

SELDA KEZER

Turquality Danışmanı,
B2B Pazarlama ve Marka Danışmanı,
Marka Avcısı, İletişim Sever ve Anne

Ben Kimim?



1973 İZMİR



BİLKENT ÜNİ. & İSTANBUL ÜNİ.
« LİSANS İŞLETME »

İSTANBUL AYDIN ÜNİ.
« YÜKSEK LİSANS- DİJİTAL PAZARLAMA »



+25 YIL TECRÜBE;

+15 YIL YURT DIŞI SATIŞ, İHRACAT

+10 YIL TURQUALITY PROGRAMI.

+10 YIL STRATEJİK PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ

+7 YIL TURQUALITY UZMANI – T.C TİCARET BAKANLIĞI SERTİFİKASI



TURQUALITY®



Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

TURQUALITY® DESTEK UZMANI SERTİFİKASI (SK/2015/1/650)

Sayın Selda Kezer

09-11 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen TURQUALITY® Destek Uygulamaları Eğitim Programına katıldıktan sonra 25 Ekim 2015 tarihinde ifa edilen yazılı sınavı başarıyla tamamlayıp işbu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.

Veysel PARLAK
İhracat Genel Müdürü



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



ÖĞRENECEKLERİMİZ

- ✓ E-ihracatta Devlet Teşvikleri
- ✓ Teşvik Alanları
- ✓ Teşvik Türleri

E-ihracatta Devlet Teşvikleri



- E-ihracat yapan firmalar, yurt dışındaki faaliyetleri kapsamında önemli miktarda devlet teşviki alabilmektedir.
- E-ihracat devlet destekleri için, e-ihracatta kullanılan web sitesinin, faaliyette bulunulan ülkenin/pazarın diline uygun şekilde yerelleştirilmesi veya lokalizasyonunun yapılması gerekmektedir.

E-ihracatta Devlet Teşvikleri



- E-ihracat devlet teşvikleri için aynı zamanda e-ihracat aracılığı ile satılacak ürünlerin Türkiye’de üretilmiş olması şartı aranmaktadır.

E-ihracatta Devlet Teşvikleri



- E-ihracat firmaları, devlet teşvikleri ile yurt dışı pazarlara güvenli bir adım atabilmektedir.
- Özellikle e-ihracat yatırım maliyetlerinin belli bir oranının harcama sonrası hibe olarak alınması, şirketin büyüme sürecine katkı sunmaktadır.
- Yurt dışı yatırımları için sunulan devlet teşvikleri, faaliyet sürecini destekleyecek kalemleri içermektedir.

E-ihracatta Devletin Teşvik Verdiği Alanlar



- Devletin elektronik ticaret için verdiği destekler firmalara büyük katkı sağlamaktadır.
- E-ihracat devlet destekleri de yurt dışı pazarlara adım atmak isteyen firmaları ihtiyaç duydukları kalemlerde desteklemeye odaklanmaktadır.

E-ihracatta Devletin Teşvik Verdiği Alanlar



- Teşvik ve destekler, e-ihracatta yurt dışına açılma sürecinde her aşamada destek sağlamayı amaçlamaktadır.
- Ticaret Bakanlığı tarafından verilen teşvikler için Ticaret Bakanlığına veya İhracatçı Birliklerine başvuru yapılabilmektedir.

E-ihracatta Devletin Teşvik Verdiği Alanlar



- Ticaret Bakanlığı'nın ihracata yönelik verdiği teşviklerden yararlanmak için bazı koşulların sağlanması gerekmektedir.
- Devlet teşviklerinden yararlanmak için de belli bir süreç izlenmelidir. Teşvik ve destekler için alt ve üst sınırlar vardır.

E-ihracatta Devletin Teşvik Verdiği Alanlar



Devletin e-ihracat için verdiği teşvikler şu alanlarla ilgilidir;

- E-ihracat girişimi marka tescili ve pazara giriş seyahat masrafları,
- İhracatçılar tarafından desteklenen yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılım giderleri,

E-ihracatta Devletin Teşvik Verdiği Alanlar



- Bütün ülkeler için tanıtım masrafları,
- Hedef pazar olarak belirlenen ülkelerdeki tanıtım/pazarlama faaliyetleri ,
- E-ihracat için yurt dışında birim açma destekleri (Mağaza ,ofis, depo, showroom, reyon gibi birimler)

E-ihracatta Devletin Teşvik Verdiği Alanlar



- Yurt dışında e-ihracat için tasarlanan yerelleştirilmiş web sitelerinin dijital reklam maliyetleri,
- Gazete, dergi, televizyon, billboard ve radyo gibi geleneksel medya mecralarında yayınlanacak yerel dildeki ilanlar,
- Tanıtım amacıyla yurt dışına gönderilen çeşitli promosyon malzemeleri.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



- Ticaret Bakanlığı tarafından ihracat için verilen 14 farklı destek vardır.
- Bu desteklerden e-ihracat firmaları da yararlanabilmektedir.
- E-ihracat devlet teşviklerinden bazıları şunlardır;

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Marka tescil ve korunma desteği: Sınır ötesi e-ticaret kapsamında hizmet, ürün veya yurt içinde tescili yapılmış markaların yurt dışındaki pazarlarda tescilinin yapılması ve markanın korunması için harcanan kalemler için verilen destektir. Bu kapsamda marka tescili araştırması, patent bürosu hizmetleri gibi giderler desteklenmektedir.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Pazar araştırması seyahat desteği: E-ihracat yapmak isteyen firmaların hedef pazar araştırması amacıyla düzenleyecekleri seyahatler için verilen destektir. Firmadan max. iki kişinin, min.2 max.10 günlük bir takvim yılı içinde yapacağı 10 adet yurt dışı pazar araştırması seyahatlerinde ulaşım ve konaklama giderlerinin yüzde 70'i desteklenmektedir.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Rapor desteği: Ticaret Bakanlığının uygun gördüğü kurumlardan alınan veya kuruluşlara yaptırılan raporlara yönelik bir destektir. Bu raporlar; pazar araştırması, veri izleme, değerlendirme faaliyetleri, şirket veya marka odaklı raporlar, çeşitli başlıklarda mali ve hukuki analiz raporları gibi raporlardır. Bakanlığın ön onayı ile verilebilen bu destek oranı yüzde 60'tır.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Şirket satın alma desteği: Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar ile yabancı şirket alımı işlemlerine ilişkin mali ve hukuki raporlar için giderler destek kapsamındadır. Bakanlığın ön onayı ile verilen desteğin oranı yüzde 75'tir.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Belge desteği: Çevre, kalite ve sağlık gibi konularında teknik mevzuat ve uyum için verilen destektir. Bu başlıklarda; belge, izin, danışmanlık, ruhsat, sertifika, eğitim ve diğer belgelendirme giderleri yüzde 50 oranında desteklenmektedir.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Birim desteği: Türkiye’de faaliyete geçtikten sonra yurtdışında açılan organik bağı olan birimlerin net kira giderleri ticari şirketlerde yüzde 40 , imalatçı şirketlerde yüzde 50 oranlarında desteklenmektedir. Bakanlığın belirlediği hedef ülkelerde olması durumunda ise +10 puan desteklere ilave edilir.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Reklam ve tanıtım desteği: E-ihracat için yapılacak reklam, tanıtım, pazarlama, sponsorluk ve ilan giderleri ile kokteyl, konferans, seminer ve lansman gibi faaliyetlerin giderleri desteklenmektedir. Destek oranı yüzde 60'tır. Bakanlığın belirlediği hedef ülkelerde olması durumunda ise +10 puan desteklere ilave edilir.

E-ihracat Devlet Teşvikleri Nelerdir?



Fuar desteği: Bakanlık sitesinde yayınlanmış olan yurtdışı fuarlar , sitede belirlenen m2 birim fiyat karşılığı hibesel desteklenmektedir.

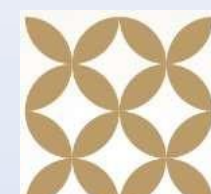
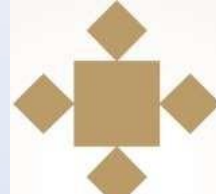
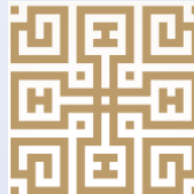
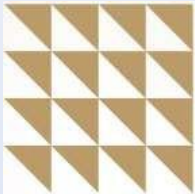


Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ





TİCARET BAKANLIĞI DEVLET YARDIMLARI

TİCARET BAKANLIĞI DEVLET YARDIMLARI

Ocak 2022

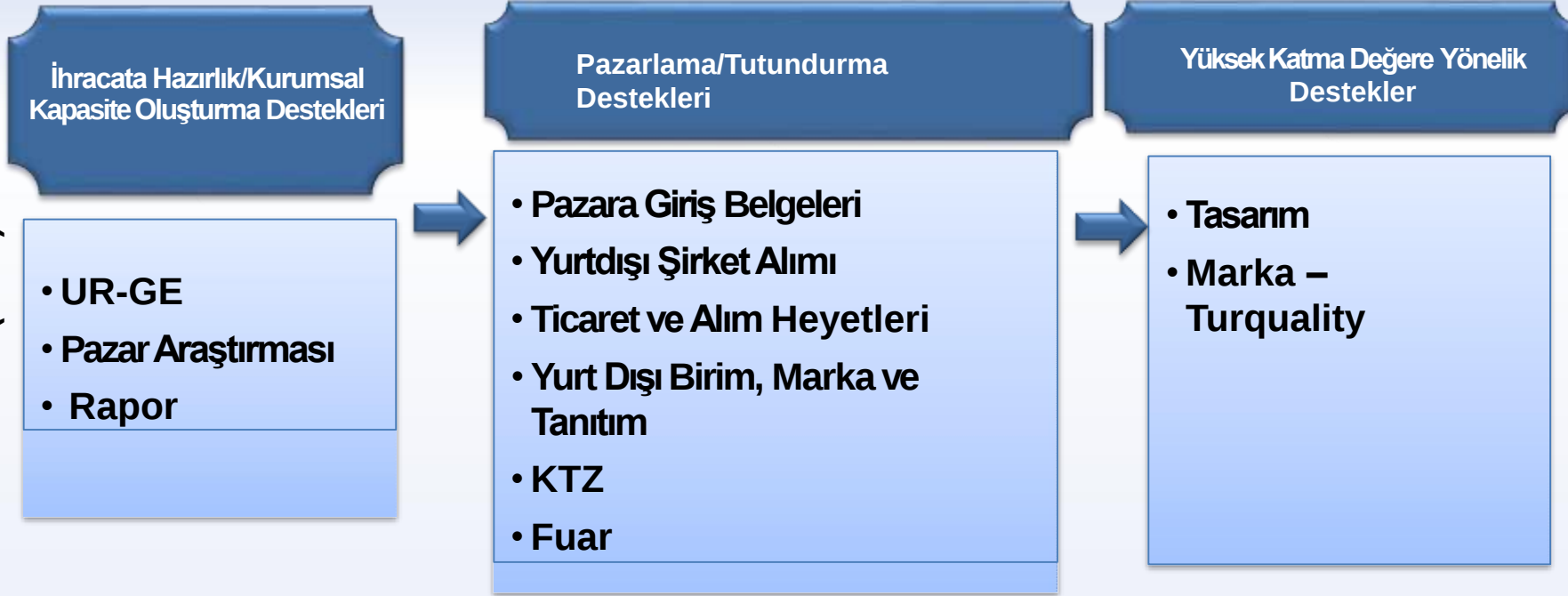
- **2020** yılında mal ve hizmet ihracatına **3,2 milyar TL** destek
- **2021** yılında da **4,1 milyar TL**’lik bir bütçe ile destek
- **2022** yılında ise **5,3 milyar TL**’lik bir destek bütçesi

Yeni dönemde, mevcut devlet desteklerin yanında, yani **sağlık turizmi**, **bilişim**, **film/dizi** ve **eğitim** sektörlerine ilave olarak; **kültürel hizmetler**, **yaratıcı endüstriler**, **spor turizmi**, **fuarcılık**, **gayrimenkul**, **lojistik**, **yönetim danışmanlığı** ve **yeşil hizmetler** sektörlerini de desteklemesi hedeflenmektedir.



DEVLET YARDIMLARI SİSTEMATİĞİ

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI (DFİF)



DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMETLERE İLİŞKİN DESTEKLER



DEVLET DESTEKLERİNİN SİSTEMATİĞİ





MAL İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ -TEBLİĞ BAZINDA

- 1 • UR-GE Desteği
- 2 • Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi
- 3 • Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği
- 4 • Yurt Dışı Fuar Desteği
- 5 • Yurt İçi Fuar Desteği
- 6 • Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği
- 7 • Tasarım Desteği
- 8 • Marka – Turquality Desteği
- 9 • Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projesi
- 10 • Alıcı Kredisi ve Sigorta Tazmin Desteği
- 11 • Türkiye Ticaret Merkezleri
- 12 • Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi



Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2573 sayılı «Pazara Girişte Dijital Faaliyetler Desteklenmesi Hakkında in Karar»

AMAÇ

Şirketler ile İşbirliği Kuruluşlarının pazara giriş ve pazarlamaya yönelik dijital faaliyetlerine ilişkin giderlerinin karşılanması

KAPSAM

- E-Ticaret Sitelerine Üyelik
- Sanal Ticaret Heyeti
- Sanal Fuar Katılımı
- Sanal Fuar Organizasyonu
- Sanal Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

E-TİCARET
SİTELERİNE
ÜYELİK
DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

Bakanlıkça onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklere ilişkin giderler

Destek Miktarı : 2022 E-ticaret sitesi başına 15.102 TL
9.590 TL **Destek Oranı :** % 60



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

- En fazla 3 e-ticaret sitesi için ve site başına en fazla 2 yıl süresince destekten faydalanılabilir.
- Şirketlerin ticari faaliyetleriyle ilgili en az bir yabancı dil desteği olan internet sitelerinin olması zorunludur.
- Site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri desteklenmez.



ONAY VERİLEN E-TİCARET SİTELERİ - 2022



T.C. Ticaret Bakanlığı
İhracat Genel Müdürlüğü

2573 sayılı "Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar" Kapsamında
ONAY VERİLEN E-TİCARET SİTELERİ (2021)

(Güncelleme Tarihi: 22.10.2021)

	Site Adı	Sektör	Merkez	Faaliyet	İşletici / Temsilci (T)	Onay Tarihi
1	Alibaba.com	Genel	Çin	1999	E-Glober Dijital Ticaret ve Yatırım A. Ş. (T) Mayen Telekomünikasyon A.Ş. (T) Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri A.Ş. (T) Tempo Çağrı Merkezi ve İş Süreçleri Dışkaynak Hiz. Tic. A.Ş. (T) EMYD Yazılım ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. (T) Eyula Bilişim San. ve Tic. Ltd. Şti. (T)	23.06.2020
2	ChemOrbis.com	Plastik-Kimya	Türkiye	2000	ChemOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	23.06.2020
3	Fibre2fashion.com	Tekstil	Hindistan	2000	TOM Yazılım ve Teknoloji Geliştirme Ticaret Ltd. Şti. (T)	26.08.2020
4	Foursource.com	Tekstil	Almanya	2000	Foursource Dijital Ticaret ve İnternet Hizmetleri Ltd. Şti. (T)	26.03.2021
5	Globalpiyasa.com	Genel	Türkiye	2012	Globalpiyasa Bilgi Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	26.08.2020
6	Polymerupdate.com	Plastik-Kimya	Hindistan	1999	Polymerupdate Bilgi Teknolojileri A.Ş.	26.08.2020
7	PttTrade.com	Genel	Türkiye 2	2016	Posta ve Telgraf Teşkilatı A. Ş.	26.08.2020
8	SteelOrbis.com	Demir-Çelik	Türkiye	2002	SteelOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	23.06.2020
9	TradeAtlas.com	Genel	Türkiye	2009	Ticaretatlası Bilgi Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.	23.06.2020

Desteye ilişkin bilgi ve belgelere <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri> sayfasından erişim sağlanabilir.



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

SANAL
TİCARET
HEYETİ
DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 1 ay önce ön onay başvurusu
- Enaz 10 şirket

Destek Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal ticaret heyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- ç) Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler,
- d) Tercümanlık giderleri.

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

SANAL FUARLARA KATILIM DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 2 ay önce ön onay

başvurusu **Destek**

Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler, ç) Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler. **Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları**

Destek Oranı : % 50



PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ

SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 1 ay önce ön onay

başvurusu **Destek**

Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az % 80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- d) Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler.

Destek Miktarı : 100.000 ABD

Doları Destek Oranı : % 50



www.kolaydestek.gov.tr



Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstediğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.



Haydi, Hemen Başla!

<https://kolaydestek.gov.tr/>



<https://www.eticaret.gov.tr/cevrimiciegitim/e-ihracat-nedir-76>



E-TİCARET AKADEMİSİ SİTE SORGULA FORUM MEVZUAT İSTATİSTİK ETKİNLİK SSS e-DANIŞMAN

7. E-İhracatta Temel Bilgiler



<https://www.eticaret.gov.tr/cevrimiciegitim/e-ihracat-nedir-76>



<https://www.kolayihracat.gov.tr>



[Kayıt Ol / E-Devlet ile Giriş Yap](#)



KOLAY İHRACAT PLATFORMU



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YENİ

Kolay İhracat Platformu Zenginleşiyor

Platforma yeni eklenen tamamlayıcı ürün önerisi, potansiyel ithalatçı bilgileri, eğitim modülü, adım adım ihracat rehberi ve chatbot fonksiyonları ile



Tamamlayıcı
ürün önerisi



İthalatçı
bilgileri



**HEMEN GİRİŞ YAP
VE SORULARINI SOR**

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

Ticaret Bakanlığı-İhracat Genel Müdürlüğü



SELDA KEZER

Turquality Danışmanı,
B2B Pazarlama ve Marka Danışmanı,
Marka Avcısı, İletişim Sever ve Anne



www.seldakezer.com

