

Ürün Fotoğrafları İçin Nelere Dikkat Etmeliyim?



Ürün Fotoğrafları Neden Önemli?



Ürünlerinizi pazar yerlerine yüklerken dikkat etmeniz gereken en önemli özelliklerden biri ürün fotoğraflarınızdır.

Ürün fotoğraflarınız bu pazar yerlerindeki belirli standartlara uymak zorundadır.

Her bir pazar yerinde neredeyse 300.000 satıcı bulunmaktadır.

Bu satıcılardan kendinizi ve ürünlerinizi öne çıkarmanın aslında en kolay yolu fotoğraflarınızın standartlara uygun ve doğru olmasıdır.



Ürün Fotoğrafları Neden Önemli?



Ürün resimleri yalnızca ana ürün sayfanızda görüntülenmekle kalmaz, aynı zamanda arama sonuçlarında küçük resimler olarak ve farkına bile varamayacağınız bir çok yerde de görünür.

Bu sebeple fotoğraflarınız pazar yerlerindeki teknik gereksinimleri karşılamak zorundadır. Teknik gereksinimler karşılanmadığında da ürünleriniz onaylanmaz ve satışa açılmayabilir.



Ürün Fotoğrafları Dikkat Edilmesi Gerekenler

- 1.) Ürün görselinin arka planı beyaz olmalıdır.
- 2.) İlk Fotoğrafta üründen başka dikkat çeken ekstra obje kullanımı en aza indirgenmelidir.
- 3.) İkinci ve diğer fotoğraflarda yakın çekim veya farklı açı çekimi yapılabilir.
- 4.) Ürünü daha iyi anlatmak için aksesuarlar birinci fotoğraf hariç kullanılabilir.

Görsel boyutlarınız için önerilen en düşük 1000px olmasıdır.

2500px ve üzeri boyutlar ürün satışınızı olumlu etkileyecektir.

Çünkü kullanıcılar bu platformlarda görerek alır ürün fotoğraflarınız ürünü en iyi şekilde anlatmalı ve sunmalıdır.



Görsel boyutlarınız için önerilen kısa kenar için en düşük 1000px olmasıdır.

2500px ve üzeri boyutlar ürün satışınızı olumlu etkileyecektir.

Çünkü kullanıcılar bu platformlarda görerek alır ürün fotoğraflarınız ürünü en iyi şekilde anlatmalı ve sunmalıdır.

- Boyut: Min 1000 px Maks. 2500 px
- Ağırlık maksimum 2 MB olmasına dikkat edilmeli
- Kabul edilen format: JPG veya PNG
- Her bir ürün veya ürün rengi için tavsiye edilen fotoğraf sayısı 6



Ürün Fotoğrafları Nasıl Olmalıdır?

İlk görselde ürün tek başına ve sade bir görünümde olmalıdır.

Renkli arka plan kullanımından kesinlikle kaçınılmalıdır.

Ürün, fotoğrafın en az %85'nini kaplamalıdır.



FOOTWEAR FIT GUIDE

Directions to determine shoe size:
(Before you begin, put on socks that you will use with the footwear you would like to purchase.)

1. Place a blank sheet of paper against a wall or other 90 degree surface.
2. Place heel against wall on flat level surface.
3. Mark the end of the longest toe with a pen or pencil.
4. Measure both feet in millimeters and use the larger measurement.
5. Read measurement and compare to size chart.
6. When comparing to the chart, use the closest larger measurement to determine your size per your country's standard.



US MEN'S

FOOT MEASUREMENT	SIZE
243.0 - 247.0	7
247.0 - 251.0	7.5
251.0 - 256.0	8
256.0 - 260.0	8.5
260.0 - 264.0	9
264.0 - 269.0	9.5
269.0 - 273.0	10
273.0 - 277.0	10.5
277.0 - 281.0	11
281.0 - 285.0	11.5
285.0 - 290.0	12
290.0 - 296.0	13
296.0 - 307.0	14
307.0 - 315.0	15
315.0 - 324.0	16

US WOMEN'S

FOOT MEASUREMENT	SIZE
218.0 - 222.0	5
222.0 - 226.0	5.5
226.0 - 231.0	6
231.0 - 235.0	6.5
235.0 - 239.0	7
239.0 - 243.0	7.5
243.0 - 247.0	8
247.0 - 251.0	8.5
251.0 - 256.0	9
256.0 - 260.0	9.5
260.0 - 264.0	10
264.0 - 269.0	10.5
269.0 - 273.0	11
273.0 - 281.0	12

US KIDS

FOOT MEASUREMENT	SIZE
108.0 - 112.0	4
112.0 - 121.0	5
121.0 - 129.0	6
129.0 - 138.0	7

FOOT MEASUREMENT	SIZE
138.0 - 146.0	8
146.0 - 155.0	9
155.0 - 163.0	10
163.0 - 171.0	11
171.0 - 180.0	12
180.0 - 188.0	13

FOOT MEASUREMENT	SIZE
188.0 - 197.0	1
197.0 - 205.0	2
205.0 - 213.0	3
213.0 - 222.0	4
222.0 - 231.0	5
231.0 - 239.0	6
239.0 - 247.0	7

Ürün Fotoğrafları Nasıl Olmalıdır?

Ürün kendisini tam anlamıyla göstermelidir.



Ürünleriniz için bir kaç farklı açıdan görsel kullanımı önerilmektedir.



İstatistiklere göre Pazar yerlerinde de fotoğrafı fazla olan ürünler daha çok satılmaktadır.





Tel : 0850 532 44 61

Mail : bilgi@propars.net

Adres : Maslak. Mah. Ahievran Cad. No:21/86
Sarıyer/İstanbul