

Sayı: 70430465-TİM.OAİB.GSK.İDARİ.2025/872-4753
Konu: Fuar Duyurusu (Madagaskar 2025 Yılı Fuarları)

Ankara, 06/05/2025

Sayın Üyemiz,

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tanıtım ve Fuarlar Daire Başkanlığından alınan bir yazıda, Antananarivo Ticaret Müşavirliğimizden Bakanlığımıza iletilen bir yazıya atfen, Madagaskar’da 2025 yılında düzenlenecek fuarlar ve önemli ekonomik aktivitelerin bir listesi iletilerek söz konusu organizasyonlar hakkında bilgi verilmiştir. Bu kapsamda, ülkedeki en önemli fuarlar arasında yer alan **Madagaskar Uluslararası Fuarı (FIM) 22-25 Mayıs 2025** tarihleri arasında; **Madagaskar Uluslararası Turizm Fuarı (ITM) 12-15 Haziran 2025** tarihleri arasında; **Madagaskar Uluslararası Ekonomik Aktörler Fuarı (SIAE) 4-7 Haziran 2025** tarihleri arasında başkent Antananarivo’da düzenleneceği bildirilmektedir. Söz konusu fuarlara Türk firmalarımızca katılım sağlanmasının, Madagaskar pazarının daha iyi tanınması ve ihracatımızın artırılması açısından önemli fırsatlar yaratabileceği Müşavirliğimizce değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, ülkedeki diğer önemli fuarlardan olan, Uluslararası Konut Fuarının (Muhtemel Tarih **23-26 Ekim 2025**), Uluslararası Tarım Fuarının (Muhtemel Tarih **18-21 Eylül 2025**), Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Fuarının (Muhtemel Tarih **27-30 Kasım 2025**) yılın ikinci yarısında düzenleneceği belirtilmekte olup söz konusu fuarların tarihlerinin henüz kesinleşmediği bilgisi aktarıldığı ifade edilmektedir.

Bilgilerine sunulur.

S. Tansel KÜNBİ
Genel Sekreter A.
Şube Müdürü

Ek:

1- FIM 2025

2- ITM 2025

3- SIAE 2025

4- LISTE DES EVENEMENTS ECONOMIQUES A MADAGASCAR

Ayrıntılı bilgi için: Ayşenur Altan - BSHS

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120

06520 BALGAT ÇANKAYA ANKARA

Tel : (312) 447 27 40 Faks : (312) 446 96 05 - 447 01 80

e-posta : info@oaib.org.tr / www.oaib.org.tr



OFFRE PARTICIPANT

FOIRE INTERNATIONALE DE MADAGASCAR

 **FIM 2025**

“Un pont vers l'Afrique”



Du 22 au 25 mai 2025 au CCI IVATO





Madame, Monsieur,

Moteur de croissance, terre d'innovation et de talents, le continent africain s'affirme comme un acteur incontournable sur la scène internationale. C'est dans cette dynamique que s'inscrit la Foire Internationale de Madagascar (FIM), qui se tiendra du 22 au 25 mai 2025 au CCI Ivato, organisée par MADAVISION.

Cet événement annuel sera l'un des plus importants de la région, attirant des milliers de visiteurs ainsi que des exposants parmi les plus prometteurs, qui se distingueront par leur capacité à représenter des marques de renom et à développer des produits, services à l'international. Notre leitmotiv « La FIM, un pont vers l'Afrique ! ».

À l'ère du 4.0, nous mettrons en avant « l'intelligence collective » grâce à de nouvelles approches en organisant :

- Des espaces d'exposition par secteurs d'activités : commerces et services, finances et assurances, industries, artisanats de luxe, tourisme, technologie et communication, BTP...
- Un espace dédié aux startups et entreprises innovantes, permettant de découvrir les dernières avancées technologiques dans la grande île.
- Des sessions de speed working pour favoriser le partage des bonnes pratiques professionnelles sur les sujets d'actualités comme : « Comment gérer les problèmes intergénérationnels avec la génération 4.0 ? » « Comment rester dynamique face aux contraintes financières ? » « Comment attirer et retenir les talents ? » « Comment optimiser sa gestion fiscale ? » « Comment augmenter son chiffre d'affaires ? » « Comment percer sur les marchés internationaux ? ».
- Un espace de workshop interactif dédié au dialogue 3P Partenariat Public-Privé pour plus de proximité et encourager la collaboration win-win.
- Des conférences animées par des experts, qui partageront leur vision sur les tendances émergentes et les perspectives offertes par la transformation digitale.

Ces activités permettront d'enrichir la connexion et l'expérience des participants.

En tant que participant, votre entreprise sera au cœur de cette initiative et bénéficiera d'une visibilité accrue auprès des acteurs régionaux et internationaux, contribuant ainsi à faire de cet événement une réussite collective.

Dans l'attente de votre participation, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

MadaVision

FIM 2025

"Un pont vers l'Afrique" du 22 au 25 MAI 2025

NOS AMBITIONS

Moteur de croissance, terre d'innovation et de talents, Madagascar s'affirme comme partie intégrante du continent Africain. C'est dans cette dynamique que La FIM s'inscrit pour être un acteur incontournable.

OBJECTIFS

- Créer de la synergie entre les exposants
- Créer des opportunités d'affaires pour développer votre secteur d'activités
- Ouverture à l'international

DOMAINE D'ACTIVITES

Privilégier le Partenariat Public-Privé en créant un espace de proximité et d'échanges, favorisant les questions-réponses avec les entités des finances, des douanes, du travail et d'autres afin d'avancer ensemble vers une collaboration fructueuse.

EXPOSANTS

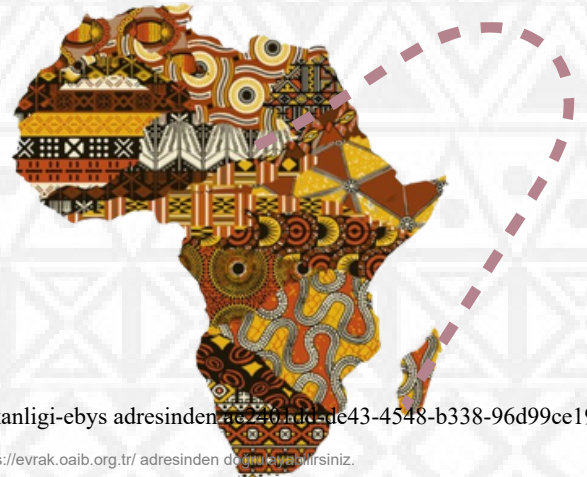
- Institutions gouvernementales
- Ambassade et consultats
- Groupements professionnels
- Opérateurs économiques nationaux/internationaux
- Chambres de commerces
- Startups

NOUVEAUTÉS LOGISTIQUES

- Espace total 22 000 m²
- Stands intérieurs et extérieurs
- Parking spacieux

NOUVEAUTÉS

- Service en ligne : Accédez 24/7 à une plateforme rapide, intuitive et fiable pour toutes vos demandes (badges, accès, cartes de visite, inscriptions, impressions diverses, invitations).
- Sectorisation optimisée : Une organisation par domaine d'activités pour une meilleure visibilité et efficacité.
- Présence de l'administration : Les ministères sont disponibles sur site pour répondre aux besoins des opérateurs économiques.
- Service commercial dédié : Une équipe à votre écoute pour un accompagnement sur mesure et une satisfaction optimale.
- Une plateforme web interactive et dynamique accessible toute l'année, offrant aux opérateurs économiques un espace dédié pour promouvoir leurs offres, nouveautés et promotions.





Foire Internationale de Madagascar

SURFACE ET SPÉCIFICITÉ

INTÉRIEUR

- Sous pagode
- Espace nu

EXTÉRIEUR

- Sous pagode
- Big tente
- Espace nu

DIMENSION ET PRIX DES STANDS

CLASSIQUE

9m²
(3x3)

3 800 000 Ar

MEDIUM

25m²
(5x5)

6 600 000 Ar
(3 de disponible)

LARGE

36m²
(6x6)

7 000 000 Ar

STARTUP

1m²
(1x1)

300 000 Ar/jour

FOOD COURT

50m²
(5x10)

4 000 000 Ar

ESPACE NU

25m²

4 000 000 Ar

36m²

5 000 000 Ar

100m²

10 000 000 Ar

Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401da-dc43-4548-b338-96d99ce19964 kodu
BEL GENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:7EB67F906C23477EB67F. Bu kod ile <https://evrak.oaib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

Inclus

ESPACE INTERIEUR

- 2 Badges
- 10 Invitations
- Accès WIFI
- Électricité

Inclus

ESPACE EXTERIEUR

- 1 stand en structure métallique
- Cloison bâche tendue
- Électricité
- 1 Spot Lumineux
- 2 Badges
- 10 Invitations
- Accès WIFI

Inclus

- Formation pour 02 Personnes en technique de vente pour une valeur de 450.000 Ar
- Accès pour 02 Personnes aux ateliers de Speed Networking
- Accès pour 02 Personnes aux ateliers de Workshop

SERVICES PAYANTS

Conférence Commerciale

1 Heure

500.000 Ar

Location spot Lumineux Supp.

1

20.000 Ar

Location de Mobilier

1 Chaise

20.000 Ar

1 Table

30.000 Ar

1 Comptoir

40.000 Ar

1 Etagère

20.000 Ar

Hôtesse

1

150.000 Ar

Bâche personnalisée

1

400.000 Ar

FIM

Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401dd-de43-4548-b338-96d99ce19964 kodu BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

6070 sayılı Kanun gereğince belge elektronik imza ile onaylanmıştır. Bu kod ile belge elektronik imza ile onaylanmıştır. <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden belge onaylanmıştır.

AUTRES SERVICES

Formation d'une valeur de 225.000 Ar/pers

Bénéficiez de formations offertes pour augmenter vos ventes et votre disponibilité durant le salon, assurées par un de nos prestataires (dates communiquées ultérieurement).

Espace personnel dédié

Une salle BtoB meublée et équipée est à votre disposition pour vos démonstrations commerciales et discussions d'affaires que nous pouvons coorganiser avec vous (selon disponibilité du planning).

Transport du Personnel

Tsarasaotra - Ivato - Tsarasaotra
à 4000 Ar/Personne

Formation en technique de ventes pour 2 Pers d'une valeur de 450.000 Ar

Spot vidéo d'une valeur de 100.000 Ar/Prise

Pour vous faire connaître, nous vous offrons une conception, vidéo d'une minute réalisée par nos prestataires (prise de vue, conception, diffusion sur réseaux sociaux, TV et écran géant durant le salon).

Animations pendant le salon

Faites la promotion de votre entreprise lors du salon à travers nos annonces.

Si vous avez une démonstration spécifique, nous serons heureux d'étudier la faisabilité avec vous.

Déjeuner pour le Personnel

à partir de 10.000 Ar/Personne

Annonce de spot publicitaire durant l'événement sur votre produit ou service



Foire Internationale de Madagascar



contact@mada-vision.com



038 23 961 34

ITM

11 ÉDITION

INTERNATIONAL
TOURISM FAIR
MADAGASCAR

12 13 14 15 Juin 2025 | CCI Ivato

« Vers un tourisme plus durable... »



“ Edito Edito”



C'est avec honneur et un grand plaisir que je vous présente la onzième édition de l'International Tourism Fair Madagascar (ITM), notre rendez-vous incontournable pour tous les acteurs touristiques de l'Océan Indien, et en particulier pour les centaines d'opérateurs locaux.

Organisé par l'Office National du Tourisme de Madagascar sous l'impulsion du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et avec le soutien du Gouvernement Malagasy via le projet PIC, l'ITM 2025 réunit des professionnels, des experts et des passionnés autour de solutions durables pour le tourisme et le voyage. Il s'agit d'une plateforme pour échanger, innover et démontrer que le tourisme peut être un moteur de préservation et de développement durable pour la Grande Île.

Événement phare de la région, l'ITM est devenu le plus grand salon du tourisme de l'Océan Indien, attirant chaque année un nombre croissant d'exposants et de visiteurs venus du monde entier.

Pour cette édition, nous mettons à l'honneur le thème « **Vers un tourisme plus durable...** », un engagement fort en faveur d'un modèle de développement qui préserve l'environnement et bénéficie aux

générations futures. Nous accueillons également la deuxième édition de l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM), qui célèbre le savoir-faire de nos artisans. En effet, l'artisanat s'inscrit pleinement dans la thématique éco-responsable que nous voulons mettre en avant.

Le programme s'annonce riche avec deux journées dédiées aux professionnelles et deux journées « grand public ». Fidèle à son identité, l'ITM sera un carrefour d'opportunités, comprenant des conférences, des séminaires, des rencontres B2B, des éductours, des concerts, et des animations pour toute la famille. Un des moments forts de cette édition : la clôture du 20e anniversaire de l'ONTM qui se déroulera dans la soirée du 13 juin 2025.

Avec plus de 400 exposants attendus et une visibilité internationale, l'ITM 2025 est une opportunité unique pour le tourisme à Madagascar de briller sur la scène internationale. Rejoignez-nous pour faire de cet événement une réussite collective !

Ionjaniaina RANAIVOARIMANANA,
Président du Conseil d'Administration,
Office National du Tourisme de Madagascar

Chiffres clés 2025 – Une visibilité exceptionnelle

- 4 jours d'expositions
- 450+ exposants pour un réseau international puissant
- 20 000 visiteurs attendus
- 30+ conférences avec 107 intervenants dont 10 experts internationaux
- 5 200 catalogues et 20 000 journaux
- 56 parutions médias pour une visibilité à grande échelle
- 245 spots TV et 758 spots radio pour atteindre un large public
- 17 interventions TV et publiereportages pour un impact médiatique fort



LES ESPACES « TOURISME »

■ Village Durable

Recyclage, énergies renouvelables, technologies vertes, initiatives durables.

■ Village Bien-être

Bien-être, relaxation, soins naturels.

■ Village Formation

Formations, institutions académiques, développement professionnel, , éducation en ligne, coaching.

■ Village Finances

Banques, investissements, assurances, conseils et solutions financiers.

■ Espace Connexe

Opérateurs ayant des activités connexes au tourisme (institutions financières, centres de formation, transports, formations...)

■ Allée des Partenaires

Sponsors et partenaires.

■ Espace Professionnelle

Agences de voyages, tour-opérateurs réceptifs et émetteurs, établissements hôteliers et restaurateurs, offices de tourisme des marchés émetteurs cibles.

■ Îles Vanille

Comores, Réunion, Maurice, Seychelles, Mayotte.

■ Pavillon International

Ambassades, représentations diplomatiques, produits internationaux.

■ Outdoor

Activités de plein air, sports d'aventure, centres de loisirs, concessionnaires automobiles.

■ Village Madagascar

ONTM et ses associations membres

■ Village Régions

Opérateurs des régions, offices régionaux du tourisme,

■ Espace Enfants

Ateliers créatifs, aire de jeux, spectacles pour enfants, activités manuelles

■ Food Court

Cuisine locale et internationale (plats traditionnels, spécialités chinoises, coréennes, indiennes, italiennes, européennes, street food, fruits de mer, barbecue).

■ Espace Prestige

Entreprises avec stands personnalisés (banques, compagnies aériennes, hôtels de luxe).

■ Restaurant VIP

LES ESPACES « ARTISANAT »

■ Haut de gamme

■ Bois et dérivé

■ Fibre végétale

■ Bijouterie et pierre

■ Divers animaux

■ Soierie

■ Textile et habillement

■ Recyclage

■ Innovation

■ Cosmétique et Bien être

■ Agroalimentaire

■ Autre filière

CONDITIONS
DE SPONSORING

	SPONSOR OFFICIEL 50 000 000 MGA	SPONSOR PLATINUM 30 000 000 MGA	SPONSOR GOLD 15 000 000 MGA	SPONSOR BRONZE 7 500 000 MGA
Visibilité avant le salon	■ Exclusivité du sponsor dans son secteur/domaine ■ Annonce spéciale dans les spots publicitaires TV et Radio en tant que « Sponsor Officiel » ■ Mise en exergue du logo en tant que « Sponsor Officiel » sur tous les supports de communication imprimés ■ Participation à un plateau TV en tant que « Sponsor Officiel »	■ Parution du logo en tant que « Sponsor Platinum » dans tous les supports de communication imprimés	■ Parution du logo en tant que « Sponsor Gold » dans tous les supports de communication imprimés	■ Parution du logo en tant que « Sponsor Bronze » dans tous les supports de communication imprimés
Visibilité pendant le salon	■ 20 invitations offertes pour l'inauguration ■ 100 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) ■ 01 stand de 10x5m sur l'Allée des sponsors ■ Installation de 03 mats pour pose de drapeaux ■ Installation de 08 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur le site, 02 sur l'estrade d'inauguration, 02 sur la scène d'animations) ■ Installation de 04 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence ■ Parution du logo en tant que « Sponsor Officiel » dans tous les supports de communication ■ Parution du logo en tant que « Sponsor Officiel » dans les kits et goodies à distribuer ■ Visibilité lors de l'inauguration à travers la diffusion de spot publicitaire sur l'écran ■ 30 minutes de temps de parole par jour lors des animations lors du salon	■ 10 invitations offertes pour l'inauguration ■ 50 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) ■ 01 stand de 5x5m sur l'Allée des sponsors ■ Installation de 02 mats pour pose de drapeaux ■ Installation de 06 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur l'estrade inauguration, 02 sur la scène d'animations) ■ Installation de 03 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence ■ Parution du logo en tant que « Sponsor Platinum » dans les kits et goodies à distribuer ■ Visibilité lors de l'inauguration à travers la diffusion de spot publicitaire sur l'écran ■ 15 minutes de temps de parole par jour lors des animations lors du salon	■ 05 invitations offertes pour l'inauguration ■ 15 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) ■ 01 stand de 5x5m sur l'Allée des sponsors ■ Installation de 01 mat pour pose de drapeaux ■ Installation de 05 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur l'estrade inauguration, 01 sur la scène d'animations) ■ Installation de 02 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence ■ Parution du logo en tant que « Sponsor Gold » dans les kits et goodies à distribuer	■ 03 invitations offertes pour l'inauguration ■ 10 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) ■ 01 stand de 5x5m sur l'Allée des sponsors ■ Installation de 01 mat pour pose de drapeaux ■ Installation de 03 oriflammes* (01 sur le stand de l'exposant, 01 sur l'estrade inauguration, 01 sur la scène d'animations) ■ Installation de 01 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence ■ Parution du logo en tant que « Sponsor Bronze » dans les kits et goodies à distribuer
Visibilité après de salon	■ Mention spéciale dans les remerciements au 1er rang	■ Mention spéciale dans les remerciements au 2e rang	■ Mention spéciale dans les remerciements au 3e rang	■ Mention spéciale dans les remerciements au 4e rang

Contribution en numéraire : 75 % minimum.

Contrepartie en matériel :

- 75 % valorisés si le besoin est essentiel à l'organisation.
- 25 % valorisés pour des options supplémentaires.

Possibilité de proposer les bases de données photos de l'ITM en complément ou d'inclure un

stand si nécessaire dans les supports médias.

5070 sayılı kanun gereğince resmi elektronik imza ile onaylanmıştır. T.C. E-İmza Kanunu (5070 sayılı kanun) ile onaylanmıştır. Bu kod ile https://evrak.ogib.org.tr/ adresinden doğrulayabilirsiniz.

BEĞENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.



PLAN DE MASSE

LEGENDES

ITM INTERNATIONAL TOURISM FAIR MADAGASCAR

- ENTRÉE
- SORTIE
- P1 - P95 Village Professionnel
- PT3 - PT19 Village Prestige
- AS1 - AS26 Allée des Prestataires
- R1 - R11 Village des Régions
- R12 - R22 Tourisme National
- R23 - R36 Village des Régions
- B1 - B4 Bien être
- IV1 - IV7 Iles Vanille
- O1 - O18 Outdoor
- ES1 - ES2 Espace Enfant
- FC1 - F10 Food Court
- V11 - V18 Pavillon International
- D1 - D13 Durable
- M1 - M37 Village Madagascar
- F1 - F10 Formation
- Fi1 - Fi11 Finance
- C1 - C50 Connexe

IHM INTERNATIONAL HANDICRAFT FAIR MADAGASCAR

- H1 - H6 Haut de gamme
- B1 - B11 Bois et dérivés
- FV1 - FV11 Fibre végétale
- TH1 - TH11 Textile & Habillement
- S1 - S11 Soierie
- D6 - D11 Divers animal
- BP1 - BP13 Bijouterie & Pierre
- Autres filières
- RC1 - RC11 Recyclage
- I1 - I11 Innovation
- CB1 - CB11 Cosmétiques et bien-être
- A1 - A12 Agro-alimentaire
- Infirmerie

PARKING VISITEURS

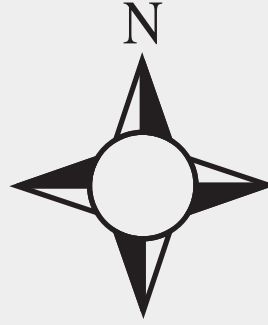
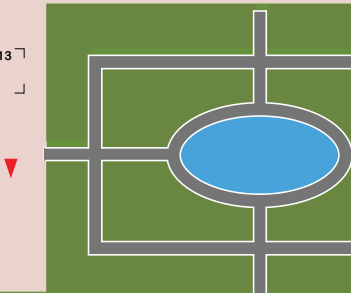
BILLETS

PORTAIL PRINCIPAL

ENTRÉE VISITEURS

SORTIE VISITEURS

ACCUEIL



ACCUEIL EXPOSANT

Espace Animation

Salle Ateliers ou Evénements

Espace Animation

Entrée Indoor

PAYS INVITÉ D'HONNEUR Pavillon international

ACCUEIL

STAFF ONTM

STAFF

AUDITORIUM

INAUGURATION

Salle d'attente VIP

Salle Conf. 1

Salle Conf. 2

Salle Conf. 3

Salon VIP

Salle Conf. 5

Salle Conf. 4

Salle Conf. 6

Restaurant VIP

COMPTA

MS

Workshop B2B

INFIRMERIE

ESPACE ENFANT

FOOD COURT

FC1 FC2 FC3 FC4 FC5 FC6 FC7 FC8 FC9 FC10

ONTM MTA

Pavillon International

V11 V12 V13 V14 V15 V16 V17 V18

ESPACE CONFÉRENCES ET B TO B

Salle ZENITH

ANIMATION Culinnaire

QUI PEUT PARTICIPER AU SALON ?



- Les établissements hôteliers et restaurateurs
- Les agences de voyages et tour-opérateurs
- Les compagnies aériennes
- Les parcs privés et aires protégées
- Les opérateurs des Îles Vanille
- Les ambassades
- Les institutions financières
- Les administrations et institutions en charge de l'investissement
- Les prestataires de services spécialisés dans le digital
- Les Offices Régionaux du Tourisme (ORT)
- Les groupements économiques par région
- Les fournisseurs d'équipements (sports motorisés, sports d'aventures, hôtels...)
- Les concessionnaires automobiles
- Les artisans et les artistes
- Les opérateurs gastronomiques
- Les prestataires de loisirs (quad...)
- Les prestataires de bien-être
- Les centres de loisirs
- Les centres de formation
- Les opérateurs touristiques ayant des activités connexes au tourisme

Nous contacter

coordo.itm2025@ontm.mg | Tél : +261 38 79 060 34
www.itm-madagascar-tourisme.com | www.madagascar-tourisme.com

ITM INTERNATIONAL
MADAGASCAR

5070 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile elektronik imza ile imzalanmıştır. ID 75B675006C23477EB67E Bu kod ile <https://evrak.osib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz. BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

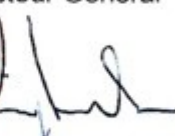


Fédération des Chambres de Commerce
et d'Industrie de Madagascar

LISTE DES EVENEMENTS ECONOMIQUES 2025 A MADAGASCAR

EVENEMENTS	LIEU	DATE
Comité Mondial des femmes chefs d'entreprises	Novotel, Antananarivo	28 au 30 avril 2025
Journée des branches de productions Nationale	ANMCC, Kianja Barea	16 au 18 mai 2025
Foire International de Madagascar (FIM)	CCI Ivato	22 au 25 mai 2025
Salon International des Acteurs Économiques	Kianja Barea, Mahamasina	04 au 09 juin 2025
International Tourism Fair Madagascar	CCI Ivato, Antananarivo	12 au 15 juin 2025
Foire Meva	CCI Diego	30 juillet au 02 août 2025
Salon des acteurs financiers et économique de la Région Menabe	CCI Menabe	Octobre 2025
Salon des acteur économiques de Mahajanga	CCI Mahajanga	23 au 26 octobre 2025
Salon des créativités « VOATRA »	CCI Antananarivo	Octobre 2025
Conférence Nationale des Chambres de Commerce et d'Industrie de Madagascar	Toamasina	Novembre 2025

Antananarivo, le **15 AVR 2025**

Le Directeur Général

RAMANDRISOA Bernardin

**LA FORCE D'UN RESEAU NATIONAL
POUR PROMOUVOIR LE SECTEUR PRIVE**

RENCONTRES B2B - ACCÉLÉRATEUR DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES

SOUS LE HAUT PARRAINAGE DU

RIANO
AGENCY

4^e ÉDITION **SiAE** Salon International des Acteurs Economiques

**STADE BAREA
MAHAMASINA**

**04 AU 07
JUIN 2025**



PARTENAIRES EXCEPTIONNELS



TVS



FUNBIKE

**SCOFIELD
Travel**

**VIGIE
High Tech Security**

TARATRA

LES NOUVELLES

alliance 92

ADVISORY

**ROYAL
Build'Art**

Yooniverse

HappyYou

**AXCEL
COMPANY**

Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401dd-de43-4548-b338-96d99ce19964 kodu ile erişebilirsiniz.



+261 34 93 128 42



+261 34 28 612 40



resersiae@gmail.com



www.siaemadagascar.com

POURQUOI PARTICIPER ?

Les rencontres B2B sur tables rondes tournantes offrent une plateforme unique pour les professionnels de divers secteurs, visant à :

- Développer des collaborations fructueuses
- Identifier des opportunités d'affaires concrètes
- Maximiser l'efficacité du networking

OBJECTIFS CLÉS :

- Rencontrer des clients potentiels
- Dénicher des fournisseurs compétitifs
- Établir des partenariats stratégiques et innovants
- Optimiser votre temps grâce à des rencontres ciblées



DÉROULEMENT :

- **Introduction et briefing** : présentation du concept, des objectifs et du déroulement de la session
- **Formation des tables rondes** : groupes de 10 participants, organisés stratégiquement pour favoriser les synergies
- **Présentations et échanges** : chaque participant expose ses besoins, ses attentes et propose des opportunités de collaboration
- **Rotations régulières** : changement de table toutes les 15-20 minutes pour maximiser le nombre de rencontres
- **Échanges approfondis en petits groupes** : discussions ciblées et personnalisées
- **Clôture et suivi** : mise à disposition d'outils de mise en relation (cartes de visite, contacts numériques, plateforme en ligne)

AVANTAGES DU FORMAT :

- Networking ultra-efficace pour rencontrer un grand nombre de partenaires potentiels en un temps limité
- Échanges qualitatifs lors de discussions ciblées pour mieux cerner les besoins et les opportunités.
- Optimisation du temps, pas de temps mort, uniquement des rencontres stratégiques, un format dynamique et efficace



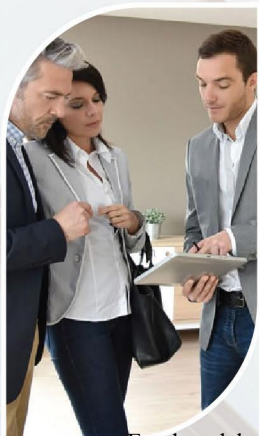
B2B 1 : CRÉER DE LA VALEUR DANS DES PARTENARIATS CROISÉS

NOS SERVICES :

- **Accélération des rencontres** : mise en relation directe avec des partenaires pertinents
- **Cadre professionnel optimisé** : environnement structurant et efficace.
- **Opportunités cumulatives** : maximisation des chances de conclure des affaires stratégiques
- **Accompagnement pour les relations futures** : Facilitation du suivi post-événement

EXEMPLES DE COLLABORATIONS POTENTIELLES :

- **Organisateur événementiel et agence immobilière** : organisation de visites groupées de maisons avec animation événementielle
- **Agence immobilière et secteur agricole** : aménagement d'un jardin botanique pour valoriser un bien immobilier
- **Prestataire digital et entreprise locale** : création d'une plateforme de



Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/mis-bakanligi-gruhyat-sondurm-401dd440-4540-43a8-96499c190641> adresinden erişebilirsiniz.

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID: 75B675096C23477EB67F. Bu kod ile <https://evrak.ogib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

BELGENİN ASLİ ELEKTRONİK İMZALIDIR.

B2B 2 : DYNAMISER LES ÉCOSYSTÈMES ÉCONOMIQUES PAR L'INNOVATION ET LES SYNERGIES

OBJECTIF : explorer des opportunités de collaboration, d'innovation et de croissance durable pour répondre aux défis économiques actuels et futurs.

TABLES RONDES :

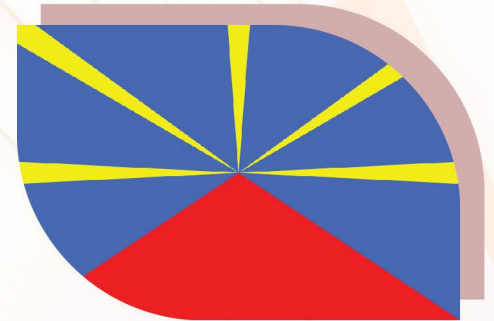
1. ACCESSIBILITÉ AUX FINANCEMENTS ET LEVÉES DE FONDs :

- Structurer des projets pour attirer des investisseurs et accéder à des financements innovants (crowdfunding, fonds d'investissement, etc.)
- Comprendre les critères d'éligibilité, découvrir des stratégies efficaces, échanger avec des experts financiers et du capital-investissement



2. LA RÉUNION : démarcher des produits et services, collaboration iA :

- Développer des échanges commerciaux et technologiques avec La Réunion, explorer les applications de l'iA
- Identifier les opportunités de marché, comprendre les besoins spécifiques du marché réunionnais, établir des partenariats transocéaniques



3. LOGISTIQUE ET CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT :

- Optimiser la gestion logistique pour une chaîne d'approvisionnement performante
- Réduire les coûts, améliorer la rapidité des livraisons, découvrir des innovations en supply chain et rencontrer des prestataires logistiques



Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401dd-de43-4548-b338-96d99ce19964 kodu ile erişebilirsiniz.

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID: 75B675F096C23477EB67F. Bu kod ile <https://evrak.ogib.gov.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

BELGENİN ASLİ ELEKTRONİK İMZALIDIR.

4. DIGITALISATION DE LA GESTION D'ENTREPRISE :

- Transformer les entreprises grâce aux outils numériques (ERP, CRM, automatisation)
- Découvrir des solutions digitales adaptées, améliorer la productivité et l'efficacité opérationnelle, faciliter la prise de décision

5. REVALORISATION DES TERRES AGRICOLES (OBJECTIF TOURISTIQUE) :

- Transformer les terres inexploitées en atouts touristiques et économiques (éco-lodges, fermes pédagogiques)
- Identifier des modèles économiques viables, rencontrer des experts en agritourisme et gestion foncière, découvrir des success stories

6. E-COMMERCE AU SERVICE DE LA MODE POUR FEMME :

- Booster la mode féminine grâce aux plateformes de vente en ligne
- Apprendre à créer une boutique en ligne performante, découvrir les stratégies de marketing digital adaptées, explorer les tendances du e-commerce

7. RECRUTEMENT DE CADRES :

- Attirer, recruter et fidéliser des talents qualifiés
- Comprendre les nouvelles attentes des cadres, découvrir des stratégies de recrutement efficaces, échanger avec des experts RH

8. ÉNERGIE DURABLE :

- Intégrer les solutions d'énergie renouvelable dans les entreprises
- Identifier des solutions énergétiques adaptées, réduire les coûts opérationnels, rencontrer des

fournisseurs et investisseurs en énergies renouvelables



Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401dd-de43-4548-b338-96d99ce19964 kodu ile erişebilirsiniz.

5070 sayılı kanun gereğince otomatik elektronik imza ile imzalanmıştır. ID: 75B67E996C23477EB67F. Bu kod ile <https://evrak.ogib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

BELGENİN ASLİ ELEKTRONİK İMZALIDIR.

INFORMATIONS PRATIQUES :

DATE ET LIEU : les jeudi 5 et vendredi 6 juin à Stade Barea Mahamasina - Madagascar

TARIFS :

1 participation :	200 000 ar
2 participations :	300 000 ar
1 participation de 2 personnes :	300 000 ar
2 participations de 2 personnes :	600 000 ar

Inscription :

<https://forms.gle/zuLYr6AMrX1D9GBB7>

Rejoignez-nous pour transformer vos opportunités en collaborations concrètes
et développer votre réseau professionnel.



+261 34 33 128 42



+261 34 28 612 40

resersiae@gmail.com

www.siaemadagascar.com