

Sayı: 33179930-TİM.OAİB.08.ARG3.2026/323-8300

Ankara, 20/08/2026

Konu: İhracat Akademisi Ankara İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı Hk.

Sayın Üyemiz,

Bilindiği üzere, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından ihracatçıların eğitime yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Yükseköğretim Kurulu iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu çerçevede; İhracat Akademisi bünyesinde 26 Eylül 2026-07 Kasım 2026 tarihleri arasında Ankara Üniversitesi ev sahipliğinde Ankara'da İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Kayıtlar İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgileri ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilir.

Bilgilerini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

Linkedin/ İhracat Akademisi

Instagram/ihracatakademisitr

X/ihracatakademi

Esra ARPINAR
Genel Sekreter V.

Ek:

- 1- Tanıtım Görseli
- 2- Eğitim Programı

Ayrıntılı bilgi için: Burçak Gökmen Özerdem - Uzman

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120

06520 BALGAT ANKARA

Tel : (312) 447 27 40 Faks : (312) 446 96 05 - 447 01 80

e-posta : info@oaib.org.tr / www.oaib.org.tr



ANKARA ÜNİVERSİTESİ İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI- 60 SAAT 26 Eylül 2026 Cumartesi - 31 Ekim 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi, 29 Ekim Hariç), Cumartesi (Yüz Yüze, 31 Ekim Hariç) 7 KASIM 2026 CUMARTESİ-SINAV				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
TEMEL İHRACAT DERSLERİ			42	
26.09.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	AÇILIŞ KONUŞMASI			10.00-10.10
	AÇILIŞ KONUŞMASI			10.10-10.20
	AÇILIŞ DERSİ / İHRACAT 101			10.20-11.00 (Ara: 11.00-11.10)
	İHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL EĞELER-NASIL İHRACATÇI OLUNUR?	Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Rakamsal Görünüm, Türk İhracat Sektörlerindeki ve Ürünlerindeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Araştırmasına İlişkin Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat İşlemlerinin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticari Kurallar ile İlgili, İhracatçı & İhracatçı Aday Firmaların Pratik Durumları	2	11.10-12.00 (Ara: 12.00-12.10)
	İHRACAT MEVZUATI	Türkiye'nin Uluslararası Yönetimcilikleri Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi ve İy Uluslararası Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yöntemliği, İktis ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eyya Kapsamında İhracat Mevzuatı	2	12.10-13.00 (Öğle Arası: 13.00-13.40)
20.09.2026 Cumartesi (Çevrim İçi)	ULUSLARARASI TİCARETİ DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR	Dış Ticaretin Temel Kavramları, Dış Ticareti Düzenleyen Kurallar, Anrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STATar, Dünya Ticaret Örgütü, Menşee Kavramı ve Menşee Kumuluşunu	2	15.40-16.20 (Ara: 16.30-16.40) 16.40-17.30
	İHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMESİ GEREKİ BELGELER, ALINMASI GEREKEN İZİNLER VE SERTİFİKALAR	İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolayım ve Menşee Belgeleri, İhracatçı Ülke Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	DIŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ (INCOTERMS'2020)	INCOTERMS, Lojistik Yönetimi	2	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00) 22.00-22.50
1.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ	Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)'nın Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Birlik Kaydı	1	19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ	Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve İy Ticaret Sözleşmelerinden Farkları, ICC Model Sözleşmelerinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerçek Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	ULUSLARARASI TİCARETİ SÖZLEŞMELER VE SÖZLEŞMELER HUKUKU	İhracatta Strateji, Sektör-Ürün-Firma Analizi, Pazar Araştırma Yöntemleri, İhracatçı Altyapısının Oluşturulması, Müşteri Bulma Yöntemleri	2	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30) 21.30-22.20 (Ara: 22.20-22.30) 22.30-23.20 (Ara: 23.20-23.30)
3.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İHRACATA HAZIRLIK	Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Dağıtım Kanalları, Yasal Düzenlemeler	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazarara Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazarara Giriş ve Dış Ticarete Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumluluk	3	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA STRATEJİLERİ/ULUSLARARASI PAZARLAMA VE MARKALAŞMA	İhracatta Maliyet Analizi, İhracatta Karşılaşılabilecek Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
6.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	TEKLİF HAZIRLAMA VE FİYATLANDIRMA	Uluslararası Ticari Yazışmalarda Temel İktisat ve Standartlar, İy Mektuplar ve E-postalar	1	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	İHRACAT PAZARLARIYLA İLETİŞİM/TEMEL YAZIŞMA USULLERİ	İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş. Kefaletime Başvuru Usulü	1	21.00-21.50
	PREFİNANSMAN MODELİ VE İHRACATÇI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ (İGE A.Ş.)			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
04.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK			
	İHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri, Akreditif Sistemi-Vesalık Mukabili-Mal Mukabili-Pejin Ödeme-BPO	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
10.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBYO MEVZUATI	Dış Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambyo Mevzuatı	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI	Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İşleyişi	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DIŞ TİCARET MUHAASEBESİ VE VERGİLENDİRME	Dış Ticaret Muhasebesi, Vergilendirme ve İade İşlemleri, Vergi Planlaması	3	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSADİ)	Başarıya Ulaşım Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri		16.30-17.20
	İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
13.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	TİCARETTE TEKNİK ENGELLER	Ticarette Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER 101		1	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER VE TİCARET BAKANLIĞI DIŞ TEMSİLCİLİKLERİ	Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjunktür, İhracat Pazarlamasında Ticaret Müşavirlerinin Rolü ve Önemi	1	21.30-22.20
15.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	İTHALAT 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARET POLİTİKASI ÖNLEMLERİ (DAMPİNG, SUBVANSİYON)	Tarifeler ve Konuruma Önlentim, Ticaret Politikası Önlentimi	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Serbest Bölgede Dış Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Tevsiyeler, Operasyonel ve İdari Avantajlar, Faaliyet Rehberi ve Süresi	1	21.30-22.20

17.10.2026 Genelkurul (Yeni Yasa)	GÜMRÜKLER 101			10.10-10.20 (Ana: 10.20-20.30)	
	İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ana: 10.50-11.00)	
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Rejimine İlişkin Gümrük Uygulamaları	2	11.00-11.50 (Ana: 11.50-12.00) 12.00-12.30 (Ölçe Ana: 12.30-13.30)	
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat E-Ticaret Gümrük İşlemleri	1	13.30-14.20 (Ana: 14.20-14.30)	
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Beyannamelerinin Doldurulması	1	14.30-15.20 (Ana: 15.20-15.30)	
İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Tayma Moduna Göre İhracat Yöntemleri (Tayma şekline göre ihracat egysının yurt dışı edime şekilleri)	1	15.30-16.20		
E-İHRACAT DERSLERİ				9	
20.10.2026 Sala (Genel Yasa)	KÜRESEL E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI	Küresel Ticareten Genel Görünümü, Geleceğe İlişkin Beklentiler, Yeni Nesil Teknolojilere Giriş, AI Aracıların Kullanımı ve Uygulanması	1	19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00)	
	E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT DESTEKLERİ	E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracatta Temel Kavramlar, Pazarı Giriş Raporu Değişikliği, Dijital Pazarın Tanıtımı Değişikliği, E-İhracat Tanıtım Değişikliği, Sipariş Karşılıklı Hizmet Değişikliği, Depo Kira Değişikliği, Yurt Dışı Pazarı Arayışında Değişiklik, Çevrim İçi Malı ve Hedef Ülkeler E-Ticaret Paydaşlarının Arayışında Hizmetler Değişikliği, Pazarı Korumaya Gönderi Değişikliği	1	20.00-20.50	
22.10.2026 Pazarlama (Yeni Yasa)	DOĞRU PAZARYERİ SEÇİMİ VE KAYIT SÜREÇLERİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN İSTİLEME VE OPTİMİZASYON	Örne Çikan Global / Bölgesel Pazarıyerleri ve Özellikleri, Pazarıyerlerinde Kayıt Süreçleri, Ürün İstiseme Teknikleri, SEO ve Analitik Kelime Optimizasyonu, Ürün Gösteriminin ve Videolarının Doğru Kullanımı, Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	1	19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00)	
	E-İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLİME YÖNTEMLERİ	Hedef Pazarın Tanıtımına ve Segmentasyon, Pazar Arayışında Yöntemleri ve Arayış, Rekabet Analizi, Teslim ve Nakliye Ürün Analizi, Ürün Maliyeti ve Fiyatlandırma Stratejileri, Ürün Farklılaştırma ve Konumlandırma	1	20.00-20.50	
24.10.2026 Sala (Yeni Yasa)	E-İHRACATA YASAL ÇERÇİVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat: KHK, Gümrük İşlemleri ve Vergilerinde, Fikri Mülkiyet Hakkında ve Marka Koruma, Ticaret Kanunu ve Yeni Gözetim	1	10.00-10.50 (Ana: 10.50-11.00)	
	E-İHRACATA OPERASYON YÖNTEMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve İade Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müşteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyonu, E-İhracatta Finansman, E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ana: 11.50-12.00)	
	E-İHRACATA DİJİTAL PAZARLAMA	Ürünün Pazarlamaya Hazır Olması, Satış Kanalları ve Kampanya Yönetimi, Ürünün Pazarlamaya Hazır Olması, Pazarıyerlerinde Dijital Pazarlama, Anlaşılabilirlik, Sosyal Medya, Etkileşim, E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri	1	12.00-12.50 (Ölçe Ana: 12.50-13.30)	
	AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SİNYERJİ KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSİBİLİ PROGRAMI	Yeşil Mutabakatın Uyum Projesi Değişikliği - RESPONSİBİLİ Programı	1	13.00-14.20 (Ana: 14.20-14.30)	
	AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SİNYERJİ KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSİBİLİ PROGRAMI	İhracatta Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreçleri, Fuar Sürdürülebilirliği ve Etik Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmaları, Yurt Dışı Fuar Değişikliği, Yurt İçi Fuar Değişikliği, Sanat Fuar Değişikliği, Genel Ticaret Hukukları	1	14.30-15.20 (Ana: 15.20-15.30)	
İHRACAT DENETİMLERİ VE TEKRARİ PAZARLAMA	Başvuru Uyumlu Olun Düzenli Sistem Denetimlerinde Başarı Hükümleri	1	15.30-16.30		
DEVLET DESTEKLERİ, DAHİLDE İŞLEME REJİMİ DESTEK YÖNTEMİ SİSTEMİ DESTEKLERİ				12	
27.10.2026 Sala (Genel Yasa)	DEVLET DESTEKLERİNE GİRİŞ VE İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİK	Devlet Destekleri Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri ile Birlikte, Genel Destek Başvurusu Süreçleri	1	19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00)	
	KOBİ VE KÜMELEME DESTEKLERİ	Pazarı Giriş Belgesi Değişikliği, Yurt Dışı Marka Tescil Değişikliği, Pazarı Giriş Projesi Hazırlama Değişikliği, Yurt Dışı Pazar Arayışında Değişiklik, Küresel Tedarik Zinciri Değişikliği, Etkileşim Değişikliği, Sektör/Sanaat Tercihleri ve Akademi Değişikliği, Pazarı Giriş Raporu Değişikliği, Ürün	2	20.00-20.50 (Ana: 20.50-21.00) 21.00-21.50 (Ana: 21.50-22.00)	
	AB YEŞİL MUTABAKATI VE SİNYERJİ KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI	AB Yeşil Mutabakatı, Sinyerji Karbon Denetim Mekanizması, Dönüşümlü Ekonomi Mevzuatları	1	22.00-22.30	
28.10.2026 Genelkurul (Yeni Yasa)	MARKA LAŞMA VE TASARIM DESTEKLERİ	Birim Kira Değişikliği, Tanıtım Değişikliği, Tasarım Şirket ve Tasarım Ofisi Değişikliği, Şirket ve Marka Satın Alma Değişikliği, Marka ve TURQUALITY Değişikliği	2	19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ana: 20.50-21.00)	
	VERGİ, RESİM, HARÇ İSTİSASI VE YEŞİL PASAPORT UYGULAMASI	Vergi, Resim Harç İstisnalarının Tanıtım ve Amacı, Yasal Dayanakları, Kapsamı, Belge ve Belgeleşme İşlemleri, Vergi, Resim ve Harç İstisnaları Belgesi (VRHB) ile İlişkin Başvuru, Revizyon ve Kapama Süreçleri, İhracatçıların Yönelik Hukusi Dampı (Yeşil) Pasaport Uygulanmasını, Amacı, Yasal Dayanakları, Kapsamı, Şartları, Mücadele Süreçleri	1	21.00-21.50	
HİZMET İHRACATI 101				10.00-10.20 (Ana: 10.20-10.30)	
HİZMET TİCARİETİNE GENEL BİR BAKIŞ				10.30-10.50 (Ana: 10.50-11.00)	
31.10.2026 Genelkurul (Yeni Yasa)	HİZMET İHRACATI YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ	10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar Kapsamındaki Destekler	2	11.00-11.50 (Ana: 11.50-12.00) 12.00-12.30 (Ölçe Ana: 12.50-13.30)	
	DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI	Dahilde İşleme Rejimi-Hariçte İşleme Rejimi Mevzuatı, Kapsamı ve Temel Kavramlar, Belge Başvurusu ve Revizyon	2	13.30-14.20 (Ana: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ana: 15.20-15.30)	
DESTEK YÖNTEMİ SİSTEMİ				1	15.30-16.20