



SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Sayı: 58224147-TİM.OAİB.26.ARG4.2025/45-2372

Ankara, 04/03/2025

Konu: SSB Akademi - Eğitim Programı ve Grand Strateji Seminerleri

Sayın Üyemiz,

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı'ndan alınan bir yazıda, savunma sanayinde hedeflenen ihracat hedeflerine ulaşmak, sektörün rekabet gücünü en üst seviyeye taşımak ve uluslararası pazarlara entegrasyonu desteklemek amacıyla Savunma Sanayii Akademi bünyesinde uluslararası iş geliştirme ve pazarlama alanında profesyonel bir eğitim programı ve seminer dizisinin hayata geçirileceği iletilmektedir.

- Savunma Sanayiinde Uluslararası İş Geliştirme ve Pazarlama Eğitim Programı (Uzman Yetiştirme Programı- Uzmanlar için)
- Grand Strateji Seminerleri (Vizyon ve Stratejik Bakış Kazandırma Seminerleri- Yöneticiler için)

Ekte tanıtım kitapçıkları yer alan eğitim programı ve seminer dizisi hakkında detaylı bilgiye <https://uigp.ssa.gov.tr> ve <https://grandstrateji.ssa.gov.tr> web sitelerinden ulaşabilmektedir. Ayrıca, **28 Mart Cuma** gününe kadar egitim@tregitim.com.tr e-posta adresi aracılığı ile iletişime geçilebilmektedir.

Bilgileri rica olunur.

Musa DEMİR
Genel Sekreter

EKLER:

- 1- SSB Başkanı Prof. Dr. Haluk GÖRGÜN'ün Mesajı (1 sayfa)
- 2- Yöneticiler İçin Grand Strateji Seminerleri (6 sayfa)
- 3- Savunma Sanayiinde İş Geliştirme ve Pazarlama Eğitim Programı (17 sayfa)

Ayrıntılı bilgi için: İftar Hatice İrem Biga - Uzman Yardımcısı

Ceyhan Atuf KANSU Cad. No:
120

06520 BALGAT ANKARA

Tel : (312) 447 27 40

Faks : (312) 446 09 11

info@turksavunmasanayi.gov.tr

www.turksavunmasanayi.gov.tr
www.ssi.gov.tr





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI

**SAVUNMA SANAYİİ
BAŞKANLIĞI**



**SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ**

Sayın Sektör Temsilcileri ve Değerli Paydaşlarımız,

Yoğun çalışmalar, fedakarlıklar ve güçlü iş birliklerimizle elde ettiğimiz başarılarla **savunma sanayiimiz**, küresel pazarda vazgeçilmez ve önemli bir aktör haline gelmiştir. Savunma sanayiinde kullanılan platform ve teknolojilerde ulaştığımız **%80 yerlilik oranının** verdiği özgüvenle, **ulusal güvenliğimiz için gerekli tüm savunma sistemlerini kendi öz kaynak ve yetkinliklerimizle üretebilmek ve küresel pazarda lider bir konuma ulaşmak için** var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Global ölçekte zirveyi zorladığımız bu yeni dönemde **ihracat**, savunma sanayiimizin sürdürülebilir bir ekosisteme dönüşmesi, yüksek bir rekabet gücüne sahip olması ve küresel bir lider konuma gelmesi için kritik bir rol oynamaktadır. **Şüphesiz, artan ihracatımızla yerli tedarikçi ve üreticilerimizin rekabet gücü daha üst bir seviyeye taşınmakta ve tüm ekosistemimizin etki alanı genişlemektedir.** Savunma sanayii ihracatı, dost ve müttefik ülkelerle stratejik iş birliklerimizi güçlendirirken, ülkemizin uluslararası alandaki siyasi ve askeri etkinliğini de artırmaktadır.

Savunma sanayiinde hedeflediğimiz **ihracat hedeflerine ulaşmak**, sadece tasarım ve üretim kapasitemizi artırmakla değil, **nitelikli insan kaynağı ve bilgi birikimi ile mümkündür.** Bu nedenle sektörümüzün küresel rekabet gücünü en üst seviyeye taşımak ve uluslararası pazarlara entegrasyonunu desteklemek amacıyla, Savunma Sanayii Akademi bünyesinde uluslararası iş geliştirme ve pazarlama alanında aşağıda detaylarını paylaştığım **profesyonel bir eğitim programı ve seminer dizisini** hayata geçiriyoruz.

• Savunma Sanayiinde Uluslararası İş Geliştirme ve Pazarlama Eğitim Programı (Uzman Yetiştirme Programı - Uzmanlar için)

- **I. Temel Modül** - Stratejik düşünme, küresel pazar analizleri, iş geliştirme, uluslararası iş geliştirme, marka yönetimi, müzakere yönetimi, pazarlama stratejileri, uyumluluk, sözleşme yönetimi, küresel tedarik zinciri yönetimi vd.
- **II. Savunma Sanayiine Özel Modül** - Savunma sanayii sektörüne özgü ticaret ve ihracat süreçleri, uluslararası iş birlikleri, küresel risk yönetimi ve stratejik ortaklık geliştirme, NATO tedarik süreçleri, teklif hazırlama, teşvik mekanizmaları vd.

• Grand Strateji Seminerleri

(Vizyon ve Stratejik Bakış Kazandırma Seminerleri - Yöneticiler için)

- **Dış Politika (ABD, Rusya, Çin, Avrupa Birliği, Türkiye)** - Güç, rekabet, liderlik, politika, strateji, ilişkiler, yaklaşımlar)
- **Ekonomi Politikası (ABD, Rusya, Çin, Avrupa Birliği, Türkiye)** - Ticaret, teknoloji, yenilikçilik, enerji, politika, strateji, ilişkiler, yaklaşımlar)

Savunma Sanayii Başkanlığı olarak, **iş dünyasının küresel gerekliliklerine uyum sağlayarak savunma sanayiimizin sürdürülebilir başarısını desteklemeyi amaçlıyoruz.** Alanında uzman isimlerin katkılarıyla şekillenen bu eğitim programı ve seminer serisi vesilesiyle, **sektörümüzün geleceğini inşa edecek bilgi ve deneyimi paylaşacağız.**

Sizleri, **savunma sanayiimizin uluslararası arenadaki etkinliğini güçlendirmek ve stratejik yönetim vizyonunu daha ileriye taşımak amacıyla** bu programlara katılmaya davet ediyorum.

Prof. Dr. Haluk Görgün
SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANI

SAVUNMA SANAYİİNDE ULUSLARARASI İŞ GELİŞTİRME VE PAZARLAMA UZMANLIĞI

AKREDİTASYON EĞİTİMİ



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

PROGRAM 1

ULUSLARARASI İŞ GELİŞTİRME VE PAZARLAMA UZMANLIĞI
AKREDİTASYON EĞİTİMİ



SAVUNMA
SANAYİ
AKADEMİ

PROGRAM 1

1. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. KONU

ULUSLARARASI PAZARLAMA VE İŞ GELİŞTİRMeye GİRİŞ

- Pazarlamaya Genel Bakış
- Fiyatlandırma Stratejisi
- Dağıtım ve Kanal Yönetimi
- Küresel Ekonomi ve Uluslararası İş Geliştirme
- Pazar Analizi/Pazar Seçimi-Odaklanma
- Pazarlama Planı Oluşturma ve Uygulama
- Stratejik Pazarlama Yönetimi

UYGULAMA: SWOT, PESTLE, Porter'ın Beş Kuvveti Analizleri

DERS SAATİ: 6 SAAT

2. KONU

ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ

- Kültürel Boyutların Anlaşılması (Hofstede, Trompenaars)
- Kültürlerarası İletişim Stratejilerinin Uyarlanması
- Kültürel Farklılıkların Yönetimi ve Çözüm Stratejileri

UYGULAMA: Grup Rol Oyunu (İş Ortamında Kültürel Çatışma Çözümü)

DERS SAATİ: 5 SAAT

3. KONU

ULUSLARARASI MARKA YÖNETİMİ

- Markalaşmada Temel Kavramlar
- Tüketici Davranışı Teorileri
- Konumlandırma
- Markalaşma ve Algı Yönetimi
- Dijital Marka Yönetimi
- Reklam/Sponsorluk/Sosyal Sorumluluk

UYGULAMA: Vaka Çalışması (Hikaye Anlatımı Örneklendirmesi)

DERS SAATİ: 5 SAAT

PROGRAM 1

2. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. KONU

LOJİSTİK, UYUMLULUK VE TİCARET DÜZENLEMELERİ

- Uluslararası Ticaret Düzenlemeleri Genel Bakış (Gümrük Tarifeleri, INCOTERMS)
- Küresel Pazarlarda Tedarik Zinciri ve Dağıtım Yönetimi
- Yerel ve Uluslararası Yasalara Uyum

UYGULAMA: Vaka Çalışması (Ticaret Düzenlemeleriyle Başa Çıkma)

DERS SAATİ: 4 SAAT

2. KONU

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ

- Müşteri İlişkilerinin Planlanması ve Uygulama Süreci
- Müşteri Odaklı Pazarlama
- Karar Verici Makamları Bulma, Ulaşma ve Sürdürülebilir İlişki Kurma Yöntemleri
- Geri Bildirim Yönetimi

UYGULAMA: Öğrenilmiş Dersler (Etkin Geri Bildirim Uygulamaları)

DERS SAATİ: 4 SAAT

3. KONU

ULUSLARARASI MÜZAKERE TEKNİKLERİ

- Çok Paydaşlı/Uluslu Anlaşma Süreçlerinin Yönetimi
- Müzakere Yöntemleri
- Çapraz Kültürlü Müzakerenin Temelleri
- Kazan-Kazan Stratejileri

UYGULAMA: Atölye Çalışması (Müzakere Senaryoları Simülasyonu)

DERS SAATİ: 6 SAAT

PROGRAM 1

3. MODÜL

DEĞERLENDİRME SINAVI



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. KONU

LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

- Küresel Tedarik Zincirleri/Dağıtım Kanallarının Yönetimi
- Lojistik/Ticaret Uyum Risklerinin Azaltılması

UYGULAMA: Vaka Çalışması
(Savaş/Afet/Salgın vb. Durumlarda
Tedarik Zinciri Yönetimi)

DERS SAATİ: 6 SAAT

2. KONU

KÜRESEL SATIŞ

- Uluslararası Pazarlara Yönelik Ürün ve Hizmetlerin Uyarlanması
- Farklı Kültürel Bağlamlarda Markalaşma ve Konumlandırma

UYGULAMA: Grup Tartışması
(Başarılı Uluslararası Pazarlama Kampanyalarının
Karşılaştırılması)

DERS SAATİ: 4 SAAT

PROGRAM 1

4. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. KONU

ULUSLARARASI SÖZLEŞME YÖNETİMİ

- Uluslararası Sözleşmelerde Temel Unsurlar
- Hüküm ve Koşulların Hazırlanması ve Gözden Geçirilmesi
- Anlaşmazlık Çözüm Mekanizmaları (Müzakere, Tahkim, Arabuluculuk)
- Regülasyonlar ve Uyum Kontrolleri

UYGULAMA: Atölye Çalışması (Örnek Bir Uluslararası Sözleşmenin Analizi ve Revizyonu)

DERS SAATİ: 6 SAAT

2. KONU

ULUSLARARASI İŞLETMELERDE RİSK YÖNETİMİ

- Yabancı Pazarlarda Risklerin Belirlenmesi ve Azaltılması
- Kriz Yönetimi ve Olasılıklı Planlama

UYGULAMA: Vaka Çalışması (Jeopolitik ve Ekonomik Risklerin Yönetimi)

DERS SAATİ: 6 SAAT

3. KONU

İŞ GENİŞLEME STRATEJİSİ VE PLANLAMASI

- Yeni Bir Pazar İçin İş Genişleme Planı Hazırlama
- Pazar Stratejisi

UYGULAMA: Grup Çalışması (Ekipler Halinde Bir Genişleme Planı Geliştirme)

DERS SAATİ: 4 SAAT

PROGRAM 1

5. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. KONU

FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI VE ULUSLARARASI KORUMA

- Fikri Mülkiyet Haklarının Temelleri
- Marka ve Ticari Kimlik Koruması
- Telif Hakları ve Dijital İçerik Koruması
- Tasarım Tescili ve Endüstriyel Tasarımların Korunması

DERS SAATİ: 3 SAAT

2. KONU

FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI VE ULUSLARARASI KORUMA

- Ticari Sırlar ve Know-How Koruması
- Uluslararası Fikri Mülkiyet Anlaşmaları ve Organizasyonları
- Fikri Mülkiyet Haklarının Ticari Değeri ve Yönetimi
- Fikri Mülkiyet Hakları ile İlgili Risk Yönetimi

UYGULAMA: *Uluslararası Ticari Markalardan Örnekler*

DERS SAATİ: 3 SAAT

PROGRAM 1

6. MODÜL

DEĞERLENDİRME SINAVI



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. KONU

ÇAPRAZ KÜLTÜRLÜ YÖNETİM

- Kültürel Zeka ve Küresel İş Kültürü
- Kültürel Farklılıklar ve Müşteri Alışkanlıkları
- Farklı Kültürlerde Etkili İletişim Yöntemleri
- Kültürel Farklılıkların Müzakere Süreçlerine Etkisi
- Çok Kültürlü Ekiplerin Yönetimi

UYGULAMA: Grup Çalışması (Çapraz Kültürlü Ekiplerde Müzakere Simülasyonu)

DERS SAATİ: 4 SAAT

2. KONU

ULUSLARARASI FİNANS VE RİSK YÖNETİMİ

- Döviz Kuru Yönetimi ve Finansal Riskler
- Uluslararası Yatırım Stratejileri
- Vergi Planlaması ve Çifte Vergilendirme Anlaşmaları
- Jeopolitik Risklerin Yönetimi

UYGULAMA: Vaka Analizi (Finansal Risk Analizi Örneklendirmesi)

DERS SAATİ: 6 SAAT

3. KONU

ULUSLARARASI POLİTİKA

- Küresel ve Bölgesel Sosyoekonomik Değerlendirmeler
- Küresel ve Bölgesel Politik Dengeler ve Çatışma Alanları
- Orta ve Uzun Dönemli Senaryo Çalışmaları ve Risk Analizi

UYGULAMA: Vaka Analizi (Spesifik Bir Bölgeye Ait Politik Analiz Örneklendirmesi)

DERS SAATİ: 5 SAAT

PROGRAM 1

7. MODÜL

FİNAL SINAVI



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. KONU

ULUSLARARASI VERİ GÜVENLİĞİ

- Uluslararası Veri Güvenliği Kavramı ve Önemi
- Veri Güvenliği ve Yasal Düzenlemeler
- Küresel İşletmelerde Veri Yönetimi
- Tehditler ve Risk Analizi
- Çalışanlar ve Veri Güvenliği Kültürü

UYGULAMA: Vaka Analizi (Gizli Belge/Veri Güvenliği Yönerge Örnekleri)

DERS SAATİ: 5 SAAT

2. KONU

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON YÖNETİMİ

- Dijitalleşme ve Endüstri 4.0'ın Uluslararası İşletmelere Etkisi
- İnovasyon Stratejileri ve Teknoloji Transferi
- Uluslararası Ar-Ge Projelerinin Yönetimi
- Yapay Zeka ve Veri Analitiği ile Küresel İş Geliştirme

UYGULAMA: Atölye Çalışması (Yapay Zeka Destekli Teknoloji Yönetimi Planı Oluşturma)

DERS SAATİ: 6 SAAT

3. KONU

ULUSLARARASI ÇALIŞMA NORMLARI, İSTİHDAM TÜRLERİ VE İŞ HUKUKU

- İşçi - işveren - alt işveren - müteahhit - tedarikçi - taşeron yapıları
- İş sözleşmesi türleri
- İş sözleşmesinin kurulması, feshi ve sonuçları
- Çalışma süreleri
- Yeni istihdam türleri (Freelance - Homework - Platform Çalışmalar - Uzaktan Çalışmalar - Tele Çalışmalar - Start-up vb.)

UYGULAMA: Örnek İş İlişkileri, Hukuksal Senaryolar, Uluslararası Çalışma Örgütü (İLO) Sözleşmeleri, Vaka Analizleri, Yargısal Örnekler

DERS SAATİ: 6 SAAT

PROGRAM ÖZETİ



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. MODÜL

16
SAAT

- Uluslararası Pazarlama ve İş Geliştirmeye Giriş
- Uluslararası İş Kültürü
- Uluslararası Marka Yönetimi

2. MODÜL

14
SAAT

- Lojistik, Uyumluluk ve Ticaret Düzenlemeleri
- Müşteri İlişkileri
- Uluslararası Müzakere Teknikleri

3. MODÜL

10
SAAT

- Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Küresel Satış

DEĞERLENDİRME SINAVI

4. MODÜL

16
SAAT

- Uluslararası Sözleşme Yönetimi
- Uluslararası İşletmelerde Risk Yönetimi
- İş Genişleme Stratejisi ve Planlaması

5. MODÜL

6
SAAT

- Fikri Mülkiyet Hakları ve Uluslararası Koruma

6. MODÜL

15
SAAT

- Çapraz Kültürlü Yönetim
- Uluslararası Finans ve Risk Yönetimi
- Uluslararası Politika

DEĞERLENDİRME SINAVI

7. MODÜL

17
SAAT

- Uluslararası Veri Güvenliği
- Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi
- Uluslararası Çalışma Normları, İstihdam Türleri ve İş Hukuku

FİNAL SINAVI

95
SAAT

18 GÜN



TOBBUYUM
UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM MERKEZİ

İŞ BİRLİĞİ İLE

PROGRAM 2

**SAVUNMA SANAYİİ ÖZELİNDE İŞ GELİŞTİRME VE PAZARLAMA
ÖĞRENİLMİŞ DERSLER/TECRÜBE PAYLAŞIM SEMİNERLERİ**



**SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ**

PROGRAM 2: SEMİNERLER

1. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ



Savunma Sanayiinde
Uluslararası Pazar ve Durum
Değerlendirmesi



Savunma Sanayiinde
Ürün/Teknoloji Geliştirme
Safhaları ve Pazarlama Stratejileri



Savunma Sanayiinde
Uluslararası İş Geliştirme
Yaklaşımları ve Stratejileri



Uluslararası Projelerde
Müzakere Teknikleri
ve Süreçleri

PROGRAM 2: SEMİNERLER

2. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ



Küresel/Bölgesel
Çatışma Alanları ve Savunma
Sanayine Yansımaları



Savunma Sanayiinde
Yükselen Pazarlar/
Ülke-Bölge Analizi



Vaka Analizi:
Orta Asya UzakDoğu
Pazar ve Durum
Değerlendirmesi

PROGRAM 2: SEMİNERLER

3. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ



Savunma Sanayiinde
Uluslararası Regülasyonlar
ve İhracat Rejimleri



Kısıtlama, Ambargo ve
Uluslararası Silah Ticareti
Müktesebatı



Vaka Analizi:
Afrika Pazar ve Durum
Değerlendirmesi

PROGRAM 2: SEMİNERLER

4. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ



İhracat İzin
Süreçleri



NATO Tedarik Süreçleri
ve Projeleri



Vaka Analizi:
NATO ve Uluslararası
Kuruluşlar Pazar ve Durum
Değerlendirmesi

PROGRAM 2: SEMİNERLER

5. MODÜL



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ



AB Savunma Tedarik
Süreçleri ve AB Projeleri



Savunma Sanayiinde
Teşvikler/Fonlama
Mekanizmaları İhracat
Kredileri



Vaka Analizi:
Amerika Avrupa Pazar
ve Durum Değerlendirmesi

2. PROGRAM ÖZETİ



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

1. MODÜL

- Savunma Sanayiinde Uluslararası Pazar ve Durum Değerlendirmesi
- Savunma Sanayiinde Ürün/Teknoloji Geliştirme Safhaları ve Pazarlama Stratejileri
- Savunma Sanayiinde Uluslararası İş Geliştirme Yaklaşımları ve Stratejileri
- Uluslararası Projelerde Müzakere Teknikleri ve Süreçleri

2. MODÜL

- Küresel/Bölgesel Çatışma Alanları ve Savunma Sanayiine Yansımaları
- Savunma Sanayiinde Yükselen Pazarlar/Ülke-Bölge Analizi
- Vaka Analizi: Orta Asya UzakDoğu Pazar ve Durum Değerlendirmesi

3. MODÜL

- Savunma Sanayiinde Uluslararası Regülasyonlar ve İhracat Rejimleri
- Kısıtlama, Ambargo ve Uluslararası Silah Ticareti Müktesebatı
- Vaka Analizi: Afrika Pazar ve Durum Değerlendirmesi

4. MODÜL

- İhracat İzin Süreçleri
- NATO Tedarik Süreçleri ve Projeleri
- Vaka Analizi: NATO ve Uluslararası Kuruluşlar Pazar ve Durum Değerlendirmesi

5. MODÜL

- AB Savunma Tedarik Süreçleri ve AB Projeleri
- Savunma Sanayiinde Teşvikler/Fonlama Mekanizmaları İhracat Kredileri
- Vaka Analizi: Amerika Avrupa Pazar ve Durum Değerlendirmesi

TOPLAM

16 SEMİNER



TOBBUYUM
UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM MERKEZİ

İŞ BİRLİĞİ İLE



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
SAVUNMA SANAYİİ
BAŞKANLIĞI



SAVUNMA
SANAYİİ
AKADEMİ

Yöneticiler İçin Grand Strateji Seminerleri



“Başarının ardında hep İNSAN var!”

Seminer İçeriği



ABD'NİN GRAND STRATEJİSİ

09:30 - 12:30

ABD'nin Dış Politikası: Büyük Güç Rekabeti ve Küresel Liderlik

I. ABD Dış Politikasına Giriş

- ABD'nin grand strateji yaklaşımı: Tarihsel ve teorik çerçeve.
- Soğuk Savaş sonrası dönemde ABD'nin küresel rolü.
- Günümüzde ABD'nin dış politika doktrini: Biden ve Trump yönetiminin öncelikleri.

II. Büyük Güç Rekabeti ve ABD

- Çin ile stratejik rekabet: Hint-Pasifik odaklı stratejiler
- Rusya ile güç mücadelesi: NATO'nun rolü, Ukrayna savaşı ve enerji güvenliği.
- Avrupa ile ilişkiler: NATO'yu güçlendirme ve transatlantik ilişkiler.

Yaklaşımları

- Asya-Pasifik: Güç dengesini koruma ve Tayvan krizi.
- Orta Doğu: İran politikası, İsrail-Körfez ülkeleri ilişkileri ve enerji denklemindeki yeri.
- Demokrasi, insan hakları ve kültürel diplomasi.
- Latin Amerika ve Afrika: Çin etkisine karşı koyma ve demokrasi destek programları.

IV. Yumuşak Güç ve Küresel Liderlik

- ABD'nin BM ve uluslararası kuruluşlardaki rolü.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Çok kutuplu dünya düzenine ABD'nin uyum sağlama çabaları.
- Büyük güç rekabetinin ABD dış politikasına etkileri.

ABD'nin Ekonomi Politikası: Ticaret, Teknoloji ve Enerji

I. ABD Ekonomisinin Temelleri

- ABD ekonomisinin küresel sistemdeki merkezi rolü: Dolar hegemonyası ve finansal ağlar.
- ABD'nin büyüme modeli ve yenilikçi ekonominin temel taşları.

II. ABD'nin Küresel Ekonomik Stratejisi

- Serbest ticaretin teşviki: İkili ve çok taraflı anlaşmalar (USMCA, WTO).
- Yaptırımların bir dış politika aracı olarak kullanımı (Çin, Rusya, İran).
- ABD'nin enerji stratejisi: Kaya gazı üretimi ve enerji ihracatı.

III. Teknoloji ve Rekabet

- ABD'nin teknoloji liderliği: Yapay zeka, yarı iletkenler ve biyoteknoloji.
- Çin ile teknoloji savaşı: Çip kısıtlamaları ve teknoloji transferi.

IV. Bölgesel Ekonomik Politikalar

- Avrupa ile ilişkiler: ABD-AB ticaret dengesi ve Transatlantik Yatırım Ortaklığı.
- Asya-Pasifik: Hint-Pasifik Ekonomik Çerçevesi ve ticari bağların derinleşmesi.
- Orta Doğu: Enerji yatırımları ve silah ticaretindeki stratejik rol.

V. Sonuç ve Öngörüler

- ABD ekonomisinin sürdürülebilirliği: Kamu borcu ve ticaret açıkları.
- Dijital ekonomideki liderliği koruma ve yeni ekonomik tehditler

09:30 - 12:30

Seminer İçeriği

RUSYA'NIN GRAND STRATEJİSİ



09:30 - 12:30

Rusya'nın Dış Politikası: Güç Dengesi ve Bölgesel Etkiler

I. Rusya'nın Dış Politikasına Giriş

- Rusya'nın grand stratejisinin tarihsel temelleri: Çarlık Rusyası'ndan Sovyetler Birliği'ne.
- Putin dönemi dış politika anlayışı: Revizyonist yaklaşım ve güç siyaseti.

II. Büyük Güç Rekabeti

- ABD ve NATO ile ilişkiler: Soğuk Savaş sonrası genişleme, Ukrayna ve Baltık ülkeleri.
- Çin ile stratejik ortaklık: Sınırlandırılmış iş birliği mi, rekabet mi?
- Avrupa Birliği ile ilişkiler: Enerji bağımlılığı ve ekonomik yaptırımlar.

III. Rusya'nın Bölgesel Politikaları

- Avrasya Stratejisi: BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) ve Avrasya Ekonomik Birliği'nin önemi.
- Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA): Suriye'deki rolü, İran ile iş birliği ve enerji politikaları.
- Asya-Pasifik: Çin ile denge politikası, Hindistan ile ilişkiler ve enerji yatırımları.

IV. Hibrit Savaş ve Güvenlik Stratejileri

- Siber güvenlik ve dezenformasyon: Batı üzerindeki etkileri.
- Askeri güç projeksiyonu: Wagner grubu ve savunma teknolojileri.
- Rusya'nın nükleer caydırıcılık stratejisi.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Çok kutuplu dünya düzeninde Rusya'nın yeri.
- Ukrayna Savaşı sonrası bölgesel ve küresel etkiler.

Rusya'nın Ekonomi Politikası: Enerji ve Yaptırımlar

I. Rusya Ekonomisinin Temelleri

- Doğal kaynakların (petrol, doğalgaz, madenler) ekonomideki baskın rolü.
- Enerji ihracatı bağımlılığı ve ekonominin çeşitlendirilememesi.

II. Küresel Ekonomideki Yeri ve Zorluklar

- Batı'nın ekonomik yaptırımları ve Rus ekonomisine etkileri.
- Rusya'nın yaptırımları aşma stratejileri: Çin ve diğer Asya pazarlarına yönelim.
- Ruble'nin küresel rolü ve finansal sistemdeki alternatif arayışları.

III. Enerji ve Ticaret Stratejileri

- Avrupa'ya enerji bağımlılığı ve Kuzey Akım krizleri.
- Yeni enerji projeleri: Çin ve Hindistan'a yönelim.
- LNG (sıvılaştırılmış doğal gaz) ve küresel piyasalar.

IV. Teknoloji ve Sanayi Politikaları

- Batı'dan teknoloji transferindeki kısıtlamalar ve Rusya'nın iç üretim kapasitesi.
- Silah ve savunma sanayi ihracatı.
- Tarım sektörünün önemi: Buğday ve diğer gıda ürünleri ihracatı.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Rusya ekonomisinin yaptırımlara karşı dayanıklılığı.
- Alternatif pazarların geliştirilmesi ve yeni ekonomik modeller.

09:30 - 12:30

Seminer İçeriği



ÇİN'İN GRAND STRATEJİSİ

09:30 - 12:30

Çin'in Dış Politikası: Barışçıl Yükseliş, Kuşak ve Yol İnisiyatifi

I. Çin'in Dış Politikasına Giriş

- Çin'in grand stratejisinin temelleri: Tarihsel arka plan (Tianxia kavramı ve imparatorluk dönemi).
- Mao'dan Xi Jinping'e: Çin dış politikasında dönüşüm.
- Çin'in "barışçıl yükseliş" stratejisi.

II. Çin'in Büyük Güç Rekabetindeki Konumu

- ABD ile rekabet: Ticaret savaşları, Tayvan krizi ve Hint-Pasifik politikaları.
- Rusya ile stratejik ortaklık: Batıya karşı dengeli iş birliği.
- Avrupa ile ilişkiler: Ticaret, yatırımlar ve diplomatik gerilimler.

III. Bölgesel ve Küresel Stratejiler

- Asya-Pasifik: Güney Çin Denizi'nde egemenlik iddiaları ve askeri varlık.
- Orta Doğu ve Körfez Bölgesi: Enerji güvenliği ve İran ile ilişkiler.

IV. Çin'in Küresel Etki Araçları

- Afrika ve Latin Amerika: Altyapı projeleri, hammadde yatırımları ve ekonomik nüfuz.
- Yumuşak Güç: Konfüçyüs Enstitüleri, kültürel diplomasi ve medya etkisi.
- Kuşak ve Yol İnisiyatifi (BRI): Altyapı projeleri ve stratejik geçiş noktalarının kontrolü.
- Uluslararası Kuruluşlardaki Rolü: BM, IMF ve diğer kuruluşlarda etkinlik.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Çin'in çok kutuplu dünya düzeninde liderlik arayışı.
- Tayvan krizi ve Güney Çin Denizi'ndeki gelişmelerin geleceği.

Çin'in Ekonomi Politikası: Küresel Ticaret ve Teknoloji Liderliği

I. Çin Ekonomisinin Temelleri

- Reform ve dışa açılma politikalarının sonuçları: Dünyanın ikinci büyük ekonomisi.
- Devlet kapitalizmi ve planlı ekonominin birleşimi.

II. Çin'in Küresel Ekonomik Rolü

- Dünyanın üretim merkezi: Tedarik zincirlerindeki kritik rol.
- Ticaret fazlası ve rezerv yönetimi: Döviz rezervleri ve ABD tahvilleri.
- Yuan'ın uluslararasılaşması: Dolar hegemonyasına meydan okuma.

III. Kuşak ve Yol İnisiyatifi (BRI)

- Altyapı projelerinin ekonomik ve stratejik etkileri.
- Finansman yapısı ve borç diplomasi eleştirileri.
- Yeni ticaret yollarının oluşturulması ve enerji koridorları.

IV. Teknoloji ve Yenilikçilik

- Çin'in teknoloji liderliği hedefi: Yapay zeka, 5G ve yeşil teknoloji.
- Batı ile teknoloji transferi çatışması: Çip ambargoları ve kendi kendine yeterlilik çabaları.
- Dijital ekonomi ve e-ticaretin büyümesi.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Çin ekonomisinin sürdürülebilirliği: Gayrimenkul balonları ve borç yükü.
- ABD ve Batı ile ekonomik gerilimlerin etkisi.
- Çin'in küresel ekonomik liderliğe yaklaşımı.

09:30 - 12:30

Seminer İçeriği

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN GRAND STRATEJİSİ



09:30 - 12:30

Avrupa Birliği'nin Dış Politikası: Normatif Güçten Küresel Aktöre

I. Avrupa Birliği'nin Dış Politikasına Giriş

- Avrupa Birliği'nin kuruluş süreci ve dış politikadaki temel hedefleri.
- AB'nin normatif güç iddiası: İnsan hakları, demokrasi ve hukukun üstünlüğü.
- Brexit sonrası AB'nin küresel rolü.

II. AB'nin Büyük Güçlerle İlişkileri

- ABD ile ilişkiler: Transatlantik iş birliği, NATO'nun rolü ve ticari gerilimler.
- Rusya ile ilişkiler: Ukrayna savaşı, enerji bağımlılığı ve yaptırımlar.
- Çin ile ilişkiler: Ticaret, yatırım ve Kuşak ve Yol inisiyatifi kapsamındaki ilişkiler.

III. Bölgesel ve Küresel Politikalar

- Doğu Avrupa ve Batı Balkanlar: Genişleme politikası ve Rusya etkisine karşı dengeleme.
- Orta Doğu ve Kuzey Afrika: Göç politikaları ve enerji kaynaklarına erişim.
- Afrika ve Asya: Kalkınma yardımları ve ticaret anlaşmaları.

IV. Savunma ve Güvenlik Politikaları

- Siber güvenlik ve hibrit tehditlerle mücadele.
- NATO-AB iş birliğinin sınırları.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Ortak Güvenlik ve Savunma Politikası (CSDP): Avrupa ordusu tartışmaları.
- AB'nin küresel bir aktör olma çabaları ve mevcut sınırlamaları.
- İç politik uyumun ve transatlantik ilişkilerin geleceği

Avrupa Birliği'nin Ekonomi Politikası: Ticaret Politikaları

I. AB Ekonomisinin Temelleri

- AB'nin ortak piyasa modeli: Malların, hizmetlerin, sermayenin ve insanların serbest dolaşımı.
- Euro bölgesi ve ekonomik entegrasyonun avantajları/zorlukları.
- Almanya ve Fransa'nın ekonomik liderliği.

II. Ticaret ve Küresel Ekonomik Strateji

- AB'nin dünya ticaretindeki rolü: Gümrük Birliği ve serbest ticaret anlaşmaları.
- Çin, ABD ve gelişmekte olan pazarlarla ekonomik ilişkiler.
- Yeşil Mutabakat ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri.

III. Enerji ve Teknoloji Politikaları

- Enerji krizi: Rusya'ya olan bağımlılık ve alternatif kaynak arayışları.
- Yeşil enerjiye geçiş: Yenilenebilir enerji yatırımları ve karbon nötr hedefleri.
- Teknolojik rekabet: Dijital dönüşüm ve veri ekonomisi.

IV. Finansal Entegrasyon ve Ekonomik Zorluklar

- Avrupa Merkez Bankası'nın rolü ve faiz politikaları.
- Güney Avrupa ekonomilerindeki borç krizleri ve bütçe disiplini.
- Brexit'in ekonomik etkileri ve AB'nin yeni finansal merkez arayışları.

V. Sonuç ve Öngörüler

- AB ekonomisinin geleceği: Dayanıklılık ve rekabetçilik.
- Küresel ekonomik liderlik için fırsatlar ve tehditler.
- Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm stratejilerinin etkisi

09:30 - 12:30

Seminer İçeriği



TÜRKİYE'NİN GRAND STRATEJİSİ

09:30 - 12:30

Türkiye'nin Dış Politikası: Çok Yönlü Stratejiler ve Bölgesel Aktörlük

I. Türkiye'nin Dış Politikası Tarihsel Süreç

- Cumhuriyet'in kuruluşundan günümüze dış politika anlayışının evrimi.
- Soğuk Savaş sonrası dönemde bölgesel ve küresel aktör olma çabası.
- "Yurtta Sulh, Cihanda Sulh" prensibinden "Girişimci ve İnsani Diplomasi"ye geçiş.

II. Büyük Güçlerle İlişkiler

- ABD ile ilişkiler: Stratejik ortaklık, S-400/F-35 krizi ve yaptırımlar.
- Rusya ile ilişkiler: Suriye'de iş birliği ve rekabet, enerji projeleri (TürkAkım).
- Çin ile ilişkiler: Kuşak ve Yol İnisiyatifi, ticaret ve teknoloji iş birliği.

III. Bölgesel ve Küresel Politikalar

- Orta Doğu: Suriye iç savaşı, mülteci krizi ve Körfez ülkeleriyle ilişkiler.
- Balkanlar ve Kafkaslar: Türk etkisinin artırılması ve enerji koridorları.
- NATO üyeliği ve ittifak içindeki rolü.
- Afrika ve Asya: Yeni pazar arayışları, kalkınma yardımları ve savunma sanayi ihracatı.

IV. Savunma ve Güvenlik Politikaları

- Savunma sanayiindeki gelişmeler: İHA/SİHA teknolojileri ve ihracat başarıları.
- Terörle mücadele ve sınır ötesi operasyonlar.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Çok kutuplu dünya düzeninde Türkiye'nin stratejik konumu.
- Batı ile ilişkilerde denge politikası ve Avrasya açılımı.

Türkiye'nin Ekonomi Politikası: Ticaret, Enerji ve Teknoloji

I. Türkiye Ekonomisinin Temelleri

- Türkiye'nin ekonomik yapısının temel dinamikleri: Tarım, sanayi ve hizmet sektörleri.
- Büyüme modeli: Yüksek dış borç, cari açık ve düşük tasarruf oranları.

II. Bölgesel ve Küresel Ekonomik Stratejiler

- AB ile Gümrük Birliği'nin etkileri ve güncellenme ihtiyacı.
- Orta Doğu ve Körfez ülkeleriyle ticari ilişkiler: Yatırımlar ve enerji iş birlikleri.
- Çin ve Asya-Pasifik ile ekonomik bağlar: İpek Yolu projeleri ve Kuşak ve Yol İnisiyatifi.

III. Enerji ve Teknoloji Politikaları

- Enerji ithalatına bağımlılık ve yenilenebilir enerji yatırımları.
- Akkuyu Nükleer Santrali ve diğer enerji projeleri.
- Teknoloji geliştirme ve savunma sanayiinin ekonomideki rolü.

IV. Küresel Ekonomik Zorluklar ve Türkiye

- Yüksek enflasyon ve döviz kuru istikrarsızlığı.
- Uluslararası yaptırımların etkisi: ABD ve AB ile ticari ilişkiler.
- Müteahhitlik hizmetleri ve Türk şirketlerinin küresel projelerdeki rolü.

V. Sonuç ve Öngörüler

- Türkiye'nin ekonomik reform ihtiyacı ve yatırım ortamının geliştirilmesi.
- Orta vadede yeni ekonomik modellerin geliştirilmesi.
- Jeopolitik konumun ekonomik avantaja dönüştürülmesi

09:30 - 12:30