



**ORTA ANADOLU HUBUBAT
BAKLIYAT YAĞLI TOHUMLAR
İHRACATÇI BİRLİKLERİ**

Sayı: 79316202-TİM.OAİB.06.ARG3.2026/322-8288

Ankara, 20/08/2026

Konu: İHRACAT AKADEMİSİ ANKARA İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM
PROGRAMI

Sayın Üyemiz,

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Yükseköğretim Kurulu iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu çerçevede; İhracat Akademisi bünyesinde 26 Eylül 2026- 7 Kasım 2026 tarihleri arasında Ankara Üniversitesi ev sahipliğinde Ankara'da İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Program kayıtları İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup, programa ilişkin ücret bilgileri ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilir.

İhracat Akademisinin sosyal medya hesapları aşağıda, söz konusu eğitime yönelik “tanıtım görseli ve eğitim programı” ise yazımız ekinde yer almaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Esra ARPINAR
Genel Sekreter V.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

Linkedin/ İhracat Akademisi
instagram/ihracatakademisitr
X/ihracatakademi

Ekler:

1. Tanıtım Görseli
2. Eğitim Programı

Ayrıntılı bilgi için: Seda Şahaner - Uzman

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120

06520 BALGAT ANKARA

Tel : (312) 447 27 40 Faks : (312) 446 96 05 - 447 01 80

e-posta : info@oaib.org.tr / www.oaib.org.tr

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



ANKARA ÜNİVERSİTESİ İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI- 60 SAAT				
26 Eylül 2026 Cumartesi - 31 Ekim 2026 Cumartesi				
Salı-Perşembe (Çevrim İçi, 29 Ekim Hariç), Cumartesi (Yüz Yüze, 31 Ekim Hariç)				
7 KASIM 2026 CUMARTESİ-SINAV				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
TEMEL İHRACAT DERSLERİ			42	
26.09.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	AÇILIŞ KONUŞMASI			10.00-10.10
	AÇILIŞ KONUŞMASI			10.10-10.20
	AÇILIŞ DERSİ / İHRACAT 101			10.20-11.00 (Ara: 11.00-11.10)
	İHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL EASLAR-NASİL İHRACATÇI OULUNUR?	Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Rakamsal Görünüm, Türk İhracat Sektörlerindeki ve Ürünlerindeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Araştırmasına İlgilin Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat İşlemlerinin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticari Kurallar ile İlgili, İhracatçı & İhracatçı Aday Firmaların Pratik Durumları	2	11.10-12.00 (Ara: 12.00-12.10)
	İHRACAT MEVZUATI	Türkiye'nin Uluslararası Yönetimcilikleri Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi ve İy Dış Ticaretin Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yöntemliği, İktis ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eyya Kapsamında İhracat Mevzuatı	2	12.10-13.00 (Öğle Arası: 13.00-13.40)
20.09.2026 Salı (Çevrim İçi)	ULUSLARARASI TİCARETİ DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR	Dış Ticaretin Temel Kavramları, Dış Ticareti Düzenleyen Kurallar, Anrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STATA, Dünya Ticaret Örgütü, Menşee Kavramı ve Menşee Kumuluasyonu	2	15.40-16.20 (Ara: 16.30-16.40) 16.40-17.30
	İHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMESİ GEREKİ BELGELER, ALINMASI GEREKEN İZİNLER VE SERTİFİKALAR	İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolayım ve Menşee Belgeleri, İhracatçı Ülke Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	DIŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ (INCOTERMS'2020)	INCOTERMS, Lojistik Yönetimi	2	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00) 22.00-22.50
1.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ	Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)'nın Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Birlik Kaydı	1	19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ	Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve İy Ticaret Sözleşmelerinden Farkları, ICC Model Sözleşmelerinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerçek Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi	2	19.20-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	ULUSLARARASI TİCARETİ SÖZLEŞMELER VE SÖZLEŞMELER HUKUKU	İhracat Strateji, Sektör-Ürün-Firma Analizi, Pazar Araştırma Yöntemleri, İhracatçı Altyapısının Oluşturulması, Müşteri Bulma Yöntemleri	2	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30) 21.30-22.20 (Ara: 22.20-22.30) 22.30-23.20 (Ara: 23.20-23.30)
3.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İHRACATA HAZIRLIK	Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Dağıtım Kanalları, Yasal Düzenlemeler	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazar Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazar Giriş ve Dış Ticarete Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumculuk	3	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA STRATEJİLERİ/ULUSLARARASI PAZARLAMA VE MARKALAŞMA	İhracatçı Maliyet Analizi, İhracatçı Karşılaşılabilecek Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
6.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	TEKLİF HAZIRLAMA VE FİYATLANDIRMA	Uluslararası Ticari Yazışmalarda Temel İktis ve Standartlar, İy Mektuplar ve E-postalar	1	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	İHRACAT PAZARLARIYLA İLETİŞİM/TEMEL YAZIŞMA USULLERİ	İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş. Kefaletime Başvuru Usulü	1	21.00-21.50
	PREFİNANSMAN MODELİ VE İHRACATÇI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ (İGE A.Ş.)			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
04.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK			
	İHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri, Akreditif Sistemi-Vesalık Mukabili-Mal Mukabili-Pejin Ödeme-BPO	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
10.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBYO MEVZUATI	Dış Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambyo Mevzuatı	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI	Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İşleyişi	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DIŞ TİCARET MUHAASEBESİ VE VERGİLENDİRME	Dış Ticaret Muhasebesi, Vergilendirme ve İade İşlemleri, Vergi Planlaması	3	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSADİ)	Başarıya Ulaşım Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri		16.30-17.20
13.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARETTE TEKNİK ENGELLER	Ticarette Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER 101		1	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER VE TİCARET BAKANLIĞI DIŞ TEMSİLCİLİKLERİ	Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjunktür, İhracat Pazarlamasında Ticaret Müşavirlerinin Rolü ve Önemi	1	21.30-22.20
15.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	İTHALAT 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARET POLİTİKASI ÖNLEMLERİ (DAMPİNG, SUBVANSİYON)	Tarifeler ve Konuruma Önlentim, Ticaret Politikası Önlentimi	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Serbest Bölgede Dış Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Tesvikler, Operasyonel ve İdari Avantajlar, Faaliyet Rehberi ve Süresi	1	21.30-22.20

17.10.2026 Çarşamba (Yeni Hafta)		GÜMRÜKLER 101			10.10-10.20 (Ana: 10.20-10.30)
		İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ana: 10.50-11.00)
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Rejimine İlgilin Gümrük Uygulamaları	2		11.00-11.50 (Ana: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracata E-Ticaret Gümrük İşlemleri	1		13.30-14.20 (Ana: 14.20-14.30)
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Beyannamelerinin Doldurulması	1		14.30-15.20 (Ana: 15.20-15.30)
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Taahhüd Moduna Göre İhracat İşlemleri (Taahhüd politikasına göre ihracat egysayını yurt dışı edileme şekilleri)	1		15.30-16.20
E-İHRACAT DERSLERİ					9
20.10.2026 Salı (Yeni Hafta)	KÜRESEL E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI	Küresel Ticaretin Genel Görünümü, Geleceğe İlişkin Beklentiler, Yeni Nesil Teknolojilere Göre, AI Araçların Kullanımı ve Uygulanması	1		19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00)
	E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracata Temel Kavramlar, Pazarı Giriş Raporu Değeri, Dijital Pazarlama Tanıtım Değeri, E-İhracat Tanıtım Değeri, Sipariş Karşılıklı Hizmeti Değeri, Depo Kira Değeri, Yurt Dışı Pazarı Analiz Değeri, Çevrim İçinde Alışveriş ve Hedat Ürün E-Ticaret Pazarlamasında Alınan Hizmetler Değeri, Pazarı Korumaya Gönderi Değeri	1		20.00-20.50
22.10.2026 Perşembe (Yeni Hafta)	DOĞRU PAZARYERİ SEÇİMİ VE KAYIT SÜRECİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN LİSTELERİ VE OPTİMİZASYON	Örne Çıkan Global / Bölgesel Pazarıyerleri ve Özellikleri, Pazarıyerlerinde Kayıt Süreci, Ürün Listeleme Teknikleri, SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı, Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	1		19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00)
	E-İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ	Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyonu, Pazar Arahştırma Yöntemleri ve Araçları, Rekabet Analizi, Tüketici ve Rakip Ürün Analizi, Ürün Müşteri ve Fiyatlandırma Stratejileri, Ürün Farklılaştırma ve Konumlandırma	1		20.00-20.50
24.10.2026 Cumartesi (Yeni Hafta)	E-İHRACATA YASAL ÇERÇEVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat -KVKK, Gümrük İşlemleri ve Vergilerinde, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma, Ticaret Kanunu ve Veri Güvenliği	1		10.00-10.50 (Ana: 10.50-11.00)
	E-İHRACATA OPERASYON YÖNETİMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve İade Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müşteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyonu, E-İhracata Finansman, E-Ticaret Alışveriş Servis Sağlayıcı Seçimi, Çekiliş Kanalı Stratejileri	1		11.00-11.50 (Ana: 11.50-12.00)
	E-İHRACATA DİJİTAL PAZARLAMA	Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar, İçerik Yaratma ve Kampanya Yönetimi, Ürün Pazarlaması Kanalları ve Araçları, Pazarıyerlerinde Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu, Sosyal Medya Beğeni ve Etkileşim, E-Ticaret Başarımlarını İzleme ve Analizleri, Etkileşim	1		12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MÜTABAKATI VE SİNİRD KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSİBLE PS/GRU	Yeşil Mütabakatı Uyum Projesi Değeri - RESPONSİBLE* Programı	1		13.30-14.20 (Ana: 14.20-14.30)
	FUARLARA KATILIM VE FUAR DESTEKLERİ	İhracata Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreci, Fuar Sürecinde Doğru ve Etkin Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmalar, Yurt Dışı Fuar Değeri, Yurt İçi Fuar Değeri, Sanal Fuar Değeri, Genetik Tanıtım Değeri	1		14.30-15.20 (Ana: 15.20-15.30)
	İHRACAT DENeyimleri VE Tecrübe Paylaşımı	Başarıya Ulaşım Yolu Üzerine Şirket Yönetiminde Başarı Hikayeleri	1		15.30-16.30
DEVLET DESTEKLERİ, DAHİLDE İŞLEME REJİMİ DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ DERSLERİ					12
27.10.2026 Çarşamba (Yeni Hafta)	DEVLET DESTEKLERİNE GİRİŞ VE İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİĞİ	Devlet Destekleri Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri ile İlgili, Genel Destek Başvurusu Süreci	1		19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00)
	KOBİ VE KÜMELEME DESTEKLERİ	Pazarı Giriş Belgesi Değeri, Yurt Dışı Marka Tescil Değeri, Pazarı Giriş Projesi Hazırlama Değeri, Yurt Dışı Pazar Arahştırma Değeri, Küresel Tedarik Zinciri Değeri, Etkileşim Değeri, Sektör/Sanal Ticaret Heyeti ve Alet Heyeti Değeri, Pazarı Giriş Raporu Değeri, Ürün Değeri	2		20.00-20.50 (Ana: 20.50-21.00) 21.00-21.50 (Ana: 21.50-22.00)
	AB YEŞİL MÜTABAKATI VE SİNİRD KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI	AB Yeşil Mütabakatı, Sınırd KARBON Denetim Mekanizması, Döngüsel Ekonomi Mevzuatı	1		22.00-22.50
28.10.2026 Çarşamba (Yeni Hafta)	MARKALAŞMA VE TASARIM DESTEKLERİ	Birim Kira Değeri, Tanıtım Değeri, Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Değeri, Şirket ve Marka Sınırd Kira Değeri, Marka ve TUSAKO Değeri	2		19.00-19.50 (Ana: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ana: 20.50-21.00)
	VERGİ, RESİM, HARÇ İSTİSNASI VE YEŞİL PASAPORT UYGULAMASI	Vergi, Resim Harç İstisnasının Tanımı ve Amacı, Yasal Dayanaktan, Kapsamı, Belirli ve Belirlemez İşlem Türleri, Vergi, Resim ve Harç İstisnası Belgesi (VRİB) ile İlgili Başvuru, Revize ve Kapsama Süreci, İhracatçılara Yönelik Hususi Dampaj (Yeşil) Pasaport Uygulanması, Amacı, Yasal Dayanaktan, Kapsamı, Şartları, Müraacat Süreci	1		21.00-21.50
31.10.2026 Cumartesi (Yeni Hafta)	HİZMET İHRACATI 101				10.00-10.20 (Ana: 10.20-10.30)
	HİZMET İTİCARETİNE GENEL BİR BAKIŞ				10.30-10.50 (Ana: 10.50-11.00)
	HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ	10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar Kapsamındaki Destekler	2		11.00-11.50 (Ana: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI	Dahilde İşleme Rejimi-Haricte İşleme Rejimi Mevzuatı, Kapsamı ve Temel Kavramlar, Belge Başvurusu ve Revize	2		13.30-14.20 (Ana: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ana: 15.20-15.30)
	DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ	DYS'ye Giriş ve Mevzuat	1		15.30-16.20 </