



**ORTA ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**

**Sayı:** 70430465-TİM.OAİB.GSK.İDARİ.2026/889-5487  
**Konu:** İhracat Akademisi- E-İhracat Programı

Ankara, 02/06/2026

Sayın Üyemiz,

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğünden alınan bir yazıda, İhracat Akademisi bünyesinde çeşitli modüler eğitimler verilmekte olup **20 Haziran-8 Ağustos 2026** tarihleri arasında, Ek-1'de yer alan müfredat çerçevesinde **"E-İhracat Eğitim Programı"** düzenleneceği belirtilmektedir.

Yüz yüze (İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Çelebi Kampüsü-Eminönü) ve çevrim içi formatta gerçekleştirilecek programa kayıtlar İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilir.

Bilgilerine sunulur.

**S. Tansel KÜNBİ**  
**Genel Sekreter A.**  
**Şube Müdürü**

**Ek:**

**1- E-İhracat Eğitim Programı Müfredatı**

S. Tansel Künbî tarafından 5070  
sayılı kanun gereğince güvenli  
elektronik imza ile imzalanmıştır.

Ayrıntılı bilgi için: Ayşenur Altan - BSHS

**Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği**

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120

06520 BALGAT ÇANKAYA ANKARA

Tel : (312) 447 27 40 Faks : (312) 446 96 05 - 447 01 80

e-posta : info@oaib.org.tr / www.oaib.org.tr



**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT**  
**Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)**  
**20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi**  
**8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ**

| GÜN                                        | DERS ADI                                                      | KONULAR                                                                                                                                                       | TOPLAM DERS SAATİ | SAAT                                                                                                               |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ         |                                                               |                                                                                                                                                               | 71                |                                                                                                                    |
| 20.06.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)      | E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI         | E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tecrübe Paylaşımı | 3                 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)<br>12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30) |
|                                            | KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU          | Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları                                                                                             | 1                 | 13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20)                                                                                  |
|                                            | E-İHRACAT DESTEKLERİ                                          | E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları                                                                                       | 2                 | 14.20-15.10<br>(Ara: 15.10-15.20)<br>15.20-15.30                                                                   |
| 23.06.2026<br>Salı<br>Salı<br>(Çevrim İçi) | E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI                                 | Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi                                                                                          | 1                 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)                                                                                  |
|                                            | İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI                                   | Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi                                                                                              | 1                 | 20.00-20.50                                                                                                        |
| 25.06.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim İçi)     | DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI                               | Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat                                                                                                            | 2                 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50                                                                   |
| 27.06.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)      | HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ                      | Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları                           | 2                 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)                                             |
|                                            | HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ                      | Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt                                                                | 2                 | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br>13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20)                                      |
|                                            | KÜRESEL PAZARYERLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ | Pazaryeri Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi                                                               | 1                 | 14.20-14.30                                                                                                        |
| 30.06.2026<br>Salı<br>Salı<br>(Çevrim İçi) | E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA                  | Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma                                                                                  | 2                 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50<br>(Ara: 20.50-21.00)                                             |
|                                            |                                                               | Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler                                                                                                                     | 1                 | 21.00-21.50                                                                                                        |
| 02.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim İçi)     | ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA          | E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları                                                                                         | 2                 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50                                                                   |
|                                            |                                                               | Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri                                                                                             |                   |                                                                                                                    |
| 04.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)      | Optimizasyon ve Stratejik Planlama                            | Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi                                                                                                 | 2                 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)                                             |
|                                            | ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU  | Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri               | 1                 | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)                                                                           |
|                                            | E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU                        | SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu                                                                                                                           | 3                 | 13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20)<br>14.20-14.30<br>(Ara: 14.30-14.40)<br>14.40-15.30                              |
|                                            |                                                               | Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı                                                                                                            |                   |                                                                                                                    |
| 07.07.2026<br>Salı<br>Salı<br>(Çevrim İçi) | E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU                                    | E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları                                                                                     | 2                 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50                                                                   |

|                                        |                                                |                                                                                                                                                  |   |                                                                                       |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi) | PROJE ÖN ÇALIŞMASI                             | Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları                                                                         | 2 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50                                      |
| 11.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)  | DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ                 | Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama                                                                                                             | 2 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)                |
|                                        |                                                | E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)                                                                                                           |   |                                                                                       |
|                                        | DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ                 | İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama                                                                                 | 2 | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br>13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20)         |
|                                        |                                                | Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar                                                                                               |   |                                                                                       |
|                                        |                                                | Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu                                                                                      |   |                                                                                       |
|                                        | PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ            | Google Reklam Stratejileri                                                                                                                       | 2 | 14.20-14.30<br>(Ara: 14.30-14.40)<br>14.40-15.30                                      |
|                                        |                                                | Meta Reklam Stratejileri                                                                                                                         |   |                                                                                       |
| 14.07.2026<br>Salı<br>(Çevrim içi)     | PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ            | Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri                                                                                                  | 1 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)                                                     |
|                                        |                                                | TikTok Reklam Stratejileri                                                                                                                       | 1 | 20.00-20.50                                                                           |
| 16.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi) | PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ            | LinkedIn Reklam Stratejileri                                                                                                                     | 1 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)                                                     |
|                                        |                                                | Etsy Reklam Stratejileri                                                                                                                         | 1 | 20.00-20.50                                                                           |
| 18.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)  | PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ            | Trendyol Reklam Stratejileri                                                                                                                     | 1 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)                                                     |
|                                        |                                                | Amazon Reklam Stratejileri                                                                                                                       | 1 | 11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)                                                     |
|                                        |                                                | Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu                                                                                                        | 1 | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)                                              |
|                                        | E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR | E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları | 1 | 13.30-14.10                                                                           |
| 21.07.2026<br>Salı<br>(Çevrim içi)     | DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI        | AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu            | 3 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50<br>(Ara: 20.50-21.00)<br>21.00-21.50 |
|                                        |                                                | AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu                                                                                            |   |                                                                                       |
|                                        |                                                | Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme                                                                                              |   |                                                                                       |
|                                        |                                                | Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)                           |   |                                                                                       |

|                                        |                                                 |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi) | E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO | Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi                                                                                                   | 1 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)                                                                                                                                                                           |
|                                        |                                                 | Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar                                                                                                   | 1 | 20.00-20.50                                                                                                                                                                                                 |
| 25.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)  | İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA                   | Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)                      | 2 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)                                                                                                                                      |
|                                        |                                                 | Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                             |
|                                        | NÖROPAZARLAMA                                   | Tüketici Davranışlarının Psikolojik Temelleri, Karar Alma Süreçleri, Dikkat ve Algı Yönetimi, Satın Alma Davranışında Duygusal Etkenler | 2 | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br>13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20)                                                                                                                               |
|                                        | MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME                  | Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri, Müşteri Hizmetleri ve Şikâyet Yönetimi                                             | 2 | 14.20-14.30<br>(Ara: 14.30-14.40)<br>14.40-15.30                                                                                                                                                            |
| 28.07.2026<br>Salı<br>(Çevrim içi)     | İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA                   | Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu                                                                                                       | 2 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50                                                                                                                                                            |
| 30.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi) | YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI   | Yurtdışı Şirket Kurulumu                                                                                                                | 2 | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50                                                                                                                                                            |
|                                        |                                                 | Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı                                                                                                           |   |                                                                                                                                                                                                             |
|                                        |                                                 | Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları                                                                                          |   |                                                                                                                                                                                                             |
| 1.08.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)   | E-İHRACATIN FİNANSMANI                          | E-İhracat Finansmanının Sistematiği                                                                                                     | 1 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)                                                                                                                                                                           |
|                                        | E-İHRACATIN FİNANSMANI                          | Eximbank Uygulamaları                                                                                                                   | 1 | 11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)                                                                                                                                                                           |
|                                        | TECRÜBE PAYLAŞIMI                               | Tecrübe Paylaşımı                                                                                                                       | 1 | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)                                                                                                                                                                    |
|                                        | LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ           | Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı                                                          | 1 | 13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20)                                                                                                                                                                           |
|                                        | E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO | E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment                                                                                                      | 2 | 14.20-14.30<br>(Ara: 14.30-14.40)<br>14.40-15.30                                                                                                                                                            |
|                                        |                                                 | Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi                                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                             |
|                                        |                                                 | Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                             |
| 8.08.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)   | PROJE SUNUMLARI                                 | Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması                                                                                                    | 6 | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)<br>12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br>13.30-14.20<br>(Ara: 14.20-14.30)<br>14.30-15.20<br>(Ara: 15.20-15.30)<br>15.30-16.20 |