

Seminer Konusu : Lojistik Yönetimi Eğitmen : Bahar ER

Seminer Tarihi
23 Kasım 2021
Çevrimiçi



KalDer

www.kalder.org



Türkiye Kalite Derneği

1990

Misyon

Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek, ülkemizin rekabet gücünün ve refah düzeyinin yükseltilmesine katkıda bulunmak

Vizyon

Ülkemizde sürdürülebilir iş ve yaşam kalitesine yön gösteren, dönüşüme liderlik eden bir sivil toplum kuruluşu olmak

İstanbul Merkez
Ankara Şubesi
Bursa Şubesi
Eskişehir Şubesi
İzmir Şubesi

B. Akdeniz Temsilciliği
Çukurova Temsilciliği
D. Marmara Temsilciliği
Kayseri Temsilciliği
Trakya Temsilciliği

Bireysel ve
Tüzel Toplam
1.800 Üye

KalDer - Türkiye Kalite Derneği İşbirlikleri



**Avrupa Kalite
Yönetim Vakfı**
Ulusal İşbirliği Ortağı

(European Foundation for Quality Management)

1988' de 14 üye ile kuruldu.

Kurucular,

Bosch, BT, Bull, Ciba-Geigy, Dassault, Electrolux, Fiat, KLM,
Nestlé, Olivetti, Philips, Renault, Sulzer, Volkswagen

- 600 üyesi vardır. 13' ü Türk kuruluşlardır.
- Dünya genelinde 48 bin kurum bu modeli uygulamaktadır.



**Amerika
Kalite Derneği**
Dünya İş Ortağı



**Ortadoğu
Kalite Derneği**
Kurucu Üyesi



**Global Compact
Küresel İlkeler Sözleşmesi**
Türkiye'de imzalayan İlk Kuruluş

Rekabet Gücünü Artırmada Destek Faaliyetleri

- Ulusal Kalite Hareketi
- Değerlendirme Hizmetleri
- Kıyaslama Çalışmaları
- Ulusal ve Uluslararası Stratejik İşbirlikleri

Eğitim ve Seminerler

- EFQM Modeli Lisanslı Eğitimleri
- Kalite ve Yönetim Sistemi Eğitimleri
- Kurumsal ve Organizasyonel Gelişim Eğitimleri
- İK ve Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Çalıştaylar
- Sertifika Programları

Bilinçlendirme ve Katkı Faaliyetleri

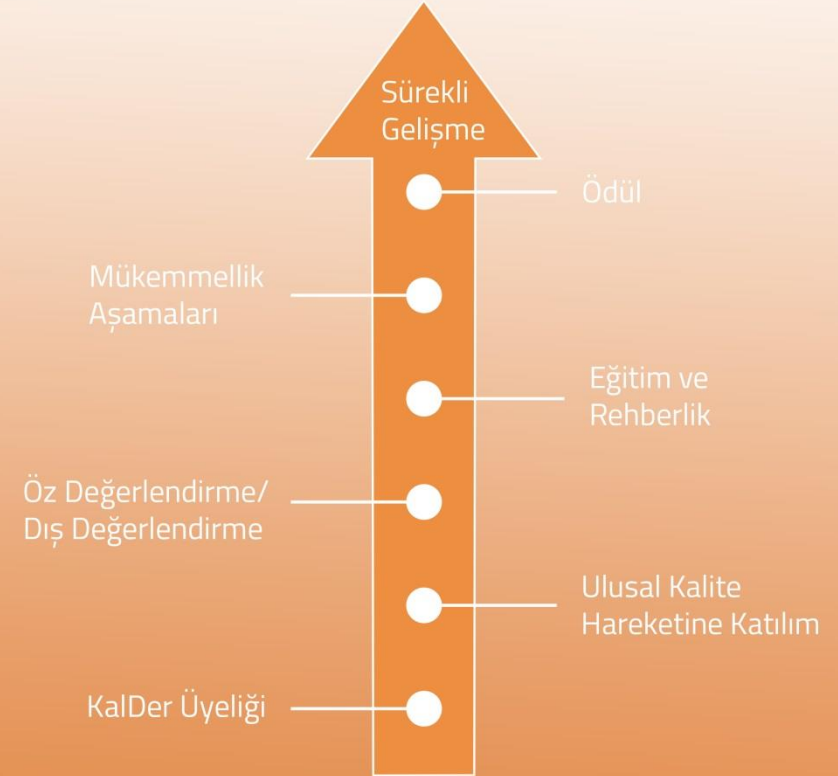
- Kalite Kongresi (İstanbul)
- Kazananlar Konferansı (İstanbul)
- Kamu Kalite Sempozyumu (Ankara)
- Kalite ve Başarı Sempozyumu (Bursa)
- Kalite Şöleni (Eskişehir)
- Mükemmelliği Arayış Sempozyumu (İzmir)
- Paylaşım Konferansları

Tanıtım ve Takdir Programları

- Türkiye Mükemmellik Ödülleri
(BÖİ, KOBİ, STK, Kamu)
- Mükemmellik Aşamaları
- Yerel Kalite Ödülleri

- Kuruluşların **EFQM Modeli**' ni benimsemeleri, Modeli temel alarak **Özdeğerlendirme** yapmaları konusunda KalDer ile yaptıkları bir işbirliğidir.
- Kuruluşları uluslararası tanıma programlarına hazırlar.

Sürekli Gelişim ve Mükemmel Sonuçlara Ulaşma Yolculuğu



UKH İyi Niyet Bildirgesi İmza Törenleri





KalDer

1991 DEN GÜNÜMÜZE



100 + Eğitim Kadrosu

1.200 + Kuruluş



160.000 + Katılımcı

10.500 + Eğitim Programı



%90 + Memnuniyet Oranı

KalDer Eğitim Portföyü

- EFQM Modeli Lisanslı Eğitimleri
- Kalite ve Yönetim Sistemi Eğitimleri
- Kurumsal ve Organizasyonel Gelişim Eğitimleri
- İK ve Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Çalıştaylar
- Sertifika Programları



Türkiye Kalite Derneği Eğitimleri
Mükemmellik Akademisi



- Kalite Kongresi (İstanbul)
- Kazananlar Konferansı (İstanbul)
- Kamu Kalite Sempozyumu (Ankara)
- Kalite ve Başarı Sempozyumu (Bursa)
- Kalite Şöleni (Eskişehir)
- Mükemmelliği Arayış Sempozyumu (İzmir)
- Erciyes Mükemmellik Zirvesi (Kayseri)
- Paylaşım Konferansları



Türkiye Mükemmellik Ödülleri

1993 – 2019 dönemi

Türkiye Mükemmellik Ödülleri

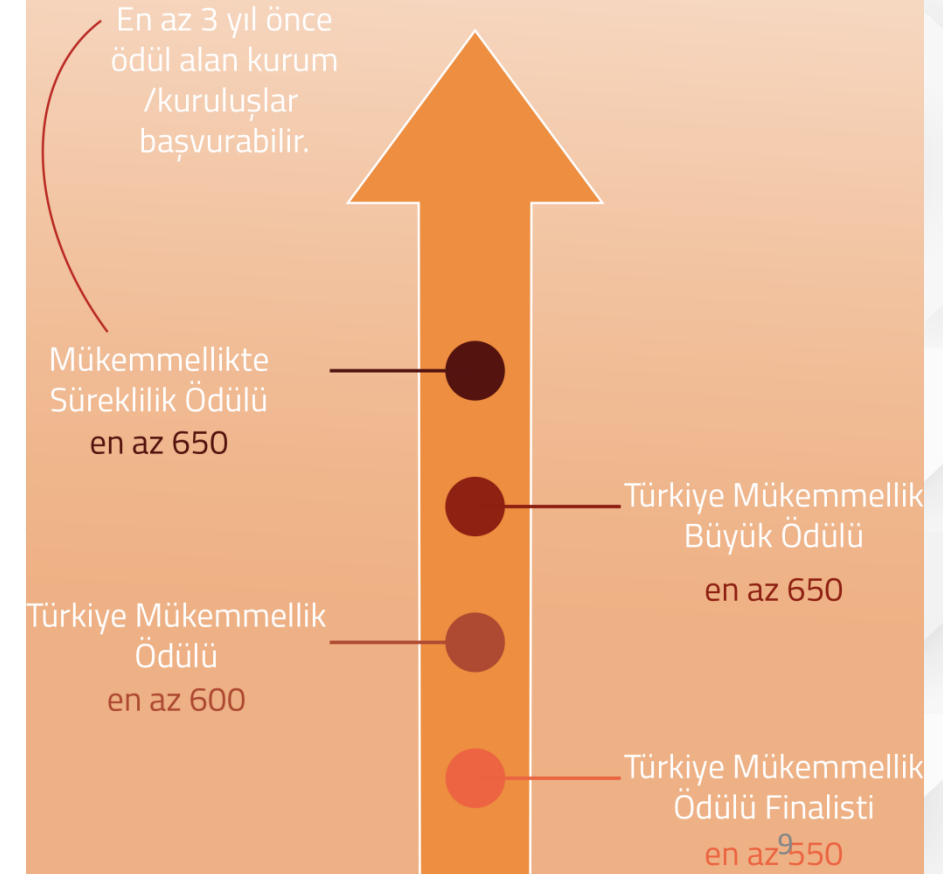
- Başvuran Kuruluş Sayısı __288
- Büyük Ödül __33
- Başarı ve TM Ödülü __61
- Süreklilik Ödülü __8

Toplam Ödül Sayısı__102

Türkiye' den Başvurulan ve Kazanılan

EFQM Mükemmellik Ödülleri

- 8 Büyük Ödül (Award)
- 19 Başarı Ödülü (Prize)



İçerik:

- Lojistik Tanımı
- Lojistik Fonksiyonları
- Dış Kaynak Kullanımı: Üçüncü ve Dördüncü Parti Lojistik
- Lojistik Prensipleri
- Lojistik Performans Kriterleri
- Taşıma Kipleri
- Tersine Lojistik
- Lojistik Merkezleri- Köyleri



KalDer

www.kalder.org

*“Bir araya gelmek bir başlangıçtır,
**beraberliği sürdürmek bir ilerlemedir,
beraber çalışmak ise başarıdır.**” @Henry Ford*

Bir dizi üretim ve ticari işlemlerden oluşan bir ekonomik faaliyetin bir ucunda hammadde, diğer ucunda tüketici ve tüketici gereksinimleri vardır. Hammaddeden tüketiciye kadar uzanan bu ilişkiler zinciri ‘tedarik zinciri ‘ olarak tanımlanmaktadır. İngilizce ifadeden hareketle ‘arz zinciri ‘ olarak da anılmaktadır.

Gereksinimimiz olan bütün mal ve hizmetlerin, ihtiyaç duyduğumuz anda yakınımızda hazır olmasını sağlayan faaliyetlerin tümü ‘tedarik zinciri’nin özünü oluşturur.

‘ Gelecekte kurumlar arasındaki rekabet, ürettikleri ürünlerde veya tüketilen ülkelerde değil, kullanıldıkları tedarik zincirleri arasında olacaktır’.

Prof. Martin Christopher



Tedarik Zinciri Yönetimi Profesyonelleri Konseyi'ne göre :

‘ Tedarik zinciri yönetimi, kaynakların bulunmasını ve tedariğinin yapılmasını, bu kaynakların ürüne dönüştürülmesini ve bütün lojistik yönetimi faaliyetlerini de içine alan faaliyetlerin planlanmasını ve yönetilmesini, ayrıca bu süreçte yer alan, tedarikçiler, aracılar, üçüncü parti hizmet sunanlar ve nihayet müşterileri de içine alan işbirliği ve koordinasyonudur.

Sürecin her aşaması, üretilen mal ve hizmetlere, son müşteri için bir değer ekler. Bu görüşten hareketle tedarik zinciri aynı zamanda bir değer zinciridir (value chain).



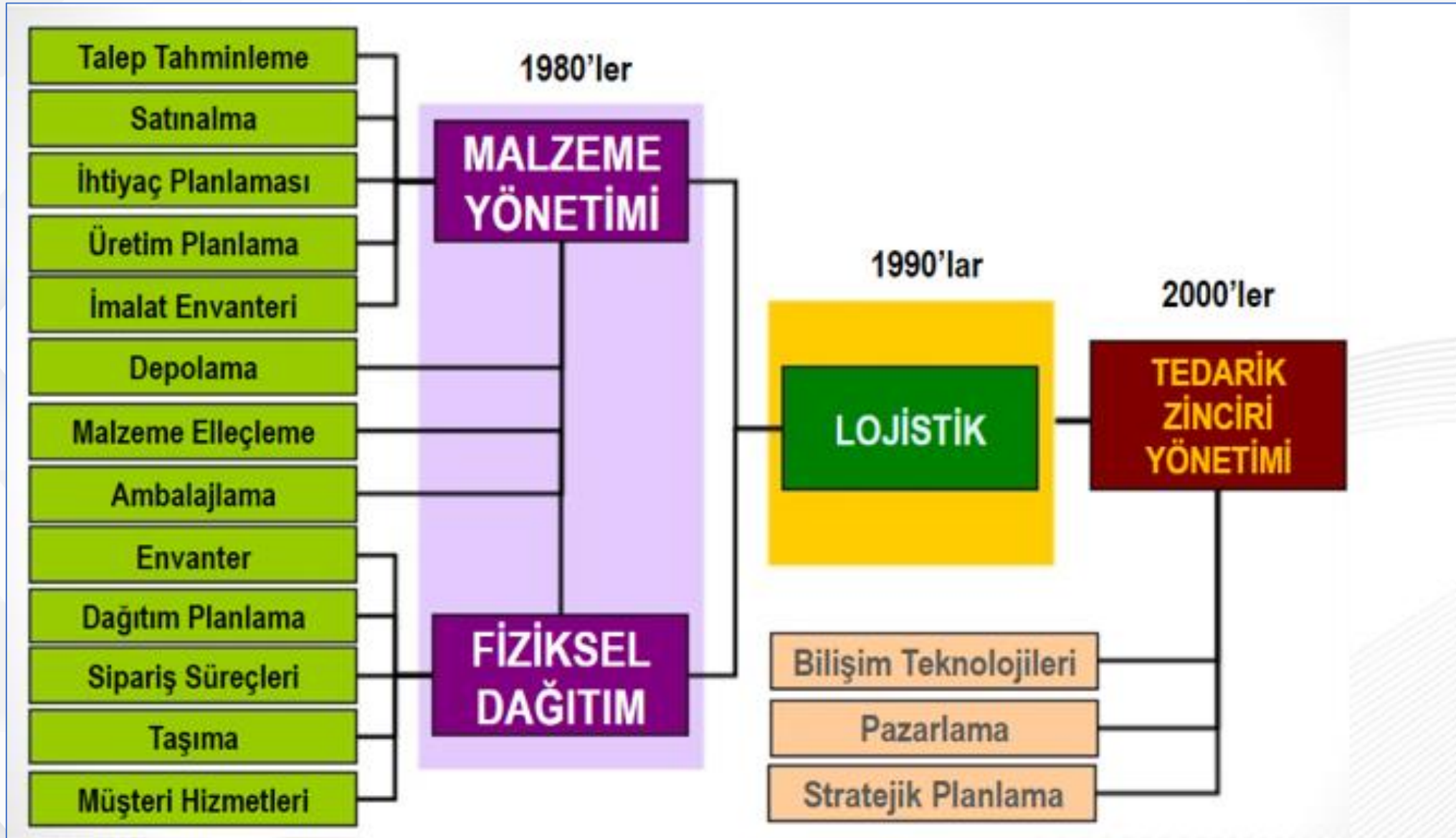
Hammaddelerin mamullere veya hizmetlere dönüştürülerek son kullanıcılara ulaştırıldığı etkileşimli lojistik sistemlerine **Tedarik Zinciri** denir.

Tedarik zinciri boyunca malzemelerin ve bilgilerin tedarikçiler ve müşterileri arasında karşılıklı akışına yönelik tüm yönetsel görevler **Tedarik Zinciri Yönetimi** olarak tanımlanabilir.



Tedarik Zinciri boyunca 3 akışın sürekliliği önemlidir.

1. Değer Akışı: Müşterinin para ödediği her şeydir. 
2. Bilgi Akışı: Tüm fonksiyonları yerine getirmek için zamanında, tam ve doğru olması kaçınılmazdır. 
3. Finansal Akış 



Lojistik Yönetimi – TZY ve Lojistik Farkları

Farklılığın Boyutu	Lojistik Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi
Kapsam	Orijininden nihai tüketiciye kadar satınalma, taşıma, depolama, dağıtım, envanter, bakım, müşteri ilişkileri ile, ileri ve geri yönlü akışa yönelik diğer lojistik faaliyetlerin yönetimi.	Hammadde araştırmasından başlayarak tüm lojistik faaliyetler yanında; ağ tasarımı, tedarikçi ve ortakların ilişkileri ile müşteri beklentilerinin yönetimi. Yeni ürün geliştirme ve pazarlama.
Müşteriye Bakış	Müşteri İlişkileri /Müşteri Çevre Faktörü	Müşteri Memnuniyeti /Müşteri Paydaş
Yönetim	Mal ve hizmet akışına dayalı süreç yönetimi	Akışı da içerisine alan birbirinden bağımsız ve entegre girişimler yönetimi
Koordinasyon	Genellikle işletme içi lojistik faaliyetlerin ve dışarıdan servis sağlayıcıların koordinasyonu	Tüm işletme fonksiyonları ile taktiklerinin ve paydaşların bütüncül koordinasyonu
Çevre	Emisyon ve karbon salınımını azaltma, Çevreci taşıma ve depolama sistemleri, Tersine Lojistik ve Lojistik Sosyal Sorumluluk (LSS) Uygulamaları. Yeşil Lojistik.	STK ve Uluslararası Organizasyonlarla ilişkileri de baz alan, çoklu paydaşlara dayalı “sürdürülebilirlik” temelli çevre ve etik sosyal sorumluluk uygulamaları. Yeşil TZY.

Tedarik Zinciri Yönetimi Profesyonelleri Konseyi'nin 'lojistik yönetimi' tanımı ise şöyledir:

'Tedarik zinciri yönetiminin bir parçası olan lojistik yönetimi, müşteri gereksinimlerinin karşılanması amacıyla, mal ve hizmetler ile bunlara ilişkin bilgilerin, kaynağından ve başlangıç noktasından, ürünün tüketildiği son noktaya kadar etkili ve verimli bir biçimde ileri ve geri akışının ve stoklanmasının planlanması, yürütülmesi ve kontrol edilmesidir.'

O halde lojistik; tedarik, üretim, satınalma, finansman, nakliye, depolama, stok, malzeme idaresi, paketleme, sevkiyat, teknoloji ve güvenlik bilgilerinin birleştirilmesini kapsar.



1. Müşteri sipariş işlemleri
 - 1.1 Satış siparişi
 - 1.2 Üretim siparişi
 - 1.3 Satınalma siparişi
2. Stok yönetimi
3. Taşıma
4. Depolama
5. Malzeme elleçleme ve paketleme
6. Satış sonrası hizmetler

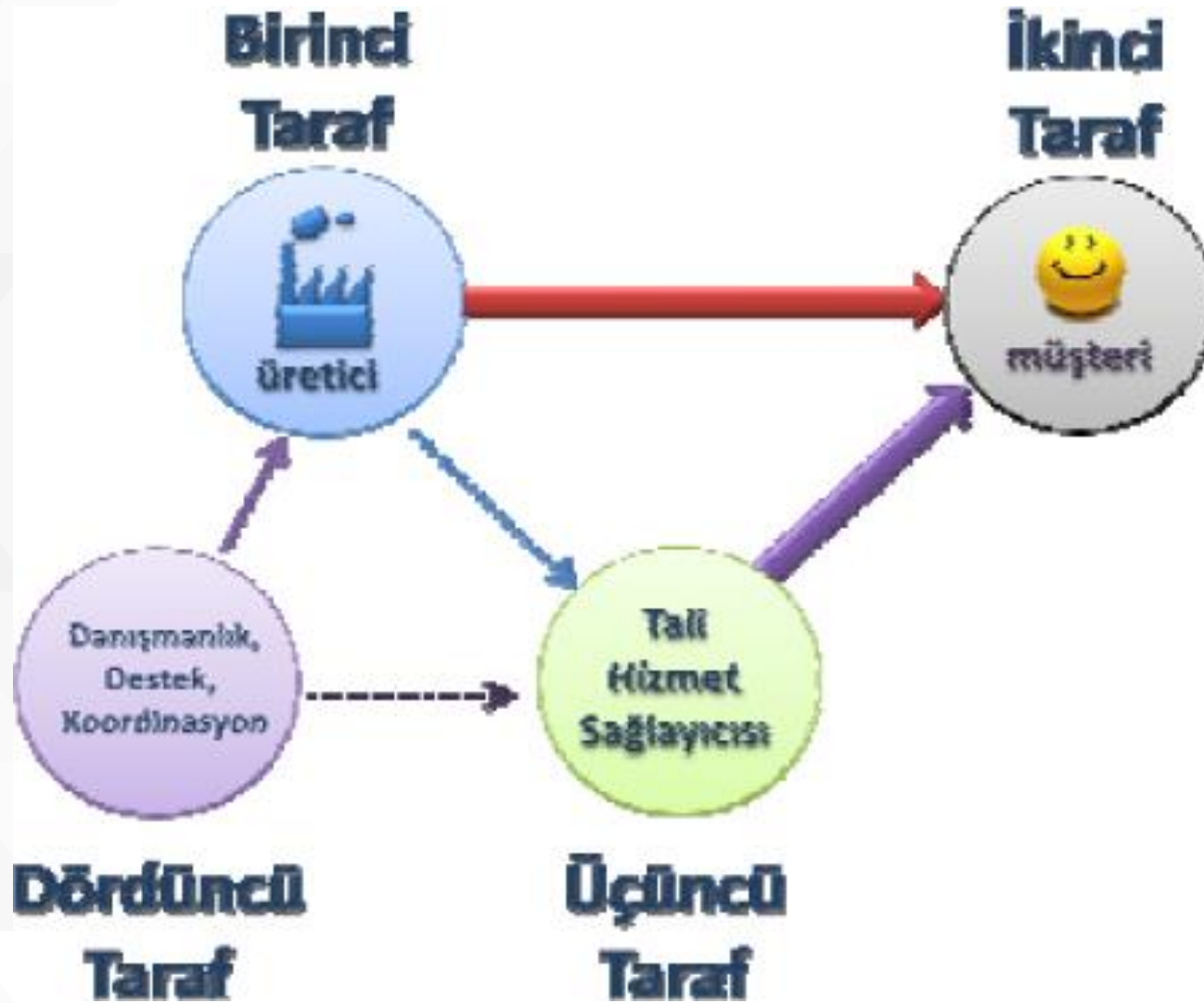
Üçüncü parti lojistik, Lojistik Yönetiminde Dış Kaynak Kullanımı (Outsourcing) uygulamalarından biridir.

Bu yüzden lojistik ve tedarik zinciri yönetimi yazınındaki kaynakların önemli bir kısmında "dış kaynak kullanımı", "outsourcing" ve "üçüncü parti lojistik" terimleri aynı kavram ve uygulamaları ifade etmek üzere birbirinin yerine kullanılmaktadır.

Lojistik Yönetimi – Dış Kaynak Kullanımı → 4PL

Her geçen gün daha karmaşık bir hal alarak, öngörüldüğünden daha hızlı bir büyüme gösteren Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi faaliyetleri içerisinde Üçüncü Parti Lojistik adı ile anılan Dış Kaynak Kullanımı faaliyetleri, sektörde arzulanan düzeyde ihtiyacı karşılayamamıştır.

Bu durum bir lojistik stratejisi olarak Dördüncü Parti Lojistik (4PL) olarak kavramsallaştırılan faaliyet ve uygulamaların önem kazanmasında rol oynamıştır. Özellikle 1990'lardan sonra lojistik sektöründe genellikle taşıma, stok yönetimi ve depolama gibi belli alanlara yoğunlaşan üçüncü parti lojistikçileri, işletme ve kurumların karmaşık lojistik gereksinimlerine cevap verememişler, bu açığı kapatmak maksadıyla, 4PL, karmaşık lojistik çözümleri üzerine, uzmanlık seviyesinde hizmet veren yeni bir dış kaynak kullanımı uygulaması olarak ortaya çıkmıştır.



Standartlık: Lojistik sistemlerde kullanılan teknik donanım ile malzeme hizmet ve iş yapma usullerinde ulusal ve uluslararası standartlık sağlanmalıdır.

Ekonomiklik: Lojistik ekonomiklik, en az masrafla maliyet etkin bir şekilde en fazla lojistik desteğin sağlanmasıdır.

Yeterlilik: Yeterli desteğin sağlanması, lojistik operasyonlar için hayati öneme sahiptir.

Esneklik: Lojistik teşkilat ve usuller değişen durumlara, görevlere, konseptlere ve kavramlara uyum sağlayabilecek bir yapılanma içinde olmalıdır.

Yalınlık: Kompleks ve karmaşık süreçler yerine hem planlamada, hem de icrada lojistiğin tüm alanlarında yalınlık (sadelik) esas alınmalıdır.

İzlenebilirlik: Amaca uygun ve yeterli elektronik altyapı ile, bilgi iletişim sistemlerinin kullanımı sayesinde tüm lojistik operasyonlar takip edilebilmelidir.

Uyum ve Koordinasyon: Lojistik desteğin etkinliğinin sağlanması, koordinasyonun sağlanması şartına bağlıdır.

Planlama ve Önceliklendirme: Lojistik faaliyetlerin sürdürülebilir başarısı, süreçlerin önceden planlanması ve bunlar arasındaki öncelik sıralaması ile yakından ilişkilidir.

Performans Kriterleri	Karayolu	Demiryolu	Denizyolu	Havayolu	Boru Hattı
Sabit yatırım maliyeti	düşük	yüksek	yüksek	orta	yüksek
Değişken işletme maliyeti	orta	düşük	düşük	yüksek	düşük
Hız-Yük taşıma	hızlı	orta	yavaş	çok hızlı	yavaş
Hız-İnsan taşıma	hızlı	orta-hızlı	yavaş	çok hızlı	-
Taşıma kapasitesi ve becerisi	düşük	yüksek	yüksek	orta	yüksek
Tutarlılık ve güvenilirlik	orta-yüksek	orta	orta	düşük	yüksek
Esneklik	yüksek	orta	düşük	orta	yok

Müşteriler değişik nedenlerle ürünleri iade edebilirler. İade edilen ürünler, tedarik zincirinin bu amaçla düzenlediği deposuna geri taşınır.

Bu işleme; ürün akışının tedarikçiden tüketiciye değil de, ters yönde yani tüketiciden geriye doğru olması nedeniyle tersine lojistik denmektedir.

Diğer bir konu da atık ve çöplerin toplanmasıdır. Kullanımı tamamlanan ya da kullanılamaz durumda olan ürünlerin veya atıklarının, imha edilmek veya yeniden değerlendirileceği yere götürülmesidir. Tersine lojistik operasyonlarının;

- Çevre ve ekolojik boyutu,
- Ekonomiye yeniden kazandırma (recycling) boyutu vardır.

İşlemler	Uygulamalar
Ürün Geliştirme (Upgrade)	Ürünün fonksiyonlarını artıran işlemler
Yeniden İşleme (Reprocessing)	Ürünü iyileştirme, geliştirme ve yeniden üretme esnasında yapılan değer katıcı işlemler
Yeniden Üretim (Remanufacturing)	Kullanılmış ürünün, yeni ürün düzeyinde veya daha yüksek düzeyde kalite, güvenilirlik ve performans özelliklerine sahip olmasını sağlayan işlemlerden geçirime süreci
Ürün Yenileştirmek (refurbishment)	Ekipmanın özelliklerinin istenen sınırlar arasına minimum maliyet ile ulaşması sağlayan işleme süreci
Yenileme (Recondition)	Yeniden üretim içinde yer alan ve kullanılmış ürünün durumunun yenisi kadar iyi hale getirilmesini sağlayan süreç
Geri Dönüşüm (recycle)	Ürünün iskartaya atıldıktan sonra materyallerinin geri dönüştürülmesi süreci
Yeniden Değerlendirme (Revalorization)	Iskartaya atılmış ürün veya materyalin içindeki değer kazanılmasını amaçlayan her bir süreç
Yeniden Kullanım (Reuse)	Önceki kullanıcısının artık kullanmadığı ürünü geri dönüştürülmesi veya ortadan kaldırılması yerine kullanımına devam edilmesi
Ürün Yamyamlaştırma (cannibalization)	Başka bir ürünün tamir, yenileme ve yeniden üretimde değerlendirmek üzere ürünün bazı kısımlarının yeniden kullanılması
Olduğu gibi yeniden kullanma (Reuse 'as is')	Ürünün minimum yeniden işleme ile yeniden kullanılması
Tamir (Repair)	Ürünün hizmet süresi boyunca fonksiyonlarının devam etmesi için veya ömrü sonunda geri dönmüş ürünün fonksiyonlarına devam etmesi için alınan önlemler

Globalleşmenin yol açtığı kitlesel imalatın çıktıları, dünyanın belli bölgelerinde;

- lojistik bağlantı merkezlerinin ve
- lojistik kümelenmelerin

ortaya çıkmasına neden olmuştur. Eskiye nazaran üreticiler ile pazar arasında coğrafik olarak oldukça uzak mesafelerin olması, bu lojistik kümelenmelerin önemini daha da artırmıştır.

Lojistik merkezlerde başlıca aşağıda sıralanan bina ve tesisler ile lojistik kolaylıklar bulunmaktadır:

- Çeşitli büyüklükteki depolar ve antrepolar,
- Kara yolu-demir yolu bağlantıları,
- Konteyner yükleme boşaltma ve stok alanları,
- Gümrüklü sahalar,
- Tehlikeli ve özel eşya yükleme, boşaltma ve stok alanları,
- Dökme yük boşaltma alanları,
- Bakım onarım ve yıkama tesisleri, akaryakıt istasyonları,
- Sosyal ve idari tesisler,
- Müşteri ofisleri, personel ofis ve sosyal tesisleri, otopark, tır parkı, yönetim merkezleri vb.
- Genel hizmet tesisleri,
- Bankalar, restoranlar, oteller, büfeler, iletişim ve gönderi merkezleri,
- Tren teşkil, kabul ve sevk yolları

Katılımınız için Teşekkür Ederiz...