800 Üye

KalDer - Türkiye Kalite Derneği İşbirlikleri



**Avrupa Kalite
Yönetim Vakfı**
Ulusal İşbirliği Ortağı

(European Foundation for Quality Management)

1988' de 14 üye ile kuruldu.

Kurucular,

Bosch, BT, Bull, Ciba-Geigy, Dassault, Electrolux, Fiat, KLM,
Nestlé, Olivetti, Philips, Renault, Sulzer, Volkswagen

- 600 üyesi vardır. 13' ü Türk kuruluşlardır.
- Dünya genelinde 48 bin kurum bu modeli uygulamaktadır.



**Amerika
Kalite Derneği**
Dünya İş Ortağı



**Ortadoğu
Kalite Derneği**
Kurucu Üyesi



**Global Compact
Küresel İlkeler Sözleşmesi**
Türkiye'de imzalayan İlk Kuruluş

Rekabet Gücünü Artırmada Destek Faaliyetleri

- Ulusal Kalite Hareketi
- Değerlendirme Hizmetleri
- Kıyaslama Çalışmaları
- Ulusal ve Uluslararası Stratejik İşbirlikleri

Eğitim ve Seminerler

- EFQM Modeli Lisanslı Eğitimleri
- Kalite ve Yönetim Sistemi Eğitimleri
- Kurumsal ve Organizasyonel Gelişim Eğitimleri
- İK ve Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Çalıştaylar
- Sertifika Programları

Bilinçlendirme ve Katkı Faaliyetleri

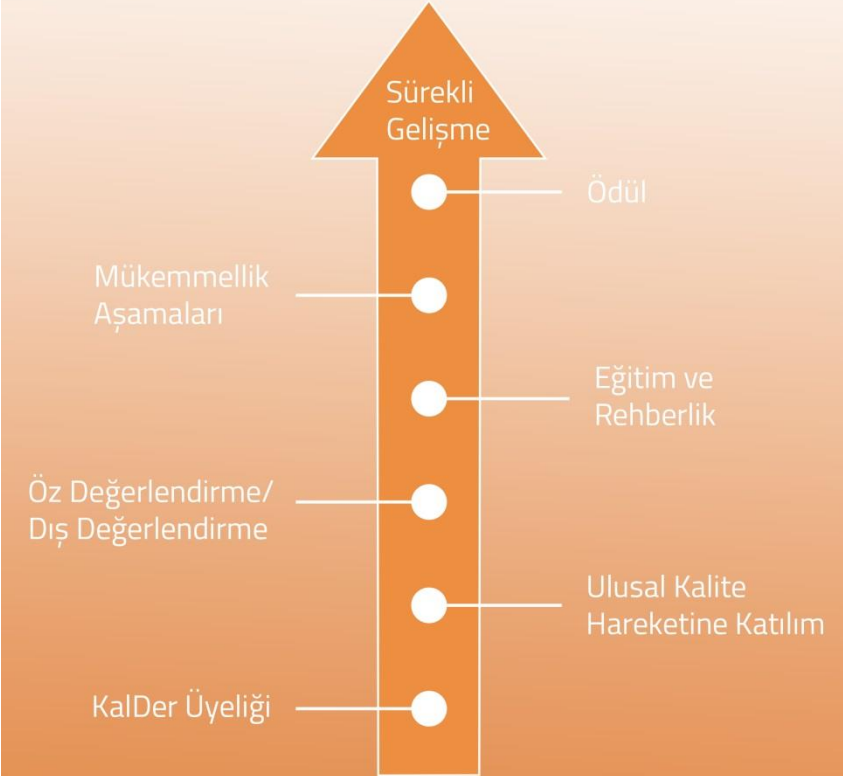
- Kalite Kongresi (İstanbul)
- Kazananlar Konferansı (İstanbul)
- Kamu Kalite Sempozyumu (Ankara)
- Kalite ve Başarı Sempozyumu (Bursa)
- Kalite Şöleni (Eskişehir)
- Mükemmelliği Arayış Sempozyumu (İzmir)
- Paylaşım Konferansları

Tanıma ve Takdir Programları

- Türkiye Mükemmellik Ödülleri
(BÖİ, KOBİ, STK, Kamu)
- Mükemmellik Aşamaları
- Yerel Kalite Ödülleri

- Kuruluşların **EFQM Modeli**'ni benimsemeleri, Modeli temel alarak **Özdeğerlendirme** yapmaları konusunda KalDer ile yaptıkları bir işbirliğidir.
- Kuruluşları uluslararası tanıma programlarına hazırlar.

Sürekli Gelişim ve Mükemmel Sonuçlara Ulaşma Yolculuğu



UKH İyi Niyet Bildirgesi İmza Törenleri





KalDer

1991 DEN GÜNÜMÜZE



100 + Eğitim Kadrosu

1.200 + Kuruluş



160.000 + Katılımcı

10.500 + Eğitim Programı



%90 + Memnuniyet Oranı

KalDer Eğitim Portföyü

- EFQM Modeli Lisanslı Eğitimleri
- Kalite ve Yönetim Sistemi Eğitimleri
- Kurumsal ve Organizasyonel Gelişim Eğitimleri
- İK ve Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Çalıştaylar
- Sertifika Programları



Türkiye Kalite Derneği Eğitimleri
Mükemmellik Akademisi



- Kalite Kongresi (İstanbul)
- Kazananlar Konferansı (İstanbul)
- Kamu Kalite Sempozyumu (Ankara)
- Kalite ve Başarı Sempozyumu (Bursa)
- Kalite Şöleni (Eskişehir)
- Mükemmelliği Arayış Sempozyumu (İzmir)
- Erciyes Mükemmellik Zirvesi (Kayseri)
- Paylaşım Konferansları



Türkiye Mükemmellik Ödülleri

1993 – 2019 dönemi

Türkiye Mükemmellik Ödülleri

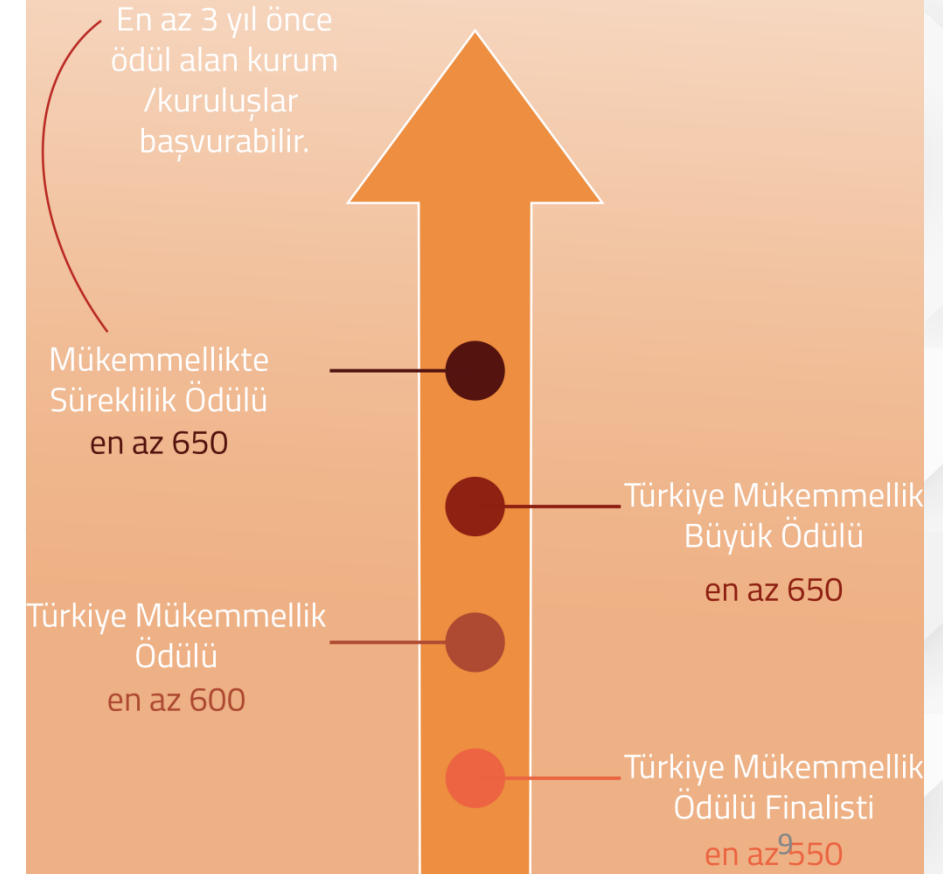
- Başvuran Kuruluş Sayısı __288
- Büyük Ödül __33
- Başarı ve TM Ödülü __61
- Süreklilik Ödülü __8

Toplam Ödül Sayısı__102

Türkiye' den Başvurulan ve Kazanılan

EFQM Mükemmellik Ödülleri

- 8 Büyük Ödül (Award)
- 19 Başarı Ödülü (Prize)



İçerik:

- Tedarik Zinciri ve Yönetimi Tanımları
- Kısa Tarihçe
- Tedarik Zincirindeki 3 Döngü
 - . Tedarik
 - . Üretim
 - . Müşteri
- Tedarik Zincirinde Değer Akışı
- Tedarik Zinciri Performans Göstergeleri



KalDer

www.kalder.org

*“Bir araya gelmek bir başlangıçtır,
beraberliği sürdürmek bir ilerlemedir,
beraber çalışmak ise başarıdır.” @Henry Ford*

Bir dizi üretim ve ticari işlemlerden oluşan bir ekonomik faaliyetin bir ucunda hammadde, diğer ucunda tüketici ve tüketici gereksinimleri vardır. Hammaddeden tüketiciye kadar uzanan bu ilişkiler zinciri 'tedarik zinciri' olarak tanımlanmaktadır. İngilizce ifadeden hareketle 'arz zinciri' olarak da anılmaktadır.

Gereksinimimiz olan bütün mal ve hizmetlerin, ihtiyaç duyduğumuz anda yakınımızda hazır olmasını sağlayan faaliyetlerin tümü 'tedarik zinciri'nin özünü oluşturur.

' Gelecekte kurumlar arasındaki rekabet, ürettikleri ürünlerde veya tüketilen ülkelerde değil, kullanıldıkları tedarik zincirleri arasında olacaktır'.

Prof. Martin Christopher



Tedarik Zinciri Yönetimi - Tanım

Tedarik Zinciri Yönetimi Profesyonelleri Konseyi'ne göre :

‘ Tedarik zinciri yönetimi, kaynakların bulunmasını ve tedariğinin yapılmasını, bu kaynakların ürüne dönüştürülmesini ve bütün lojistik yönetimi faaliyetlerini de içine alan faaliyetlerin planlanmasını ve yönetilmesini, ayrıca bu süreçte yer alan, tedarikçiler, aracılar, üçüncü parti hizmet sunanlar ve nihayet müşterileri de içine alan işbirliği ve koordinasyonudur.

Sürecin her aşaması, üretilen mal ve hizmetlere, son müşteri için bir değer ekler. Bu görüşten hareketle tedarik zinciri aynı zamanda bir değer zinciridir (value chain).



Hammaddelerin mamullere veya hizmetlere dönüştürülerek son kullanıcılara ulaştırıldığı etkileşimli lojistik sistemlerine **Tedarik Zinciri** denir.

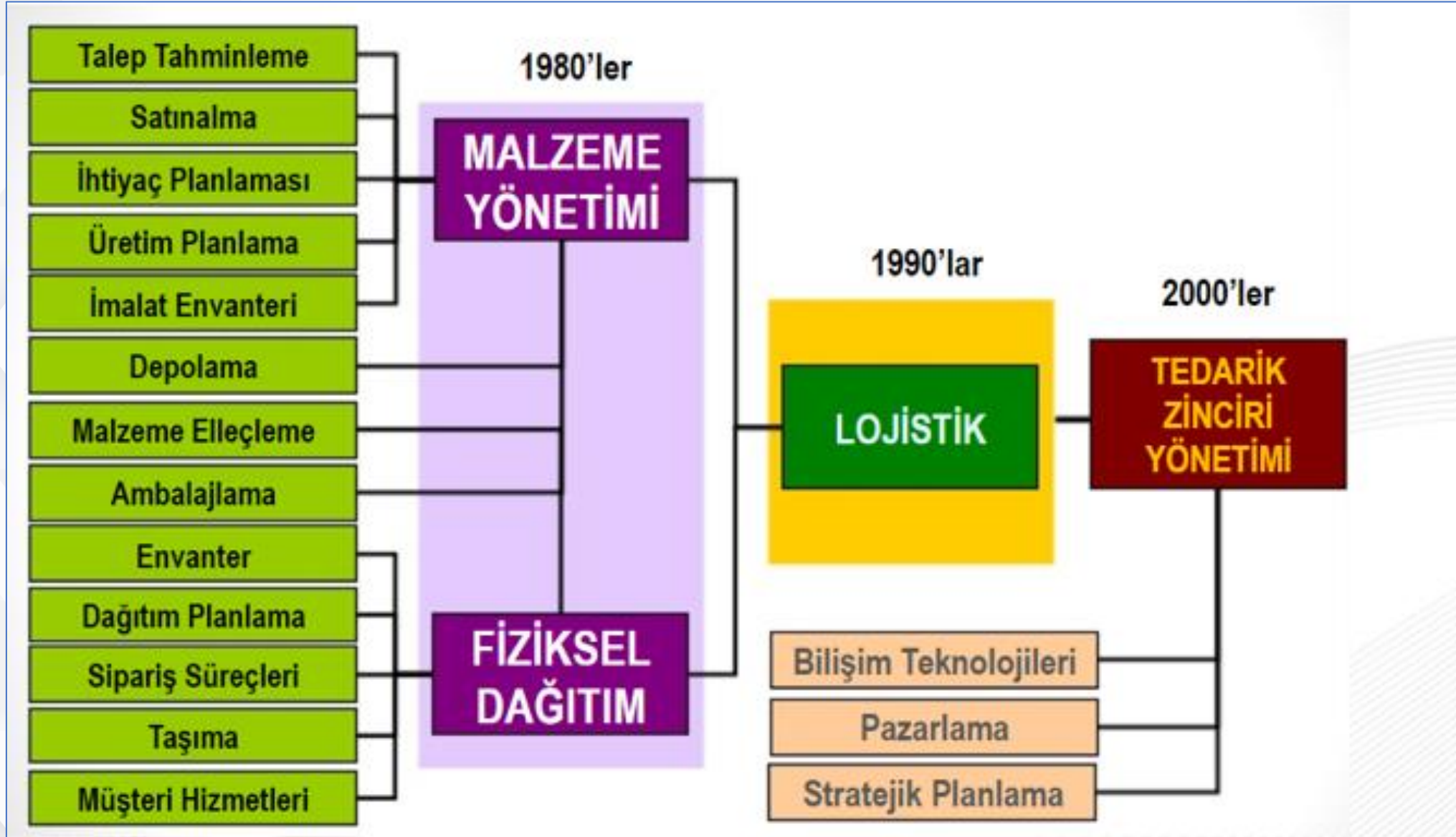
Tedarik zinciri boyunca malzemelerin ve bilgilerin tedarikçiler ve müşterileri arasında karşılıklı akışına yönelik tüm yönetsel görevler **Tedarik Zinciri Yönetimi** olarak tanımlanabilir.



Tedarik Zinciri boyunca 3 akışın sürekliliği önemlidir.

1. Değer Akışı: Müşterinin para ödediği her şeydir. 
2. Bilgi Akışı: Tüm fonksiyonları yerine getirmek için zamanında, tam ve doğru olması kaçınılmazdır. 
3. Finansal Akış 

Tedarik Zinciri Yönetimi - Tarihçe



Hammadde ve malzemenin kaynağından üretim noktasına kadar olan bölümü kapsar.

Tedarik döngüsü; hammadde, malzeme ve hizmet sağlayan kuruluşlar ile üretici kuruluş arasındaki ilişkiler ve faaliyetler kümesini kapsar. Bu döngü içinde yer alan kuruluşlar:

- Hammadde ve malzeme satıcıları
- Üretici kuruluşun satınalma veya tedarik departmanı
- Komisyoncular ve taşıyıcılar

1. Tedarik ve Satınalma Döngüsü

Hammadde ve malzemenin ürüne dönüştürüldüğü bölümü kapsar

Üretim döngüsü, hammadde ve malzemenin ürün haline gelmesini sağlayan, şekil değiştirme operasyon ve işlemlerinden oluşan bir döngüdür.

Bu döngü genellikle bir üretim tesisinde yani fabrikada gerçekleşir.

Üretim döngüsü tek bir organizasyonda (şirket, fabrika, tesis) tamamlanabildiği gibi birden çok üretim kuruluşunda da gerçekleşebilir. Taşeron veya fason gibi...

2. Üretim Döngüsü

Son ürünün üretildiği noktadan tüketicilere ulaştırıldığı bölümü kapsar

Tedarik zincirinin müşteriye en yakın bölümüdür. Üretim tesislerinde bitmiş ürün haline getirilmiş malların son kullanıcı müşterilere ulaştırılmasına kadar olan döngüdür. Bu döngü içinde yer alan kuruluşlar:

- Üretici kuruluşun satış ve pazarlama departmanı,
- Toptancı ve perakendeciler,
- Aracı ve komisyoncular,
- Taşıyıcılar,
- Depolama faaliyeti yapan kuruluşlar.

3. Pazarlama ve Dağıtım Döngüsü

TZY'nde başarıya ulaşabilmek için belirli ilkelerin uygulanması gerekmektedir. Bu ilkeler aşağıda belirtilmiştir:

- **Entegrasyon:** Farklı coğrafi lokasyonlardaki tedarikçi, tesis ve müşterilerin bütünleştirilerek tedarik, üretim ve teslimat süreçlerinin eşgüdümünün sağlanması, zincir boyunca hiyerarşik planlama yapısı kurularak farklı planlama düzeylerinde tedarik zinciri kararlarının tutarlılık ve uygunluğunun teminidir.
- **Talep Odaklılık:** Zincirin nihai tüketici taleplerine göre bütünsel tasarımı ve yönetilmesidir.
- **Standardizasyon:** Zincir üyeleri arasında kavram birliği ve modüler sistemler oluşturmak amacıyla süreç ve performans göstergeleri bazında ortak bir yapının oluşturulmasıdır.
- **İşbirliği:** Tedarik zinciri üyelerinin TZY amacı doğrultusunda işbirliği içinde olmasıdır.

- **Senkronizasyon:** Tedarik zinciri üyelerinin birlikte hareket etme yeteneğidir.
- **Optimizasyon:** İyileştirme çalışmalarının tedarik zinciri boyunca gerçekleştirilmesidir.
- **Koordinasyon:** Tedarik zinciri üyelerinin fonksiyonları ve planlamalarının birbirleriyle uyumlu biçimde çalışmasıdır.
- **Yalınlık:** Tedarik zinciri boyunca katma değer yaratmayan faaliyetlerin ortadan kaldırılmasıdır.
- **Çeviklik:** Ani değişimlere hızlı ve etkin yanıtlar verebilmektir.
- **Adaptasyon:** Kapsamlı değişimlere karşı uyum sağlayabilmek ve zincir tasarımlarını yeniden ve hızla yapılandırabilmektir.
- **İzlenebilirlik:** Tedarik zinciri boyunca ilgili bilgilerin zincir üyelerine en hızlı biçimde sunulmasıdır.
- **Otomasyon:** Tedarik zinciri faaliyetlerinde otomasyon düzeyini artırmaktır.

Nicel performans ölçütleri: Tedarik zincirinin tasarımında ve analizinde kullanılan ve sayısal olarak ifade edilebilen nicel performans ölçütleri:

1. Direkt olarak maliyete ya da kara dayalı
2. Müşteri sorumluluğuna dayalı

1. Direkt olarak maliyete ya da kara dayalı ölçütler

Maliyet minimizasyonu: En çok kullanılan araçtır. Maliyet genel olarak tüm tedarik zinciri için ya da özel iş birimleri için minimize edilir.

Satışların maksimizasyonu: Satış karını ya da birim satışların sayısını arttırmaktadır.

Kar maksimizasyonu: Karı maksimize etmeyi amaçlar.

Envanter yatırım minimizasyonu: Envanter maliyetini minimize eder. Bu maliyet ürün maliyetlerini ve elde tutma maliyetlerini kapsamaktadır.

Yatırım geri dönüş maksimizasyonu (ROI): Üretim için yapılan yatırımın geri dönüş oranını maksimize etmeyi amaçlar.

Nicel performans ölçütleri:

2. Müşteri sorumluluğuna dayalı ölçütler

Doluluk oranı maksimizasyonu: Müşteri siparişlerinin zamanında eksiksiz olarak yerine getirilmesinin maksimumunu amaçlar.

Ürün gecikmelerin minimizasyonu: Planlanan ürün dağıtım tarihi ile gerçekleşen ürün dağıtım tarihi arasındaki zaman miktarının minimize edilmesi amaçlanır.

Müşteri teslim süresinin minimizasyonu: Sipariş verildiği zamandan siparişin müşteri tarafından alınmasına kadar geçen zamanın minimize edilmesi amaçlanır.

Temin süresinin minimizasyonu: Bir ürünün üretimine başlanmasından o işlemin bitişine kadar geçen sürenin minimize edilmesi amaçlanır.

Nitel performans ölçütleri : Tedarik zinciri tasarımında ve analizinde kullanılan ve sayısal olarak tanımlanamayan performans ölçütleridir.

1. Müşteri memnuniyeti: Müşteri memnuniyetinin derecesi, alınan servis ya da ürünle belirlenir ve bu hem iç hem de dış müşterilerle uygulanabilir.
2. Esneklik: Talepteki değişkenliklere karşı tedarik zincirinin verebileceği yanıtın derecesidir.
3. Bilgi ve malzeme akış entegrasyonu: Tedarik zinciri içerisinde yer alan tüm aşamalar arasındaki bilgi akışı ve malzemelerin taşınmasının derecesidir.
4. Risk yönetimi: Tedarik zincirindeki ilişkilerin risk etkisini minimize etmektir.
5. Tedarikçi performansı: Hammaddelerin üretim firmalarına zamanında ve iyi koşullar altında dağıtılmasının derecesidir.

Katılımınız için Teşekkür Ederiz...